



2023年厨房制冷行业线上 市场分析报告

SPEAKER: 魔镜分析师团队

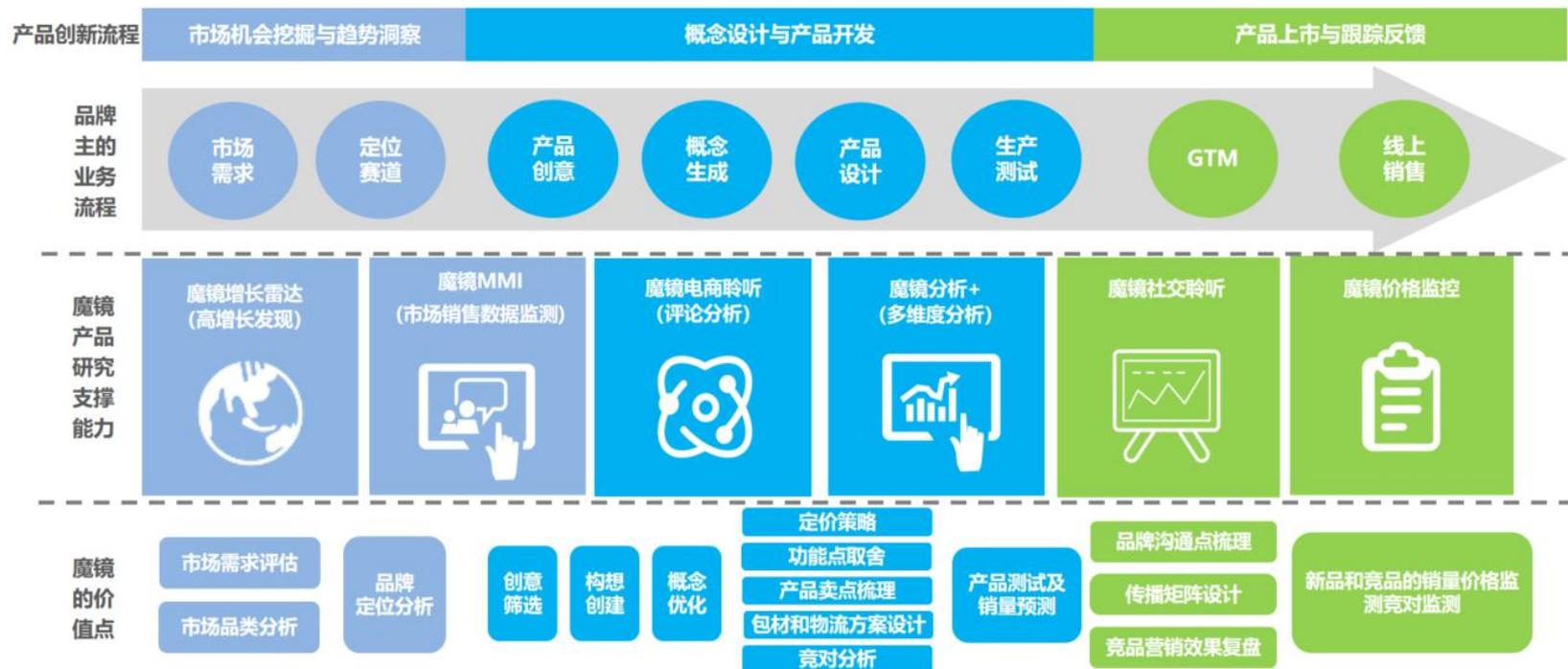
DATE: 2023年08月

Contents 目录

- 01 厨房制冷行业线上市场概况
- 02 厨房制冷行业社媒消费者洞察
- 03 厨房制冷行业发展机遇

魔镜的数字化产品全流程支撑品牌主品牌创新和孵化

魔镜洞察定制研究服务覆盖快消品全生命全周期，提供具有行业前瞻性与针对性落地策略。服务内容包括：1、市场机会：需求分析、赛道定位；2、开发过程：产品创意、概念生成、产品设计、生产；3、产品上市：GTM及线上销售监控。同时，通过电商及舆情级数据，可以为品牌方提供产品升级与优化建议，可针对消费者画像、产品（口味、功能、包装、价格）等要素进行重点分析，还能针对top 品牌/产品，以及黑马产品/品牌展开对标分析。



Part1 厨房制冷行业线上市场概况

市场大盘：温室效应导致夏季气温持续多年走高，厨房制冷设备需求连年增长

2019-2023H1厨房制冷设备市场发展趋势



2019-2023H1厨房制冷设备市场发展趋势

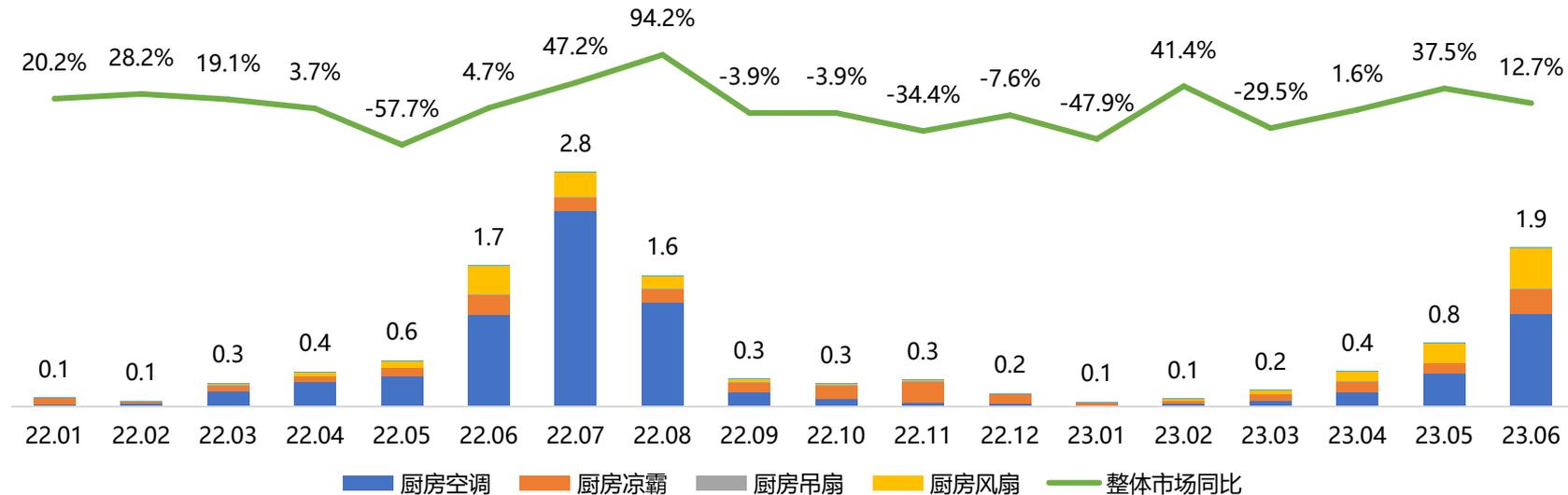


数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

销售节奏：市场存在季节性，夏季为热销节点，凉霸品类与装修季相关性更强，夏秋均有一定市场规模

2022-2023H1 厨房制冷设备市场月度销售节奏走势

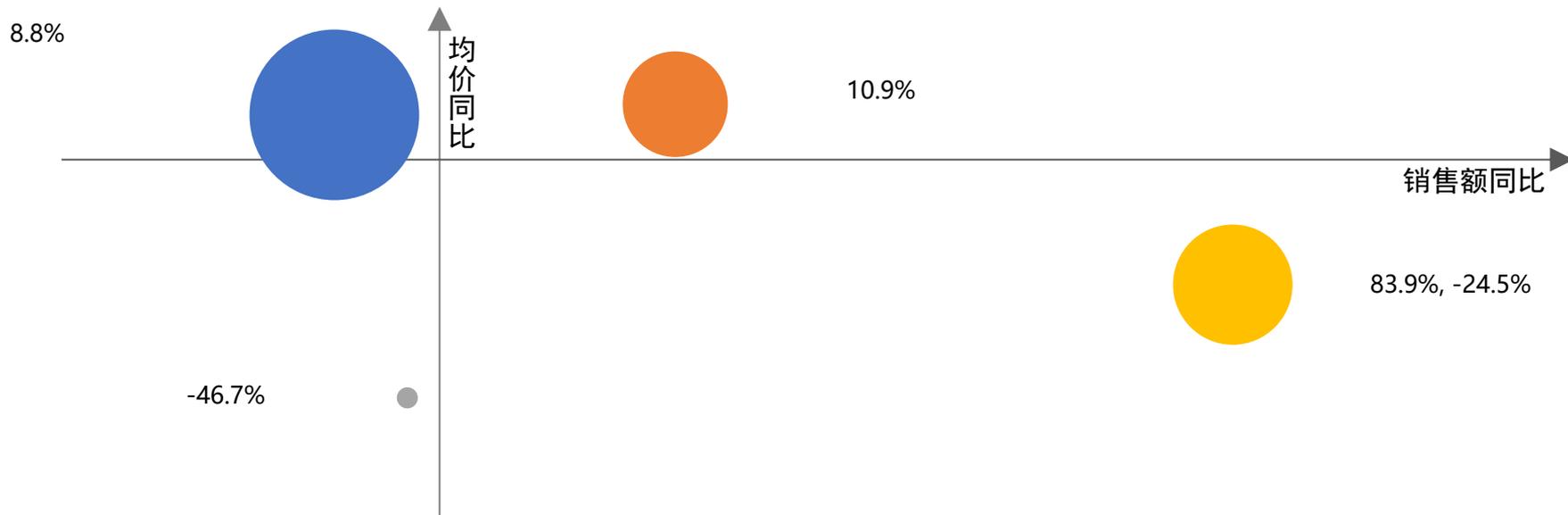
单位：亿元



数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

品类分布：凉霸销售额价格双涨，更具市场前景；风扇空调分别采取不同的销售策略

2023H1 细分品类市场表现



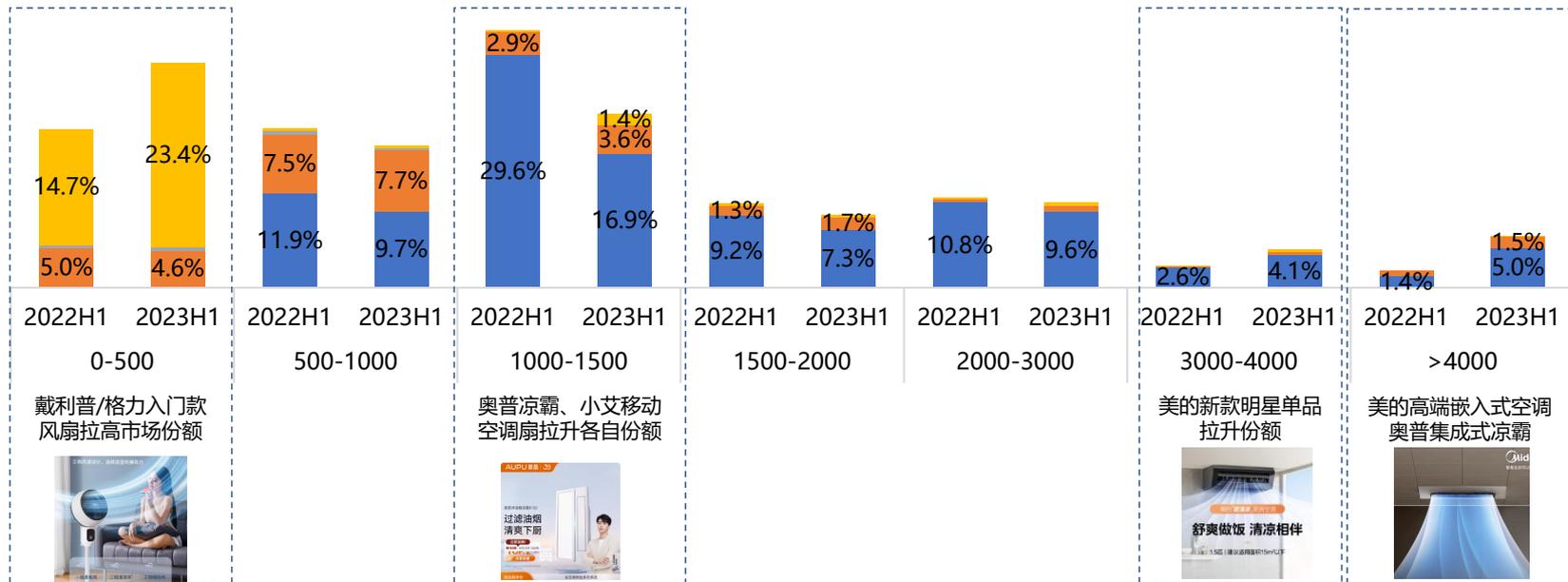
备注：图例分别代表产品类型，销额(亿元)，销额同比，均价同比，均价(元)

数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

定价分布：风扇拉升入门市场份额，凉霸趋势稳定，空调新品拉升高价位市场

2022H1-2023H1 细分品类价格段分布变化

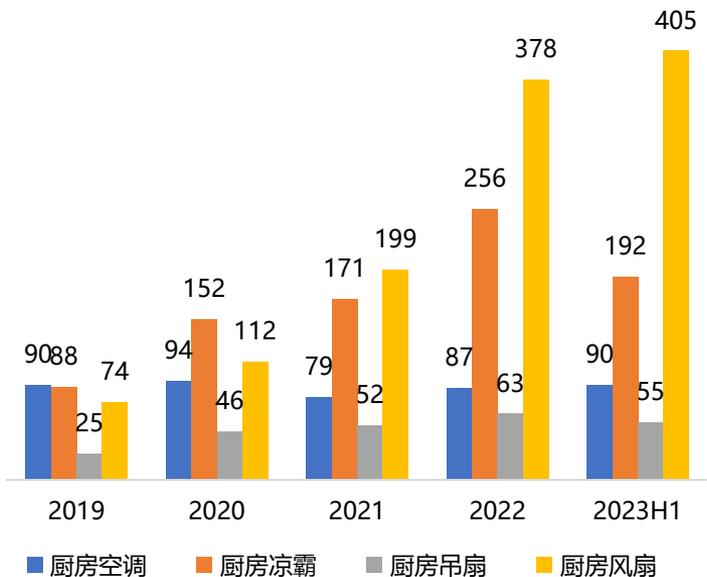
■ 厨房空调 ■ 厨房凉霸 ■ 厨房吊扇 ■ 厨房风扇



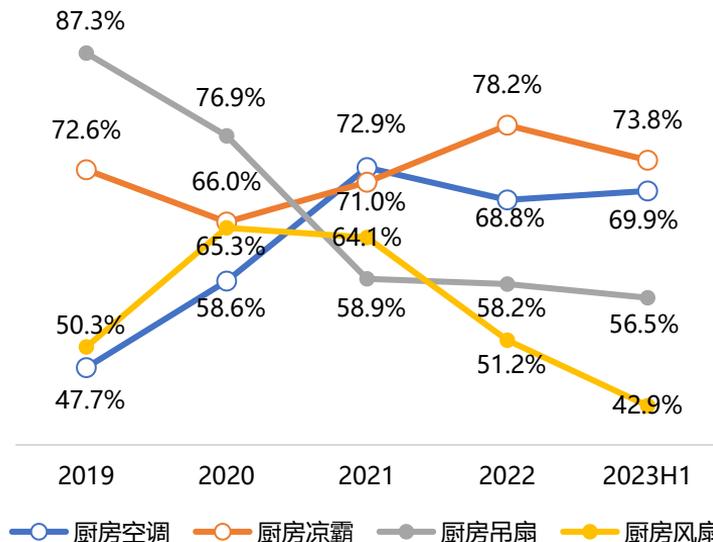
数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

竞争格局：空调市场格局稳定，凉霸腰部品牌实力略有增强，电风扇市场竞争激烈，头部品牌竞争力明显下滑

2019-2023H1 细分品类品牌数量



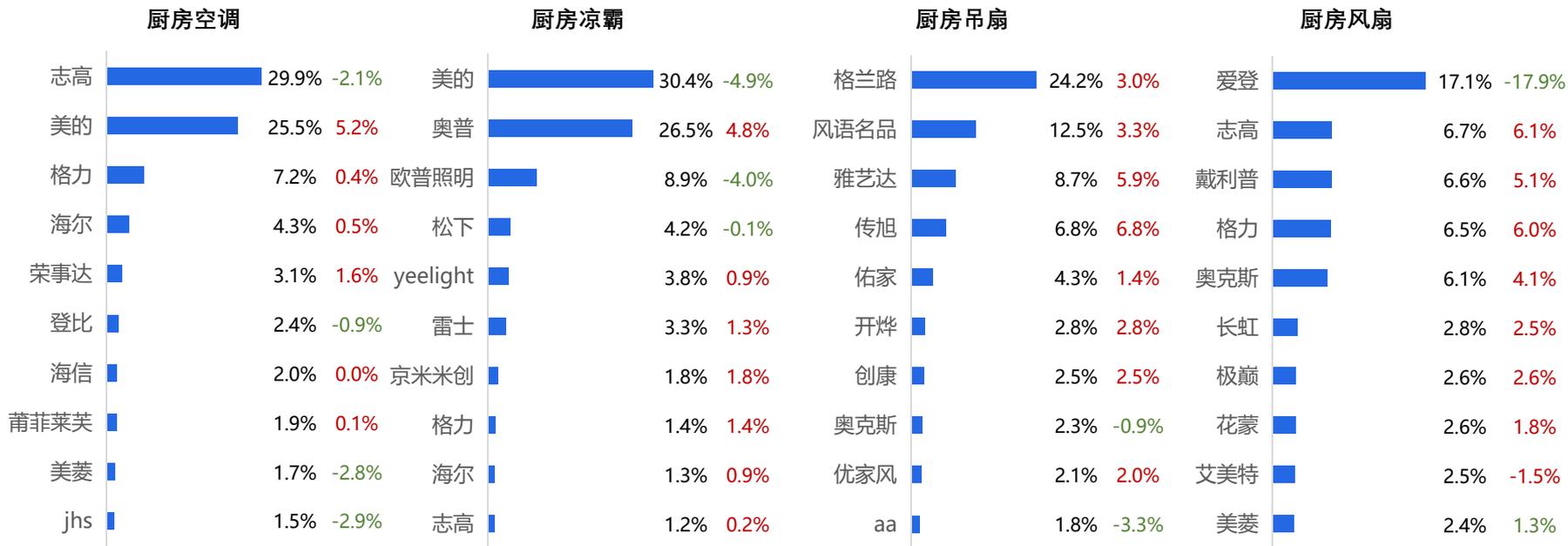
2019-2023H1 细分品类CR5占比变化



数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

品牌表现：高端产品美的建立优势地位，低价产品品牌格局变动大

2023H1 细分品类品牌竞争格局



备注：数字标签为2023H1品牌份额/同期份额变化

数据来源：魔镜洞察，本页使用淘系+京东平台的数据

用户需求及产品功能：相比传统制冷场景，厨房制冷对产品有更高要求

高温



油烟



潮湿



空间狭小



耐高温、降温效果好

抗油污、死角少、易清洁

电路防水防潮

体积小、易安装

热销产品：厨房空调、凉霸已将防油防潮、油烟过滤作为标配的功 能卖点支撑产品溢价



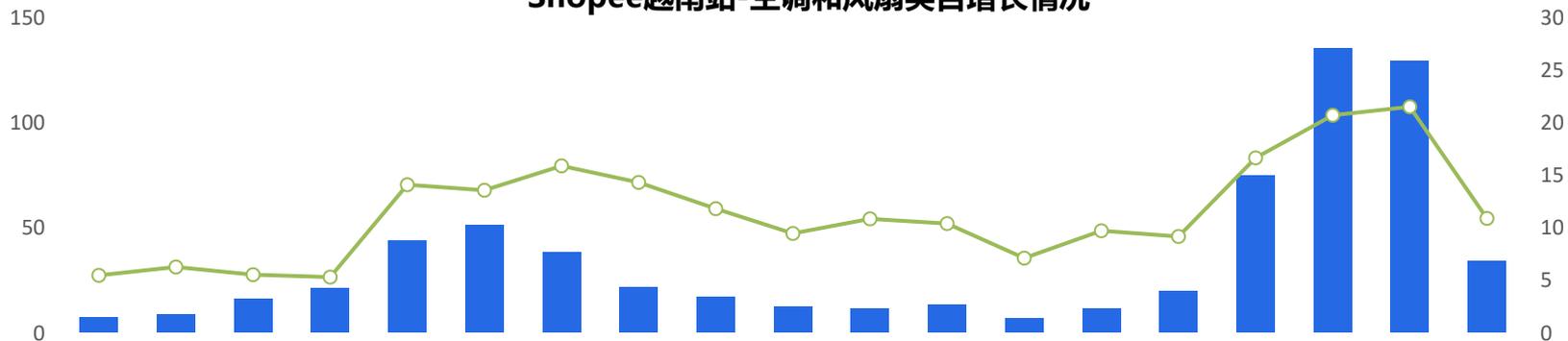
产品名称	美的 CKF-35XW	奥普 K150	风语名品 42BC925N-1L	美的 KY-15
售价	3999	699	720	989
上市时间	2023.04	2017.08	2021.09	20.05
特点	体积小、防油防潮、油烟过滤、零排水	两档送风、过滤油烟、无线遥控、防潮易清洁	吸顶/壁挂安装、银/黑/白颜色、铝合金外壳	一件除湿、自由移动、防尘滤网

数据来源：魔镜洞察

海外市场：海外细分赛道尚未成型 增长潜力巨大

以越南市场为例

Shopee越南站-空调和风扇类目增长情况



Lazada越南站-空调和风扇类目增长情况



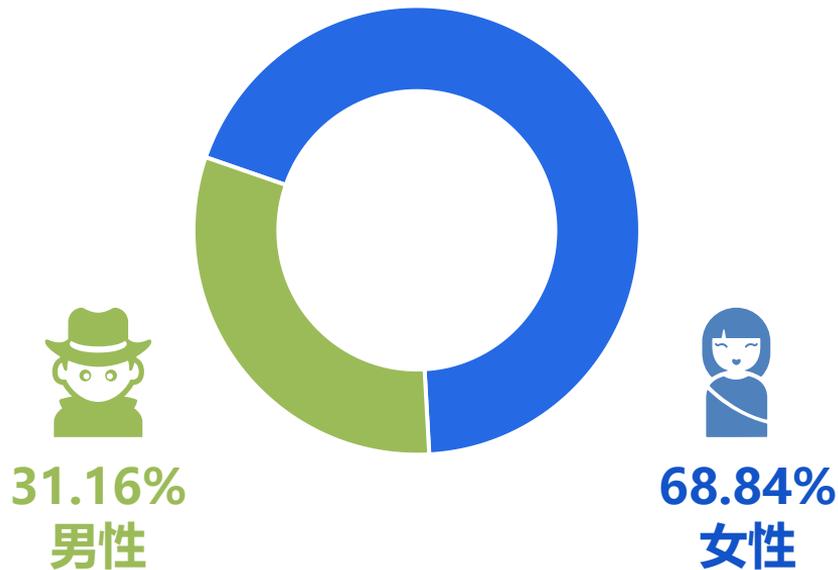
■ 销量 ○ 商品数

数据来源：魔镜Oversea

Part2 厨房制冷行业社媒消费者洞察

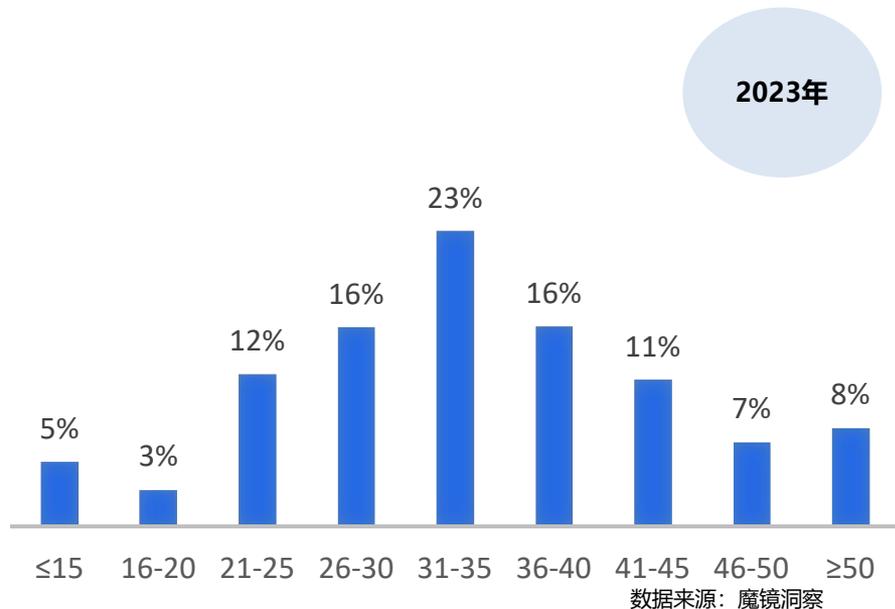
消费者画像：发文者以女性为主，26-40岁为主要年龄段

2023H1 厨房制冷设备发文者性别占比分布



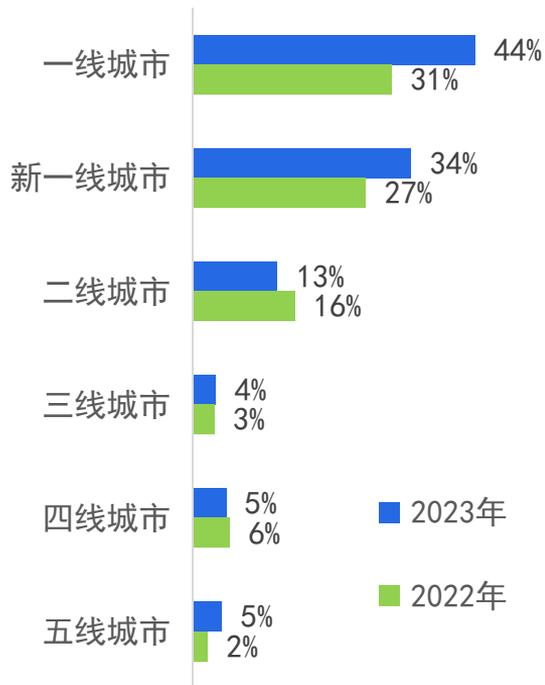
备注：魔镜消费者洞察数据采集自微博、小红书、抖音

2023H1 厨房制冷设备发文者年龄段占比分布

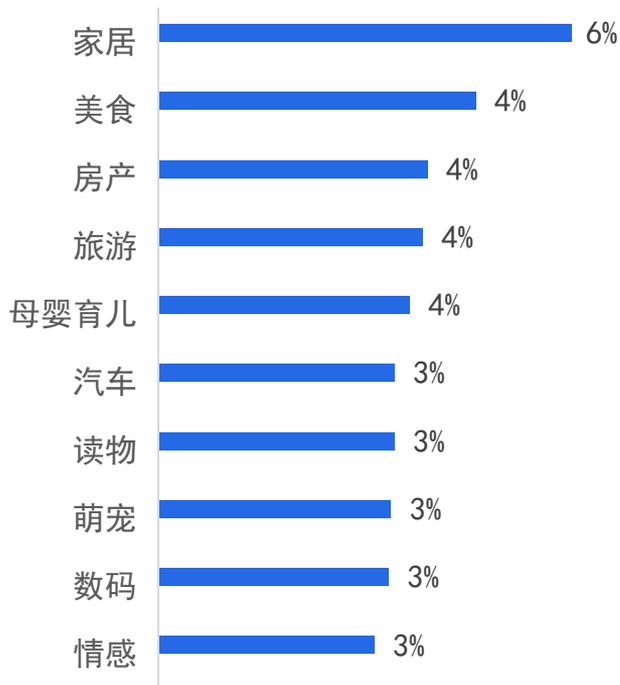


消费者画像：主要分布一二线发达地区，家电大牌更受关注

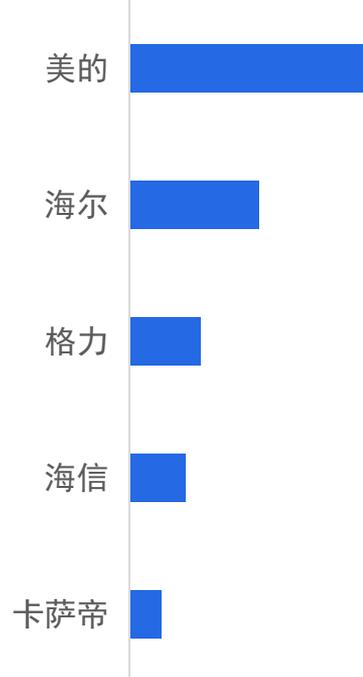
发文者性别城市级别分布



发文者兴趣爱好占比分布



发文者TOP5关注品牌分布



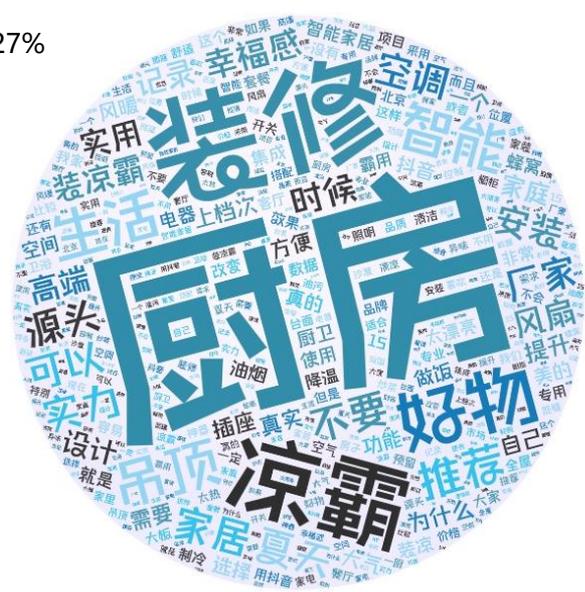
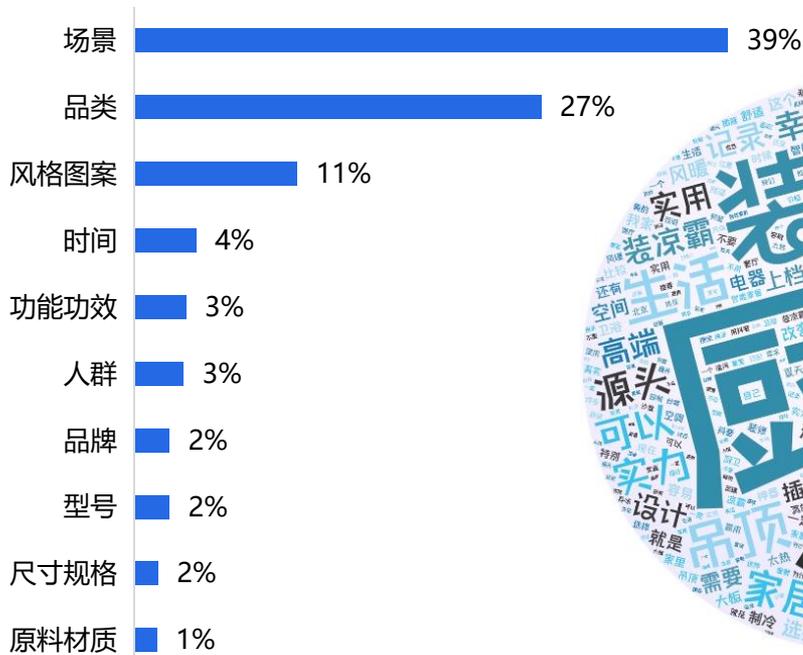
数据来源：魔镜洞察

凉霸品类热词：相比空调，消费者更关注吊顶安装时整体性效果

TOP10讨论热词

关键词	维度
厨房	场景
装修	需求
智能	功能
吊顶	安装方式
推荐	种草渠道
夏天	时间
智能家居	功能
实用	效果
家庭	人群
方便	效果

推文提及凉霸的维度分布

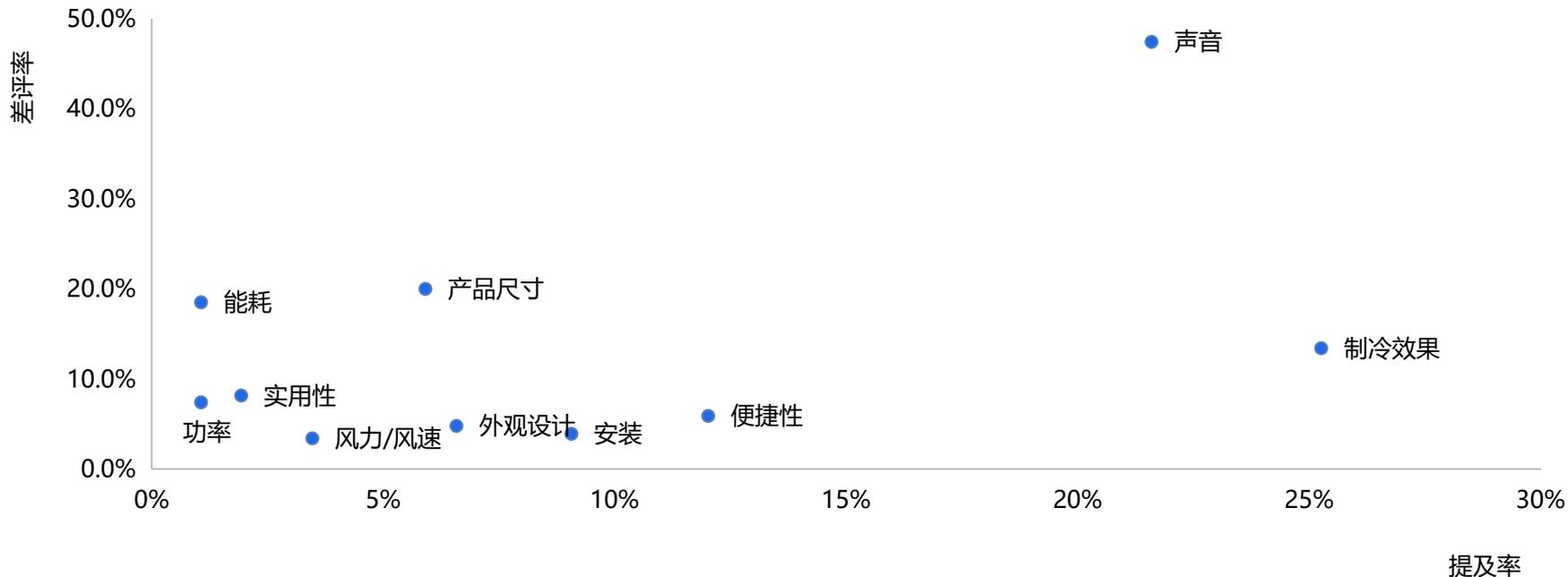


数据来源：魔镜洞察

Part3 厨房制冷行业发展机遇

机遇一：解决现有痛点

2022-2023H1 消费者电商评论分析



备注：评论采集自天猫京东，采样数量共16275条，其中产品功能相关评论2538条

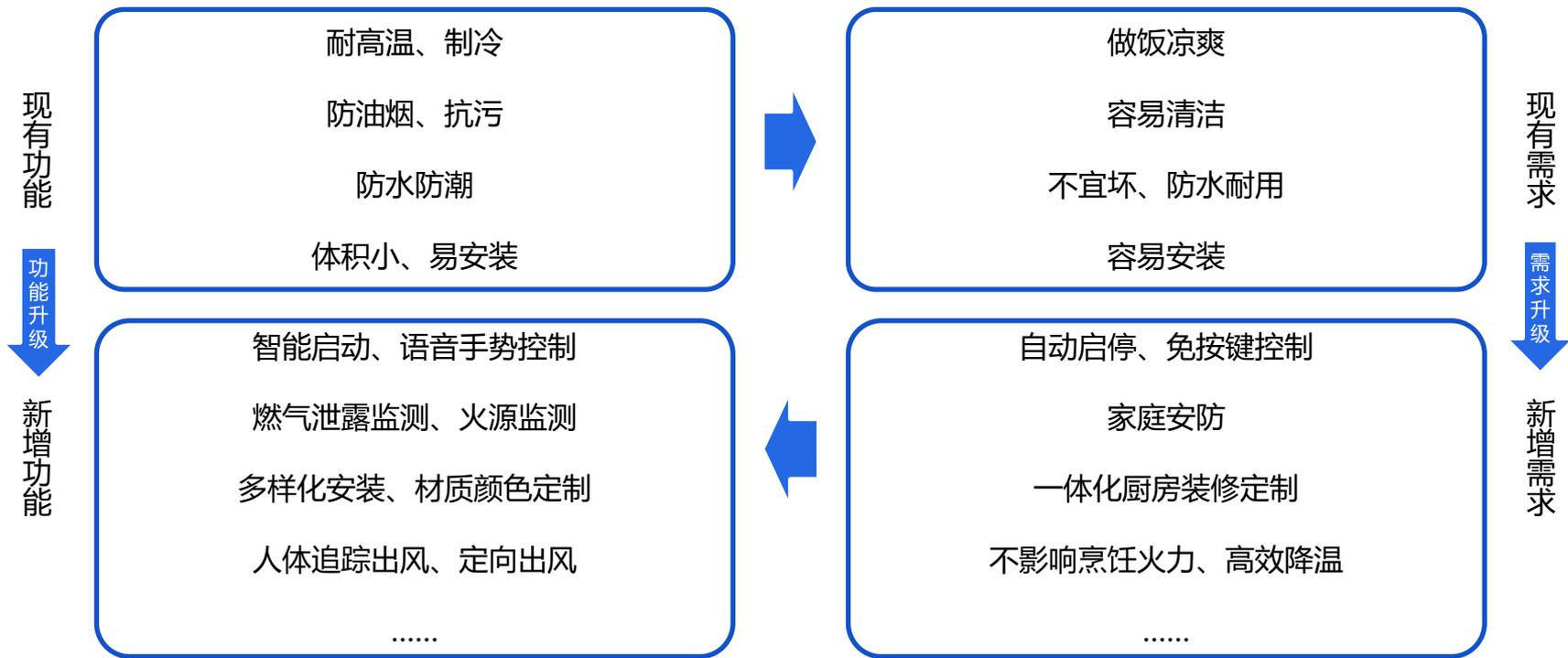
数据来源：魔镜洞察

机遇二：定义新场景 挖掘新需求

中厨	西厨	商业
 <p>明火温度高</p> <p>浓油烟</p> <p>避免火苗干扰</p> <p>油烟过滤</p> <p>空间小</p>	 <p>开放式厨房</p> <p>高端造型</p> <p>净音</p> <p>非明火电磁炉</p>	 <p>大空间</p> <p>多灶台多热源</p> <p>分区域降温</p> <p>环境嘈杂</p>

数据来源：魔镜研究整理

机遇三：满足新需求 实现新溢价能力



版权声明

本报告为魔镜洞察制作，其版权归属魔镜洞察，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播

Mktindex.com

联系我们

北京淘幕科技有限公司

北京市朝阳区望京SOHO塔1A座2005

联系电话：010-84785451

关注我们



Moojing Market Intelligence



魔镜洞察

Moojing Market Intelligence