

Moojing Market Intelligence

2024年儿童照相机 市场趋势洞察

DATE: 2024年6月

Contents 目录

01 市场概览

02 消费者洞察

03 TOP品牌分析
——凯蒂卡乐

04 总结

取数规则说明：

- 本次研究选取了淘宝、天猫、京东、抖音平台下仿真照相机三级类目

电商数据处理规则说明：

- 将所有评论文本按照首字母降序后，人工抽样3000条数据并对其进行逐一打标签，对其中的差评、人群信息进行维度归纳和整理；
- 在已处理的3000条抽样电商数据基础上，对每个维度进行语义联想，去搜索所有电商评论中包含此维度的条数；

社交舆情处理规则说明：

- 时间维度及数据量：近一年推文中含有“儿童相机”、“儿童照相机”、“儿童数码相机”、“儿童数码照相机”、“玩具相机”、“迷你拍立得”、“小型拍立得”、“儿童拍立得”、“迷你相机”、“迷你照相机”等关键字的相关推文，并对top10000点赞量条推文进行文本分析

市场总体情况:

- 近年来，儿童相机市场发展迅猛，销售额和销量均大幅增长。2024MAT主流电商平台上的儿童相机销售额达4.27亿元，同比增长110.5%。其中，天猫、淘宝、京东和抖音是主要的销售渠道。市场上最受欢迎的是50-150元价位段的产品，而高价位相机的市场占比较低。

消费者画像:

- 社媒平台上关于儿童相机的讨论主要集中在21-35岁的一线及新一线城市用户，且男性讨论人群比例有所增加。同时，二线、三线及以下城市用户的增长显著，显示出市场的下沉趋势。
- 用户群体愈加年轻化，从25-35岁的宝爸宝妈扩展到18-25岁的学生和年轻群体。儿童相机因其可爱设计和多功能性吸引了大量学生和年轻人，他们常用其进行创意拍摄和记录生活。护眼和防走丢功能广受重视，耐摔和哄娃功能在亲子群体中特别重要，而低音、补光和降噪功能则吸引了年轻用户。可爱、复古、小众设计风格受大多数人欢迎，而高级、少女心和浪漫设计更受年轻人青睐。

产品反馈情况:

- 消费者对儿童相机的关注点主要集中在使用效果、外观设计、便捷性和显示/打印效果等方面。多功能性和产品质量也是重要的考量因素。电商评论中，消费者特别提到高清拍摄功能、录音、玩游戏和听音乐等多功能性。此外，包装精美、造型可爱的设计也深受家长和孩子的喜爱。
- 负面评价主要集中在清晰度低、拍照体验差、相机太小以及性价比不高上。25%的负面声量认为产品清晰度过低，拍照不清晰；9%的消费者认为拍照体验差，产品达不到宣传的效果或自身预期；9%的负面声量认为相机机身或显示屏幕太小。

TOP品牌情况:

- 在主流电商平台上，儿童相机的市场竞争激烈，凯蒂卡乐品牌在销售额和市场份额方面表现突出。根据数据显示，凯蒂卡乐以4260.07万元的销售额和10%的市场份额位居第一，其次是品高和迪士尼，分别占据6.8%和5.4%的市场份额。
- 凯蒂卡乐作为市场上的主要品牌之一，在社媒平台上讨论度和互动量持续攀升。消费者对凯蒂卡乐产品的种草点主要集中在亲子活动相关，这与其目标人群和市场定位高度契合。然而，凯蒂卡乐也面临一些负面反馈，如显示/打印效果不佳、系统性能差和产品尺寸过小。

可能的方向:

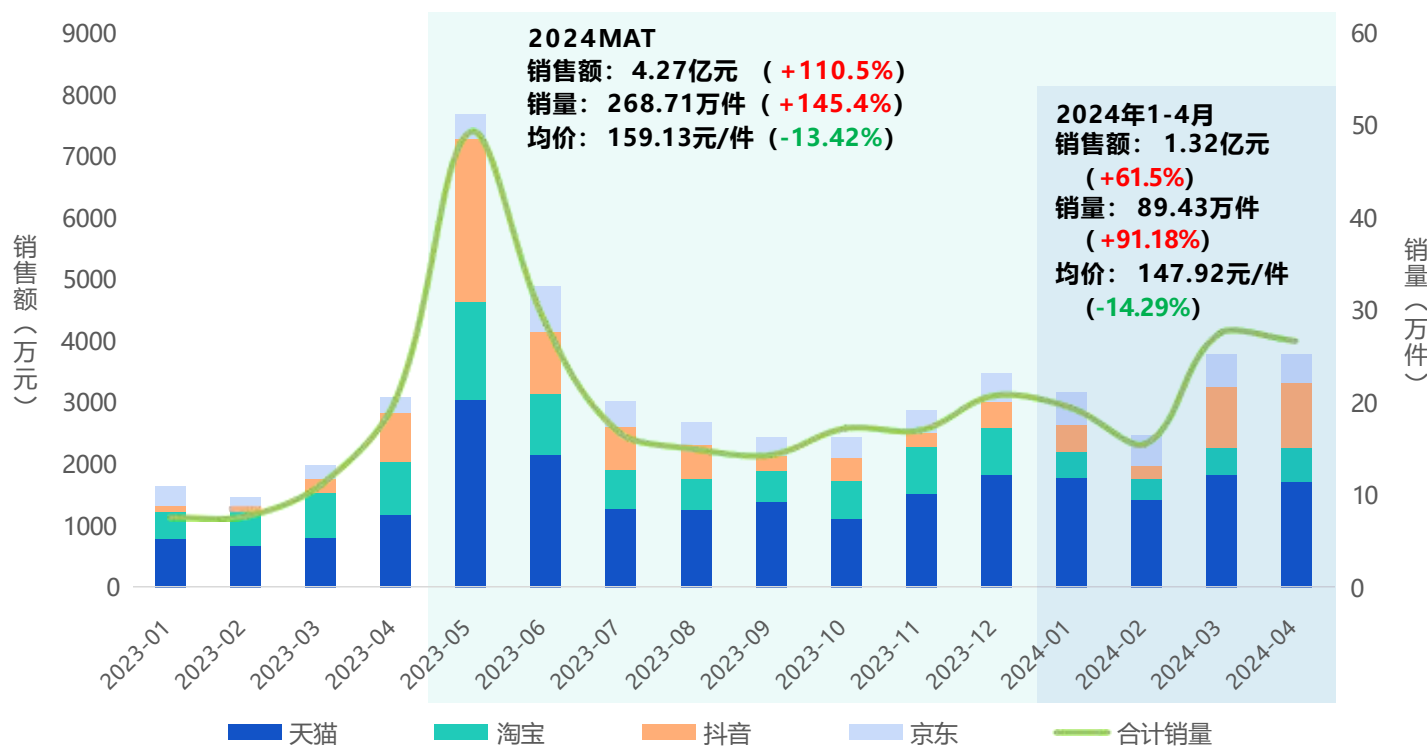
- 针对目前市场上的负面反馈和消费者需求，建议儿童相机品牌在以下几个方面进行改进：
 - **提升产品清晰度**：改进摄像头质量和优化软件算法，以提高清晰度和拍照效果，满足消费者对高质量图像的需求。
 - **改善用户体验**：增强用户界面设计，增加多种拍摄模式，提高用户的拍照体验。
 - **优化产品设计**：根据儿童的使用习惯和需求，调整相机尺寸和设计，使其更加适合儿童使用。
- 产品创新方向：
 - **智能化**：利用AI技术提供智能场景识别和拍摄建议，自动优化拍摄参数，提升照片质量。同时可以集成语音助手功能，让孩子通过语音指令进行拍照、录音、播放音乐等操作，增加互动性和趣味性。
 - **定制化设计**：允许用户定制相机外观设计和配件，如换壳、贴纸等，满足不同孩子的个性化需求。还可以推出不同IP主题和限定版相机，与热门动画、电影等合作，吸引孩子的兴趣。
 - **安全功能**：集成GPS定位功能，让家长通过手机App实时掌握孩子的位置信息，提升安全性。

Part1 市场概览

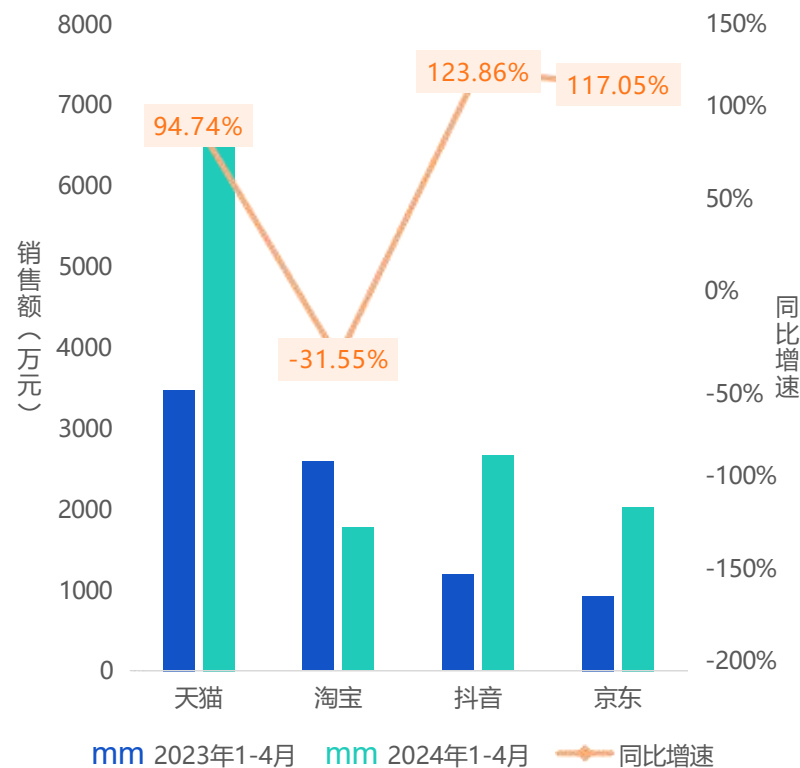
大盘市场 | 淘天、抖音为儿童照相机线上购买主要渠道，增长迅猛

- 2024MAT儿童照相机在主流电商平台销售额达**4.27亿元**，**同比增长110.5%**。
- 分平台来看，**天猫淘宝和抖音平台占据主要的线上份额**，是消费者在线上购买的主要阵地，但总体四个平台而言，2024年1-4月除了淘宝有轻微下滑，天猫、京东、抖音平台均呈现较大幅度的增长。

2023年1月-2024年4月 主流电商平台 儿童照相机市场销售额规模



2024年1-4月儿童照相机市场规模及同比增速

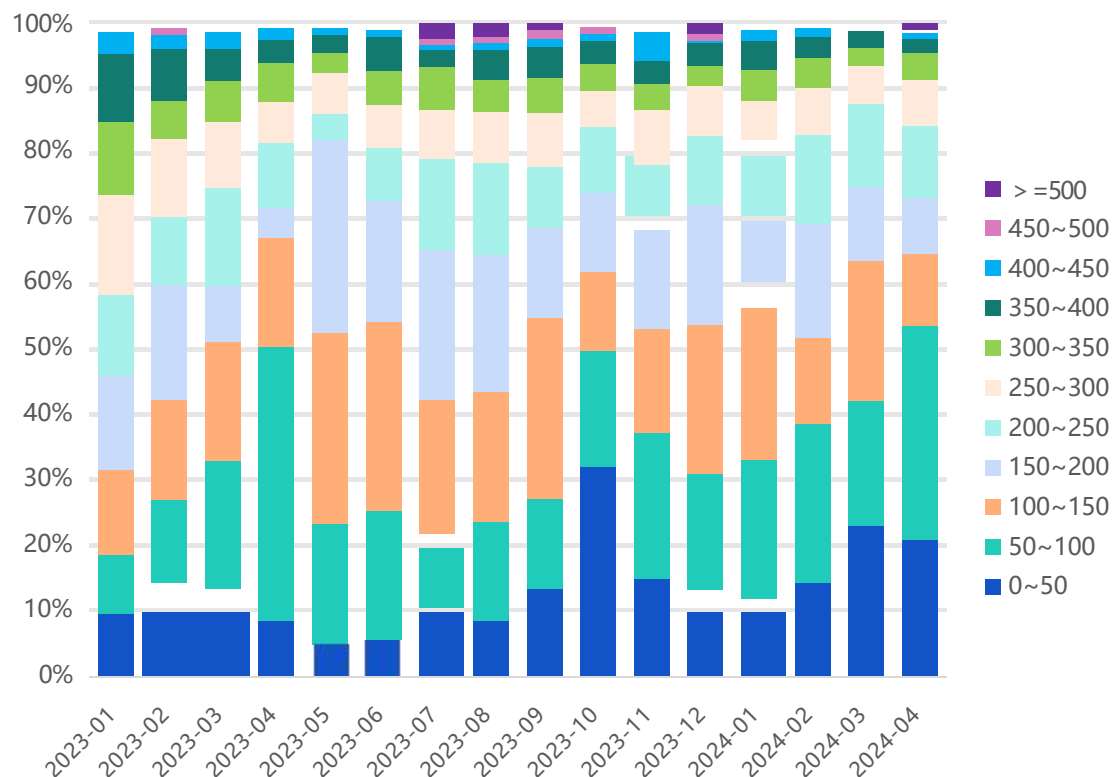


数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，主流平台为天猫淘宝、抖音、京东

价格段分析 | 中低价位儿童相机受欢迎，高价位相机市场占比低

- 总体来看，**50-100元和100-150元**这两个价位段的儿童相机最受欢迎，相比之下高价位段（ ≥ 400 元）的相机销量占比始终较低，通常不到1%，表明消费者对于高价位相机的接受度相对较低。**低价位段（0-100元）和中低价位段（100-200元）的销量占比有上升趋势**，反映出消费者对低价位相机的需求逐渐增加，吸引了更多预算有限的消费者选择这类产品。

2023年1月-2024年4月 主流电商平台 儿童照相机分价格段的销量分布



不同价格段对应的top爆品



品牌：
浮造

参考折扣价：
85元

关键词：
9600w像素；萌趣贴图；
前后双摄；护眼led屏；
含益智游戏



品牌：
乐乐鱼

参考折扣价：
189元

关键词：
4800w像素；前后双摄；
防蓝光护眼led屏；自动
对焦



品牌：
GEEKPAPA

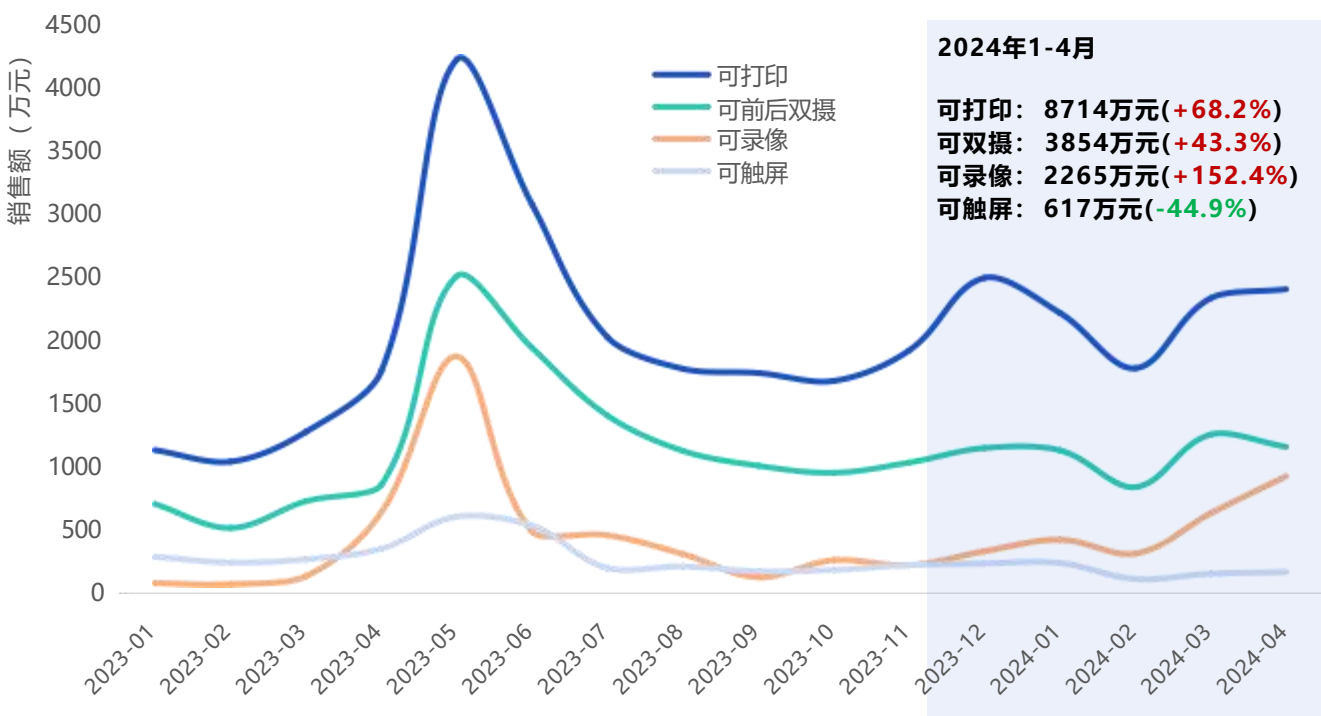
参考折扣价：
429元

关键词：
即拍即印；4800w双摄；
1080p录像；充电挂绳2
合一；含贴纸滤镜

功能分布 | 可打印功能最受欢迎，可录像功能增速最高

- 儿童相机的各项功能中，市场对**可打印功能**的需求最为强烈，能够提供即时满足感，适合儿童使用，**2024MAT销售额达2.76亿元，同比增长90.6%**。
- 而**可双摄和可录像功能**的相机也受到了广泛欢迎，尤其是可录像的儿童相机，在2024年1-4月同比增长高达152.4%。可触屏功能的相机虽然需求量相对较低，但也具有一定的市场份额。

2023年1月-2024年4月 主流电商平台 儿童照相机不同功能的销售额走势



2024MAT主流电商平台 儿童照相机不同功能的销售概况

分类	销售额	销量	商品均价	销额同比
可打印	2.8 亿元	161.5 万件	170.9 元	90.6%
前后双摄	1.4 亿元	86.5 万件	165.5 元	93.1%
可录像	0.6 亿元	44.9 万件	139.8 元	316.2%
可触屏	0.3 亿元	8.8 万件	332.8 元	-6.2%

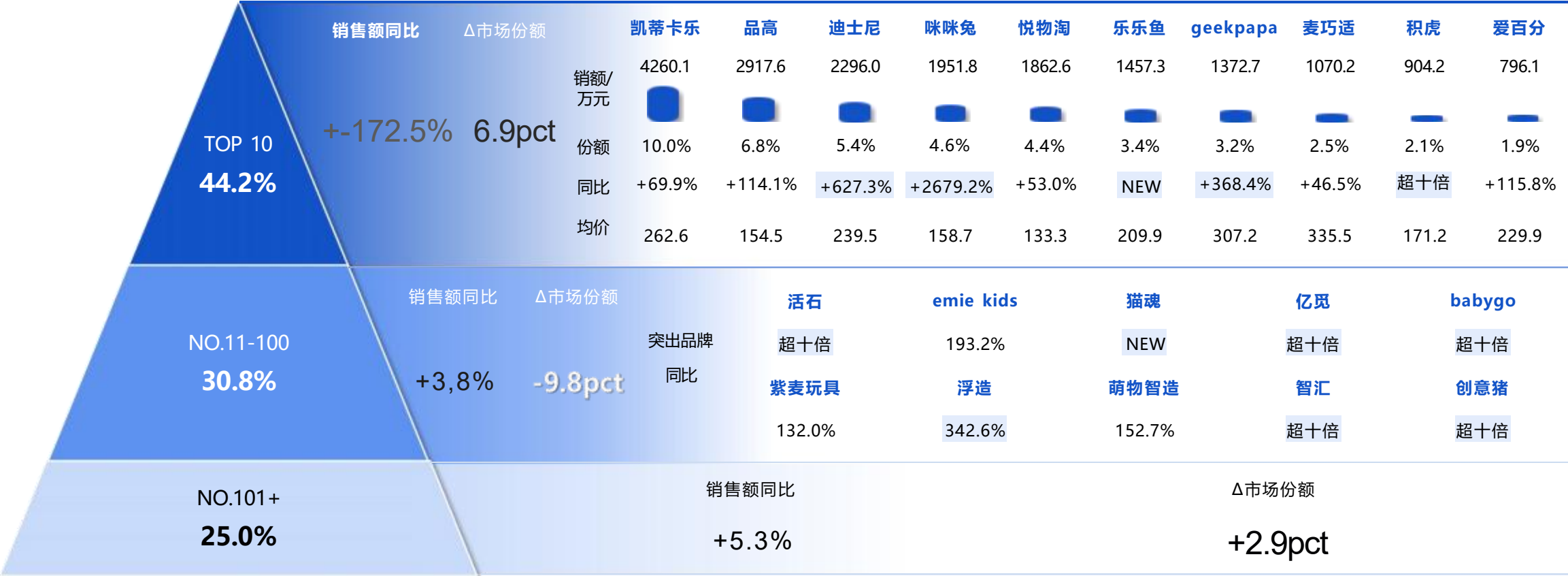
数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，主流平台为天猫淘宝、抖音、京东

品牌格局 | 头部品牌集中度较高，新老品牌纷纷入局，蓝海市场快速成长



- 儿童照相机市场头部品牌成员时有变动，除了销售额较高的品牌排名轮动之外，还有一些新入局品牌正加速抢占市场。
- 2024MAT市场CR10为44.2%**，相比去年同期增长6.9个百分点，Top10品牌销售额呈现174.5%的同比上升。市场多数产品功能和设计呈现同质化，导致市场竞争愈发激烈，品牌间需要通过差异化创新和独特卖点来吸引消费者，才能在激烈的市场竞争中脱颖而出。

2024MAT 儿童照相机主流电商平台品牌竞争格局



数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，主流平台为天猫淘宝、抖音、京东



Part2 消费者洞察

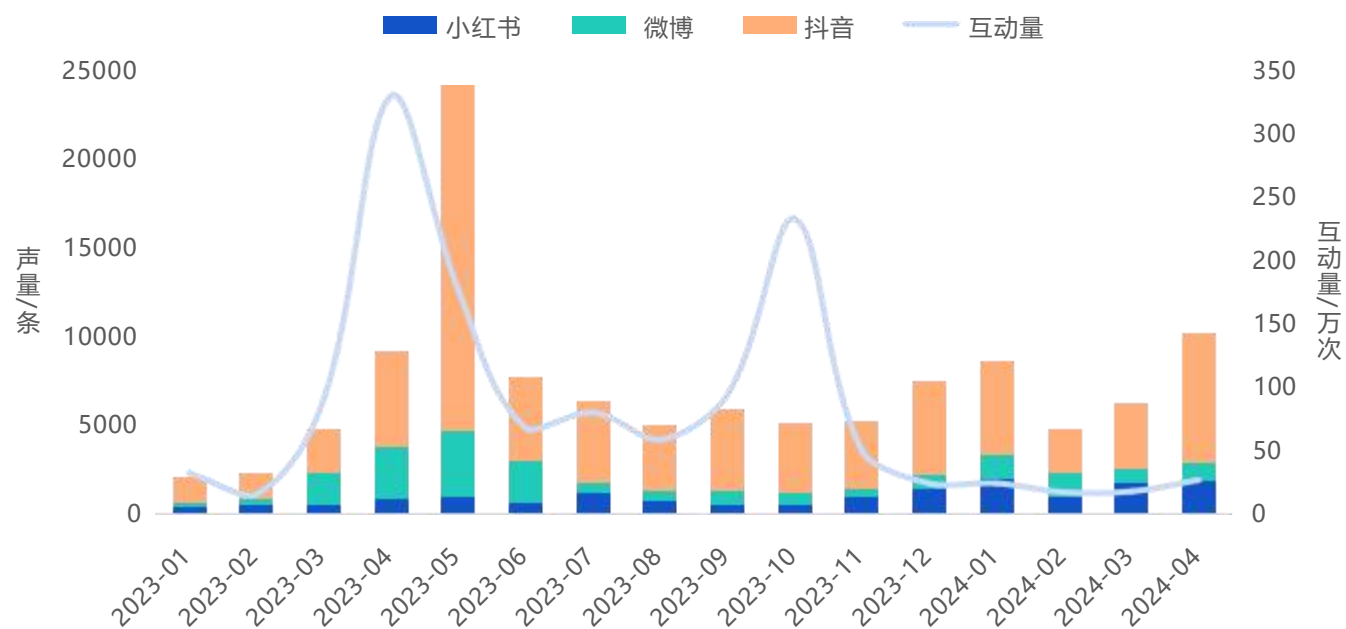
声量趋势 | 亲子互动和广泛受众推动儿童相机市场热度和销售双增长

2024年1-4月社媒平台儿童相机讨论热度概况

声量	同比	互动量	同比
9.6万条	+164.5%	860.2万次	+5.8%

- 儿童照相机提供拍照和录像功能，满足了孩子们的好奇心和探索需求，同时具有教育价值，帮助孩子学习拍摄技巧和记录成长过程，这些因素共同推动了儿童照相机市场的快速发展和普及。

2023年1月-2024年4月社媒下儿童相机的声量及互动量趋势



2024MAT社媒下儿童相机相关的推文词云

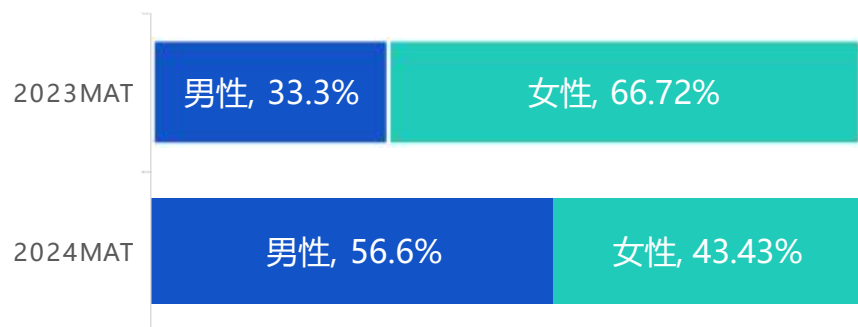


数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，社媒平台为微博、抖音、小红书

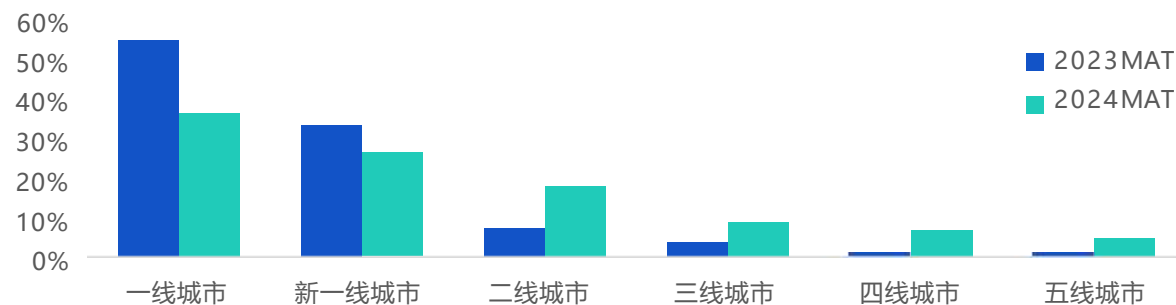
人群画像 | 除了宝爸宝妈，新一代年轻群体与下沉市场消费者显著增长

- 2024MAT社媒平台关于儿童相机的讨论以**21-35岁、一线及新一线城市**用户为主。
- 从人群特点来看，近一年**男性讨论人群占比拉高**，同时儿童相机**有二线、三线及以下城市在内的下沉市场用户增长趋势**，**人群方面愈加年轻化**，即从25-35的宝爸宝妈人群向18-25的学生、年轻群体转移，造型可爱的儿童相机吸引了不少学生和年轻人的喜爱，他们被相机的可爱ip设计和多功能所吸引，用于创意拍摄和记录生活。

社媒平台讨论儿童相机的人群性别分布



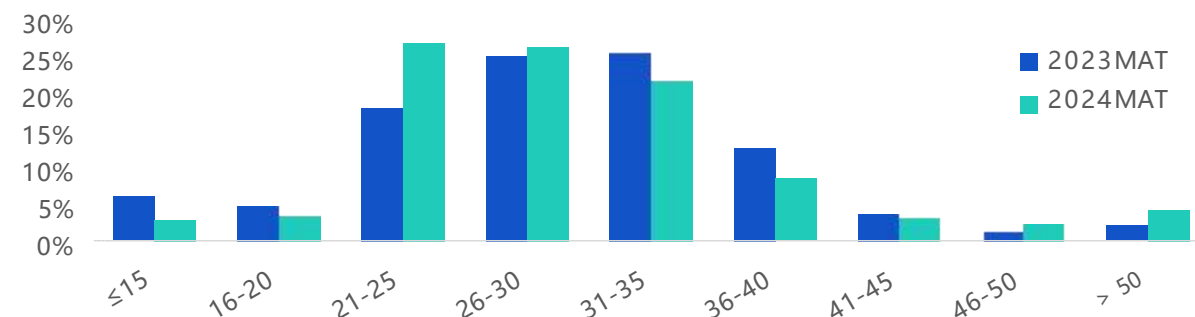
社媒平台讨论儿童相机的人群城市级别分布



2024MAT社媒平台讨论儿童相机的人群兴趣分布



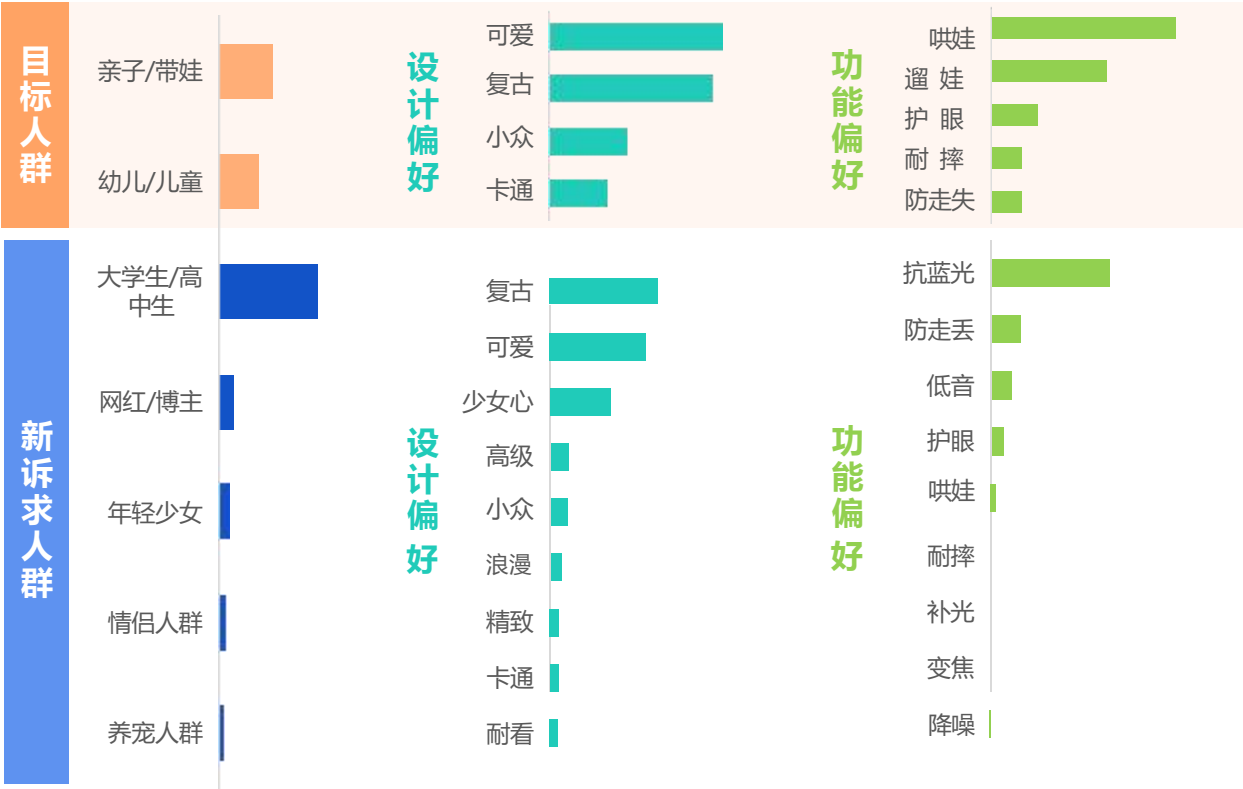
社媒平台讨论儿童相机的人群年龄分布



人群分析 | 护眼、防走丢功能受宠，功能、设计多样吸引不同消费群体

- 儿童相机的主要关注人群集中在**儿童、亲子、宝妈宝爸群体**，同时也逐渐吸引了**大学生、高中生等年轻人**的关注，拍照和出门游玩是最主要的场景。
- 护眼和防走丢功能在大多数人群中都很受重视，而耐摔和哄娃功能在亲子群体中非常重要，反映出家长对产品耐用性和实用性的要求；低音、补光和降噪等功能则吸引了年轻人群体，这些功能有助于提升使用体验和拍摄质量。可爱、复古和小众设计在大多数人群中都受到欢迎，高级、少女心和浪漫等设计风格主要吸引年轻群体。

2024MAT社媒平台关于儿童相机讨论的人群分类及需求分析



2024MAT社媒平台关于儿童相机讨论的人群×场景互动量分布

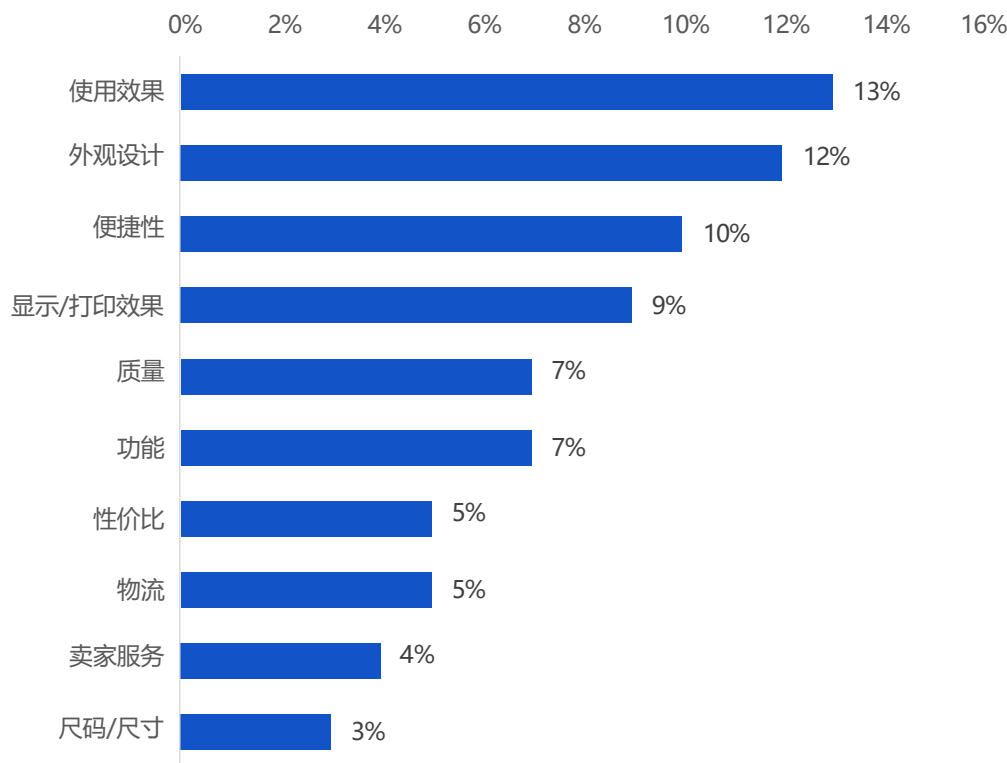


数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，社媒平台为微博、抖音、小红书

消费者反馈分析 | 关注使用效果和外观设计，多功能性与耐用性同样备受关注

- 对于儿童相机产品，消费者最关注的是**相机的使用效果和外观设计**，其次是**便捷性和显示/打印效果**。多功能性和产品质量也是重要的考量因素。
- 电商评论中，消费者特别提到相机的**高清拍摄功能、录音、玩游戏和听音乐等多功能性**，此外，包装精美、造型可爱的设计也受到家长和孩子的喜爱。便携性、操作简便性和耐用性同样是消费群体特别看重的特点，物流服务和售后服务也影响着消费者的购买决策。

2024MAT 天猫 儿童相机消费者购买关注维度排序



2024MAT 天猫 儿童相机消费者电商评论原文示例

拍照效果

做工精细，设计的也很符合小孩子的习惯，配有挂绳可以挂在脖子上，拍照功能很多，使用效果滤镜效果还有大头贴效果都有，很多玩法很有趣！还可以录像，里面也有游戏可以玩音乐可以听，小小的儿童相机功能却这么多！

外观设计

包装精美，外观设计相机超级可爱

显示/打印效果

拍照画面很清晰。款式也好看。无色差是孩子喜欢的颜色。

产品质量

相机质量很好，挺精致的，相素高，拍出来的照片很好看

功能

很适合女孩子的星黛露款式，这个价格功能齐全，还能当打印机用，女儿最喜欢的功能是涂鸦，那送的水彩笔天天给照片的自己化妆

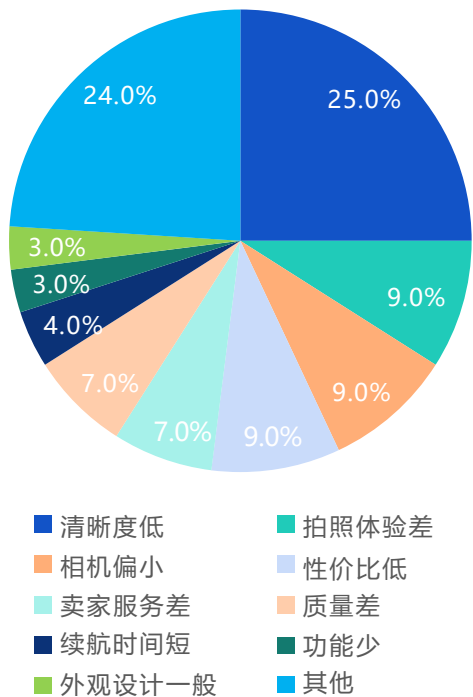
数据来源：魔镜洞察

数据筛选规则：2024MAT指2023年5月-2024年4月 天猫平台 儿童相机消费者评论原文。

产品痛点 | 集中为清晰度低、拍照体验差、相机太小以及性价比不高

- 儿童相机的负面声量主要集中在**清晰度低、拍照体验差、相机太小以及性价比不高**上。25.0%的负向声量认为产品清晰度过低，拍照不清晰；9%的负向声量的消费者认为拍照体验差，产品达不到其宣传的功效或者自身预期；9%的负向声量认为相机机身或者显示屏太小。
- 针对儿童相机产品的负面反馈，除了改进摄像头质量、优化软件算法以提高清晰度之外，**可以尝试增强用户界面、提供更多拍摄模式以改善拍照体验，优化产品设计以让儿童更容易使用**。这些措施将有助于解决负面问题，提升用户满意度和产品竞争力。

2024MAT 天猫 儿童相机负面声量占比



2024MAT 天猫 儿童相机负面评价词云图



2024MAT 天猫 儿童相机负面评价示例

相机偏小

屏幕太小，放音乐的声音特别小

拍照体验差

使用体验一般，宣传效果浮夸

清晰度低

不值这个价，像素很模糊 很粗糙

续航时间短

电掉得太快了，一下就用完要充电了

质量差

质量真是差，镜头盖用一次就断了。拍照效果和小灵通有的一比。根本不清楚！

数据来源：魔镜洞察

数据筛选规则：2024MAT指2023年5月-2024年4月 天猫平台 儿童相机消费者评论原文。

Part3 TOP品牌分析

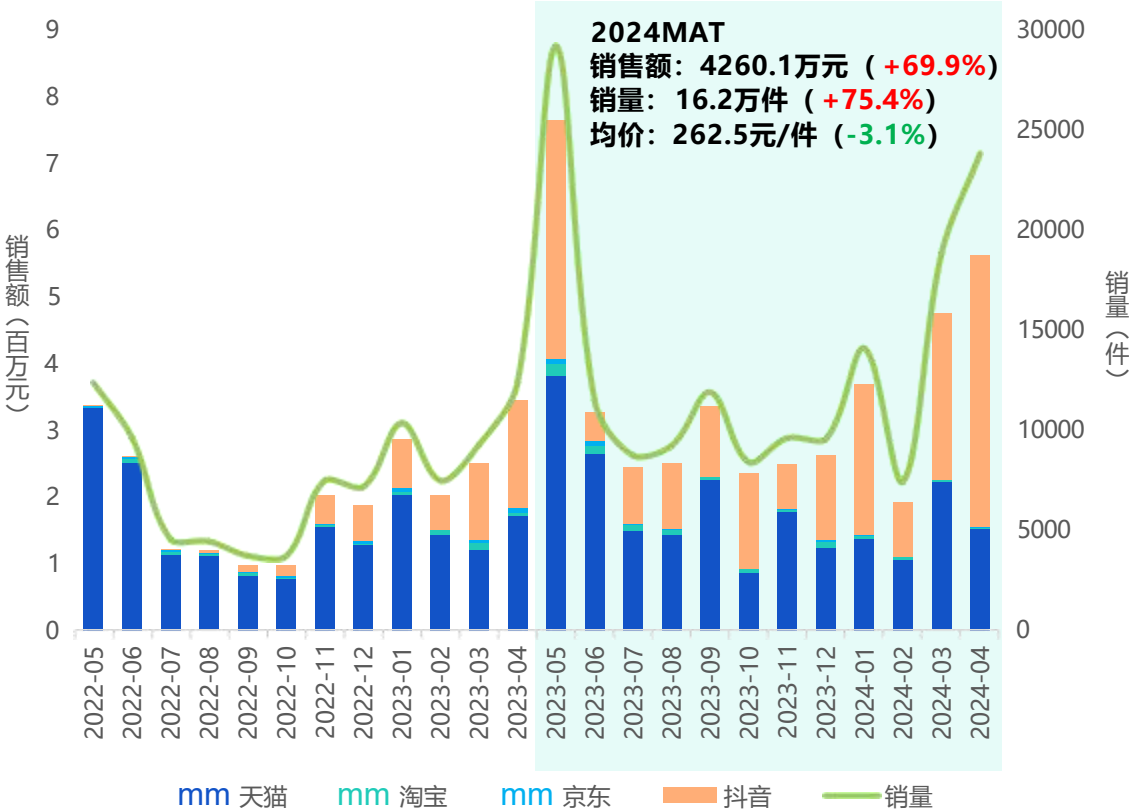
——kiddycolor/ 凯蒂卡乐

销售概况 | 天猫起家，凭借抖音再次破圈，迎合消费者欢乐溜娃需求



- 凯蒂卡乐，诞生于2015年，系宁波康大美术画材集团旗下儿童动手益智用品品牌，旗下主营益智玩具、绘画文具，其中**益智玩具下儿童相机在2024MAT销售额增势明显。借助抖音和小红书平台KOC种草效应，从2022年底开始在抖音平台快速增长**。儿童相机产品主打ip合作、高清摄像、护眼等概念与现在宝爸宝妈消费者需求高度重合，深受广大消费者的喜爱和追捧。

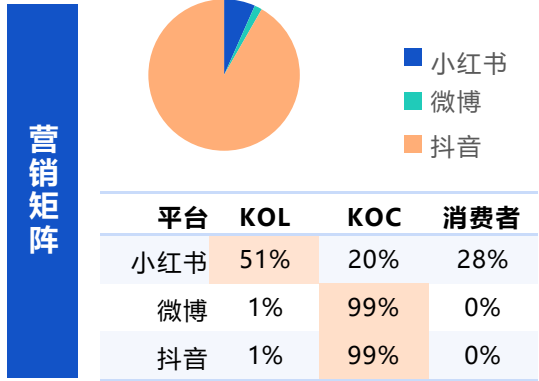
2023MAT-2024MAT 凯蒂卡乐主流电商平台销售额及销量趋势



凯蒂卡乐主要产品矩阵



2024MAT凯蒂卡乐社媒平台声量分布



人类幼崽也可以拥有属于自己的相机。啦，宝宝视角随时随地咔嚓记录美好。

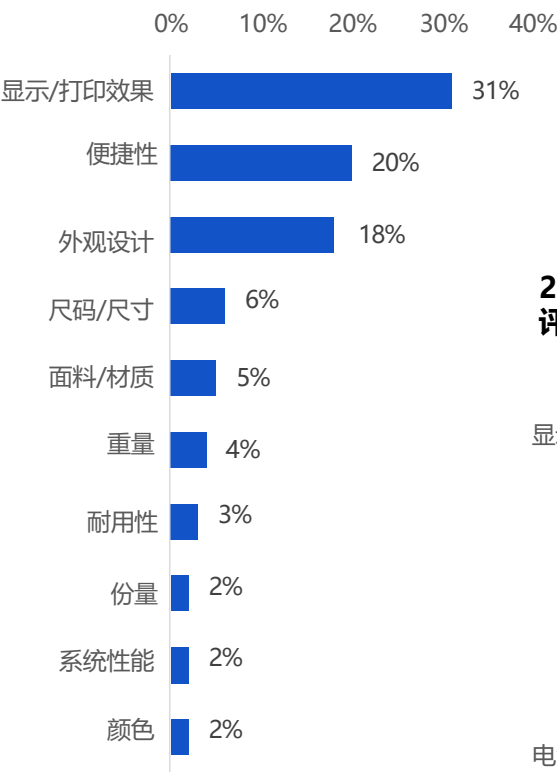
数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，主流平台为天猫淘宝、抖音、京东

消费聆听 | 凯蒂卡乐产品消费者普遍给出较高评价，清晰度和便捷性最受消费者关注



- 在主流电商平台上，购买凯蒂卡乐儿童照相机的消费者**普遍给出较高的评价**，表示“质感不错、容易上手”，对于产品，他们提及最多的是**显示/打印效果**、**使用便捷性**和**外观设计**三方面；负面反馈方面，显示/打印效果为主要差评贡献，普遍反馈为像素过低；系统性能和产品尺寸也被诟病，主要反馈为易死机、屏幕太小。针对凯蒂卡乐儿童照相机的负面反馈，建议产品侧提升显示和打印效果、增强系统性能，改善用户体验。

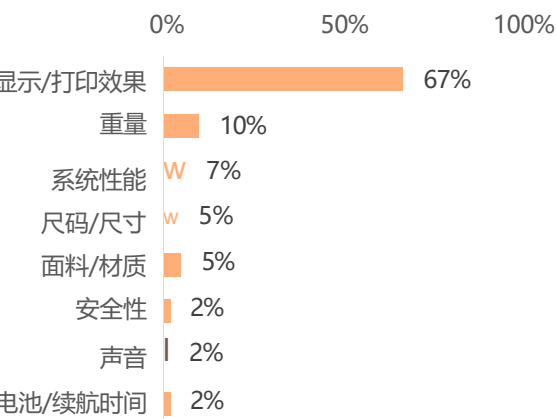
2024MAT天猫平台消费者对于凯蒂卡乐产品的讨论维度分布



2024MAT声量情感分布

- 正向占比 67.3%
- 负向占比 5.1%
- 中性占比 27.6%

2024MAT天猫平台凯蒂卡乐产品的差评讨论维度分布



消费者对于凯蒂卡乐产品的好评示例

面料/材质 相机质感不错, **尺码/尺寸** 小朋友的手刚好能拿住, 也很轻, **显示/打印效果** 像素也不错, **显示/打印效果** 拍出来的照片挺清晰的

凯蒂卡乐儿童照相机玩具可拍照可打印高清数码拍立得女孩2024新款 sku名称: 巴黎耶小魔仙 32G内存 (9600W双摄 2.0屏) sku价格: ¥89
2024-04-23 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

显示/打印效果 这个像素对小孩子来说足够用了 **外观设计** 小相机也很好看

儿童照相机玩具可拍照数码高清可打印宝宝彩色迷你小型拍立得新款 sku名称: 萌小鹿16G 标准版 (2.0屏 9600万双摄) sku价格: ¥149
2024-03-20 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

异味/气味 材质无异味, **便捷性** 触屏控制操作简单孩子容易上手, **外观设计** 保护套设计讨孩子喜欢。

凯蒂卡乐儿童照相机玩具可拍照可打印高清数码女童宝宝迷你拍立得 sku名称: 独角兽Plus 32G WiFi版 (3.0触摸屏 9600万双摄) sku价格: ¥299
2024-04-19 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

消费者对于凯蒂卡乐产品的不满示例

显示/打印效果 摄像太差, 比几十块钱的电脑摄像头还差!

儿童照相机玩具可拍照数码高清可打印宝宝彩色迷你小型拍立得新款 sku名称: 萌小鹿32G 标准版 (2.0屏 9600万双摄) sku价格: ¥159
2024-04-07 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

系统性能 总卡死机

儿童照相机玩具可拍照数码高清可打印宝宝彩色迷你小型拍立得新款 sku名称: 独角兽32G 标准版 (2.0屏 8000万双摄) sku价格: ¥169
2023-12-04 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

声音 视频拍摄有杂音

儿童照相机玩具可拍照数码可打印女孩宝宝男孩彩色迷你小型拍立得 sku名称: 独角兽Plus 32G 标准版 (3.0触屏 9600万双摄) sku价格: ¥289
2023-05-13 kiddycolor旗舰店 [商品链接](#)

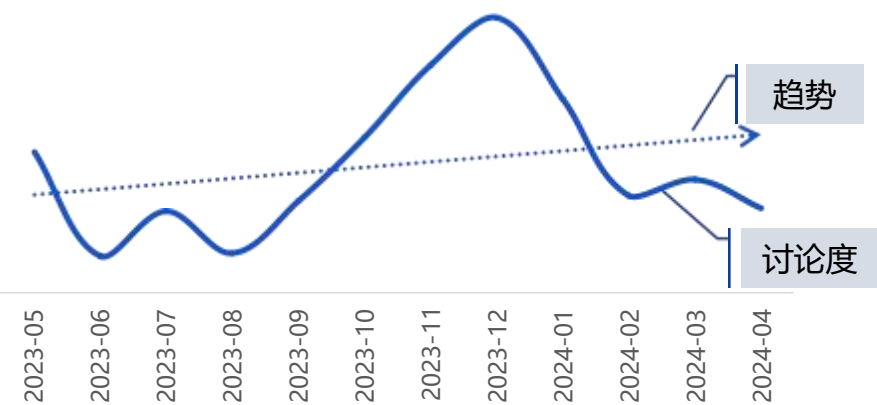
数据来源: 魔镜洞察
数据筛选规则: 2024MAT指2023年5月-2024年4月 天猫平台 儿童相机消费者评论原文。

社媒聆听 | 凯蒂卡乐近一年以来在社媒端讨论持续火热，“宝宝记录生活”是主要种草点

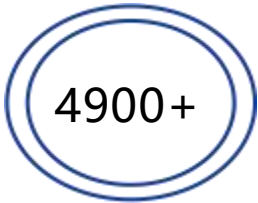
M魔镜洞察

- 近一年，凯蒂卡乐品牌在小红书、抖音等社交媒体平台上的讨论度呈现**波动上升**的趋势，品牌相关推文的互动量超过18万人次，并在不同平台上收获了多个互动量超十万的热门话题。消费者对产品的喜爱点集中在“**宝宝记录生活**”的亲子活动上，这与凯蒂卡乐产品的目标人群和市场定位高度契合。
- 许多家长分享了与孩子一起使用凯蒂卡乐相机记录日常生活的美好瞬间，增强了品牌的亲子互动形象，进一步推动了产品在家庭用户中的受欢迎程度。

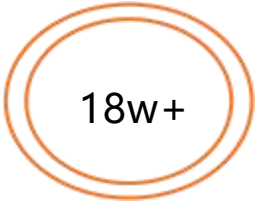
2024MAT社媒平台上凯蒂卡乐产品的讨论度走势



品牌声量



互动量



2024MAT社媒平台上凯蒂卡乐产品的种草贴



2024MAT社媒平台上凯蒂卡乐产品的话题浏览量

排名	话题	声量	声量环比	互动量
1	凯蒂卡乐	2,088	1506.2%	136,016
2	爆米花机	1,105	-	122,804
3	小朋友礼物	529	-	100,381
4	儿童绘画	521	46.3%	8,951
5	儿童相机	439	670.2%	6,847
6	儿童礼物	401	686.3%	16,220
7	手工diy	344	-	5,493
8	儿童玩具	322	585.1%	8,964

- 在小红书、抖音等社媒平台频被推荐
- 多个话题获得10w+级别的互动量

数据来源：魔镜洞察；数据说明：2024MAT指2023年5月-2024年4月，社媒平台为微博、抖音、小红书

Part4 总结

市场总体情况:

- 近年来，儿童相机市场发展迅猛，销售额和销量均大幅增长。2024MAT主流电商平台上的儿童相机销售额达4.27亿元，同比增长110.5%。其中，天猫、淘宝、京东和抖音是主要的销售渠道。市场上最受欢迎的是50-150元价位段的产品，而高价位相机的市场占比较低。

消费者画像:

- 社媒平台上关于儿童相机的讨论主要集中在21-35岁的一线及新一线城市用户，且男性讨论人群比例有所增加。同时，二线、三线及以下城市用户的增长显著，显示出市场的下沉趋势。
- 用户群体愈加年轻化，从25-35岁的宝爸宝妈扩展到18-25岁的学生和年轻群体。儿童相机因其可爱设计和多功能性吸引了大量学生和年轻人，他们常用其进行创意拍摄和记录生活。护眼和防走丢功能广受重视，耐摔和哄娃功能在亲子群体中特别重要，而低音、补光和降噪功能则吸引了年轻用户。可爱、复古、小众设计风格受大多数人欢迎，而高级、少女心和浪漫设计更受年轻人青睐。

产品反馈情况:

- 消费者对儿童相机的关注点主要集中在使用效果、外观设计、便捷性和显示/打印效果等方面。多功能性和产品质量也是重要的考量因素。电商评论中，消费者特别提到高清拍摄功能、录音、玩游戏和听音乐等多功能性。此外，包装精美、造型可爱的设计也深受家长和孩子的喜爱。
- 负面评价主要集中在清晰度低、拍照体验差、相机太小以及性价比不高上。25%的负面声量认为产品清晰度过低，拍照不清晰；9%的消费者认为拍照体验差，产品达不到宣传的效果或自身预期；9%的负面声量认为相机机身或显示屏幕太小。

TOP品牌情况:

- 在主流电商平台上，儿童相机的市场竞争激烈，凯蒂卡乐品牌在销售额和市场份额方面表现突出。根据数据显示，凯蒂卡乐以4260.07万元的销售额和10%的市场份额位居第一，其次是品高和迪士尼，分别占据6.8%和5.4%的市场份额。
- 凯蒂卡乐作为市场上的主要品牌之一，在社媒平台上讨论度和互动量持续攀升。消费者对凯蒂卡乐产品的种草点主要集中在亲子活动相关，这与其目标人群和市场定位高度契合。然而，凯蒂卡乐也面临一些负面反馈，如显示/打印效果不佳、系统性能差和产品尺寸过小。

可能的方向:

- 针对目前市场上的负面反馈和消费者需求，建议儿童相机品牌在以下几个方面进行改进：
 - **提升产品清晰度**：改进摄像头质量和优化软件算法，以提高清晰度和拍照效果，满足消费者对高质量图像的需求。
 - **改善用户体验**：增强用户界面设计，增加多种拍摄模式，提高用户的拍照体验。
 - **优化产品设计**：根据儿童的使用习惯和需求，调整相机尺寸和设计，使其更加适合儿童使用。
- 产品创新方向：
 - **智能化**：利用AI技术提供智能场景识别和拍摄建议，自动优化拍摄参数，提升照片质量。同时可以集成语音助手功能，让孩子通过语音指令进行拍照、录音、播放音乐等操作，增加互动性和趣味性。
 - **定制化设计**：允许用户定制相机外观设计和配件，如换壳、贴纸等，满足不同孩子的个性化需求。还可以推出不同IP主题和限定版相机，与热门动画、电影等合作，吸引孩子的兴趣。
 - **安全功能**：集成GPS定位功能，让家长通过手机App实时掌握孩子的位置信息，提升安全性。

读完报告，手头却没有市场数据进行可行性研究？

PC端免费体验 消费品领域的AI大模型分析师

问答式交互，0秒上手！

创新概念发现与验证

品类/品牌调研

ai.mktindex.com PC端免费体验



M

[低温酸奶]的市场趋势如何，请给我提供一些[人群、场景]方面的产品开发建议。

综合以上分析，我总结出以下关于低温酸奶的市场趋势和产品开发建议：

市场趋势分析：

- 低温酸奶市场呈现强劲增长态势，销售额和销量均大幅增长，显示消费者需求持续旺盛。
- 市场竞争激烈，产品供给充足，需要持续优化产品以提升竞争力。

人群和场景分析：

- 低温酸奶受到广泛消费群体的青睐，可进一步细分目标人群如儿童、孕妇、运动人群等。
- 可拓展到早餐、下午茶等新的消费场景，满足不同消费需求。

产品开发建议：

- 持续优化产品配方，提升营养价值和口味，满足消费者对健康、美味的需求。
- 根据不同人群的偏好，开发差异化产品，如添加水果、谷物、益生菌等。
- 关注新兴消费场景，开发适合早餐、下午茶等场景的低温酸奶产品。
- 加强品牌建设，提升产品的知名度和美誉度，增强消费者的品牌忠诚度。

总的来说，低温酸奶市场前景广阔，需要根据消费者需求不断优化产品，并拓展新的消费场景，以满足不同人群的需求，进一步提升市场占有率。

数据来源：

魔镜CMI：

[1]：魔镜分析+（1）

总结

根据提供的社交帖文统计信息，我总结出以下与消费者需求和低温酸奶产品创新相关的建议：

1. 针对妈妈人群的增钙需求，可考虑在低温酸奶中增加防腐剂 and 液体钙的含量，突出产品的增钙功效，并针对妈妈人群开展精准宣传。
2. 在产品配方中增加维生素C、维生素E等营养成分，以及天然植物油如山茶油、不饱和脂肪酸，满足妈妈群体对强化营养的需求。同时，可融入红枣、花生、板栗等具有营养价值的天然原料。
3. 针对早餐场景，可在低温酸奶中加入“粗粮”、“麦饭石”等原料，满足消费者对于省时且营养丰富的早餐需求；研发高蛋白含量的产品，针对减肥人群，融入水果、黑豆等营养成分，满足健康消费趋势。
4. 针对孩子人群，可考虑在低温酸奶中添加益生菌、苹果、蛋白质、DHA以及中药材如山药、红枣、茯苓等，满足孩子对营养、消化吸收的需求。
5. 针对孩子补钙、肠道健康以及大脑发育的需求，开发含有钙镁锌、益生菌、乳铁蛋白、DHA、叶黄素等功能性配方的低温酸奶产品。
6. 针对孩子在放学场景下的需求，可在低温酸奶产品中融入保温驱寒、护眼、清凉解暑、便携性、口味等创新元素。
7. 针对孕期妈妈群体，可开发含有保湿、柔软、补水、亲肤、透气、清爽等功能的低温酸奶产品，满足孕期女性的皮肤护理需求。
8. 针对妈妈群体在学校场景下的需求，可开发“下饭”、“保温”、“减脂燃脂”等功能的低温酸奶产品。
9. 针对早餐助消化场景，可在低温酸奶中融入水果、维生素、蛋白质、坚果、粗粮等营养健康元素，满足消费者对营养保健的需求。
10. 针对学校场景下的孩子群体，可在低温酸奶产品中融入保温驱寒、舒适透气、护眼、营养强健、减脂燃脂等诉求，满足学生群体的各项需求。

产品开发建议

关于魔镜：AI赋能的市场研究和消费者洞察服务商

- 魔镜洞察背后主体为**北京淘幂科技有限公司**，公司规模140+人左右
- 主要团队在北京望京，此外在上海、武汉、重庆、广州4地设有办公室，由此服务于全球客户

2012-2014：项目运营

主要客户

电商平台卖家，包括：美的旗舰店、冈本旗舰店、韩都衣舍旗舰店等

2014年开始：独立运营

主要客户

除了电商平台卖家，也为企业级客户提供电商数据服务，如：
品牌主、咨询公司、金融机构、政府客户、物流企业等...

今日：保持独立运营

主要客户

覆盖头部品牌主、咨询公司、金融机构、政府客户、物流企业等共计500余家

9年全力为品牌主提供关键决策 市场数据研究黑马品牌

客户数量

累计服务500+企业，覆盖消费品Top30品牌的60%

发布报告

累计研究500余份报告，每年产出超过100份市场机会点洞察及研究报告，涉及20余个领域

监测数据

每天处理超100亿线上交易数据，扫描2万个细分行业；监控40万+消费品牌

技术优势

作为一家技术驱动的公司，在大数据处理 Map-Reduce, Data WareHouse, Machine Learning 领域经验丰富，技术远远领先于同类初创公司。

私有算法

通过私有算法，将数据聚合成多维市场情报，以SaaS软件的方式呈现给品牌客户

食品饮料

美妆个护

服饰箱包

医疗健康

家电3C

政府组织

投资机构

房地产

教育学校

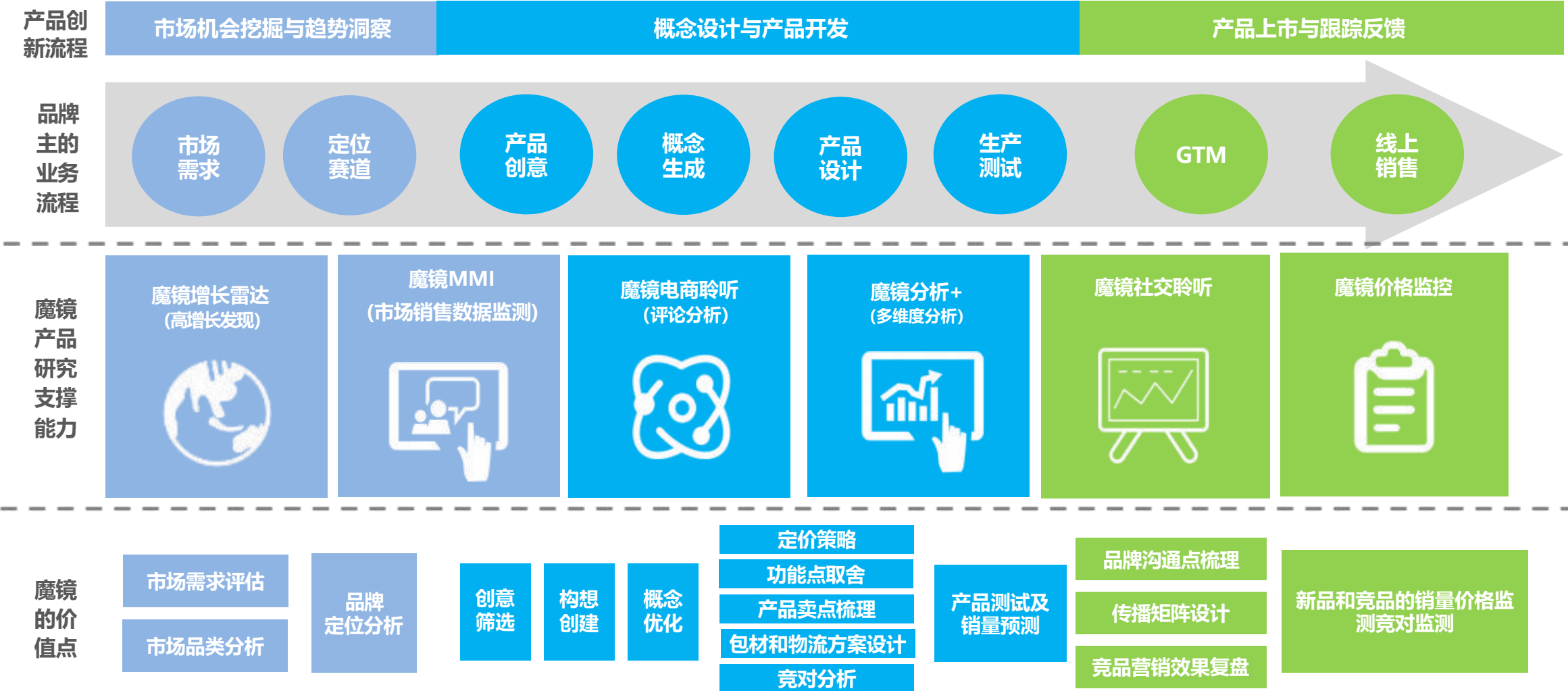
咨询公司

私募基金

家居建材

魔镜CMI产品体系：全流程支撑品牌主品牌创新和孵化

整合销售、评论、社媒三大数据源，助力市场研究和消费者洞察（Consumer & Market Insight，简称CMI）



魔镜CMI产品方法论：0到1新品开发周期全流程



版权声明

本报告为魔镜洞察制作，其版权归属魔镜洞察，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播

Mktindex.com

联系我们

北京淘幕科技有限公司
北京市朝阳区望京SOHO塔1A座2005
联系电话：010-84785451

关注我们



魔镜洞察
微信公众号



魔镜洞察小程序
海内外高增长市场趋势

Moojing Market Intelligence



魔镜洞察

Moojing Market Intelligence