

2021年度

# 魔镜市场情报

中国线上高增长消费市场白皮书

官网: [mktindex.com](http://mktindex.com)

## 前言

2021年，当兴趣电商成为大势所趋，好内容+好产品成为品牌保障，新老品牌通过创新，快速迭代产品，行业竞争不断加剧。

魔镜在过去的一年发布了Q1、Q2、Q3季度白皮书，为大家带来了“功能零食”、“公式护肤”、“脱发危机”、“母婴消费”等多个季度消费热点。回顾2021全年，“T区护理”、“药妆食同源”、“母婴消费”持续火热；同时受北京冬奥影响，运动户外如滑雪、露营等受到越来越多大众喜爱。

2021全年我们发现了15个同比增长超15%、销售额超300亿+的超级品类，以及15个同比增长超45%、销售额25亿+的超级品牌。

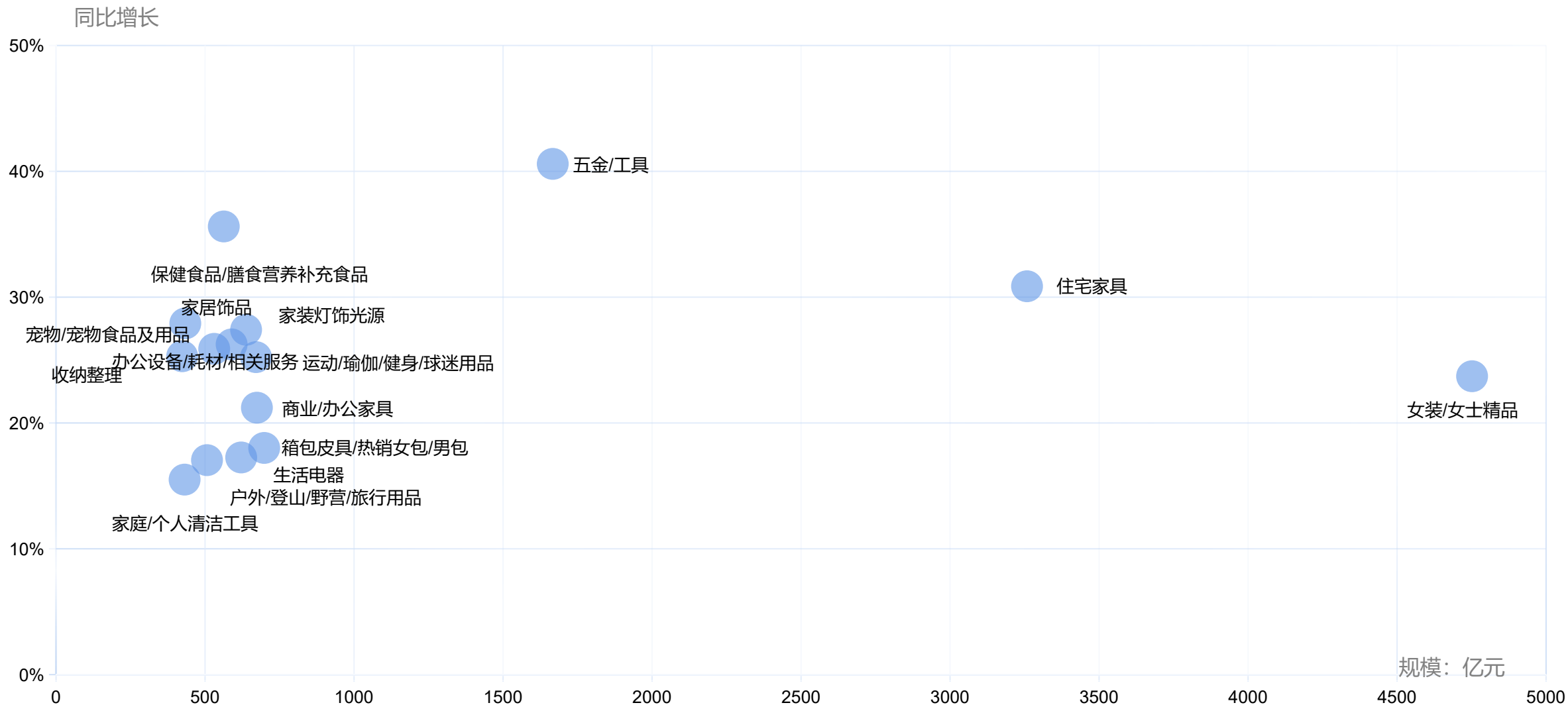
不仅如此，魔镜也升级了白皮书涵盖的行业，在原有五个细分市场：“食品饮料”、“美妆个护”、“母婴宠物”、“医药保健”、“家用电器”的基础上新增三个行业：“服饰”、“运动户外”和“数码硬件”。

那么又有哪些赛道实现了高增长？又有哪些品牌做好了留存，凭借着差异化打法提高了复购？

我们一起走进2021年度白皮书带来的数据世界。

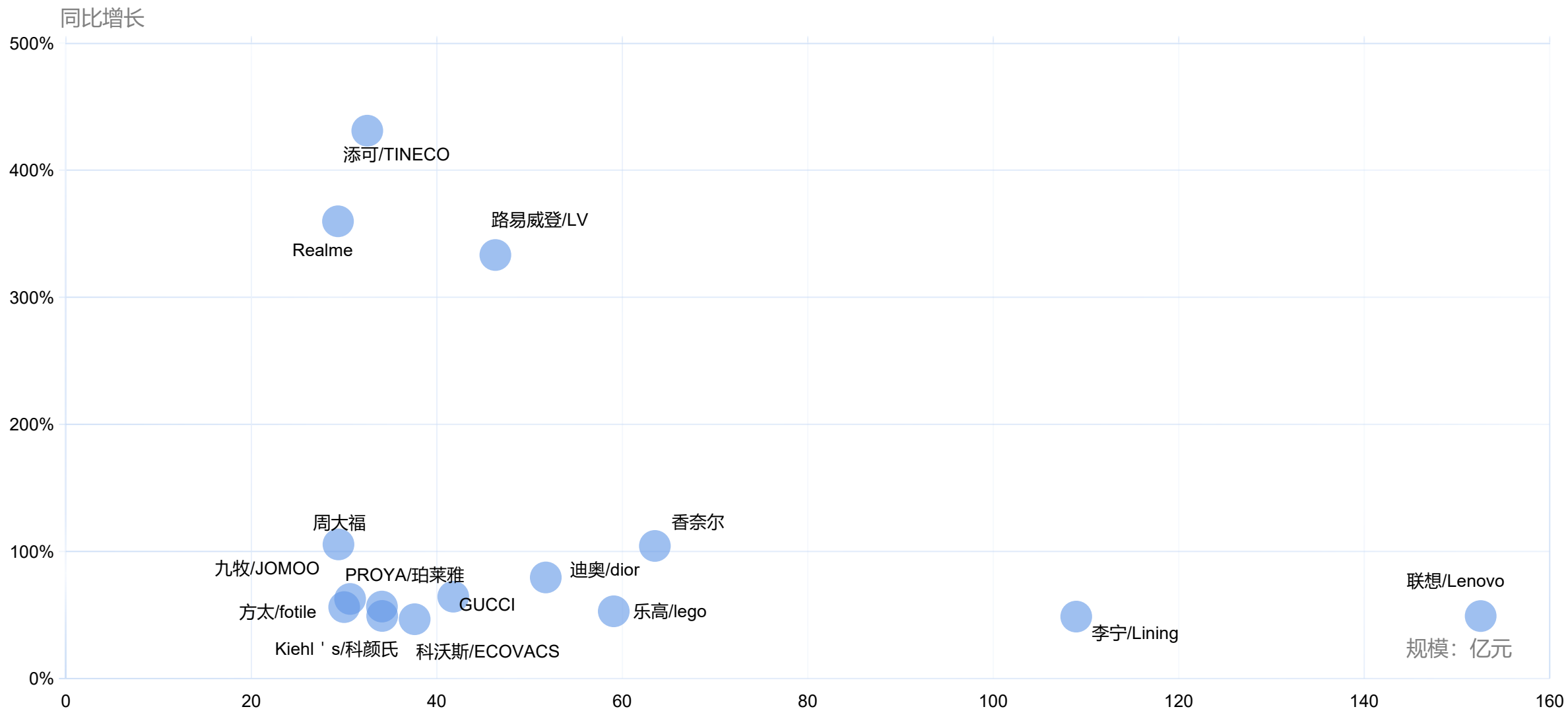
# 超级品类—15%+与300亿+

淘宝天猫15个年度销售额同比增长超过15%的一级类目

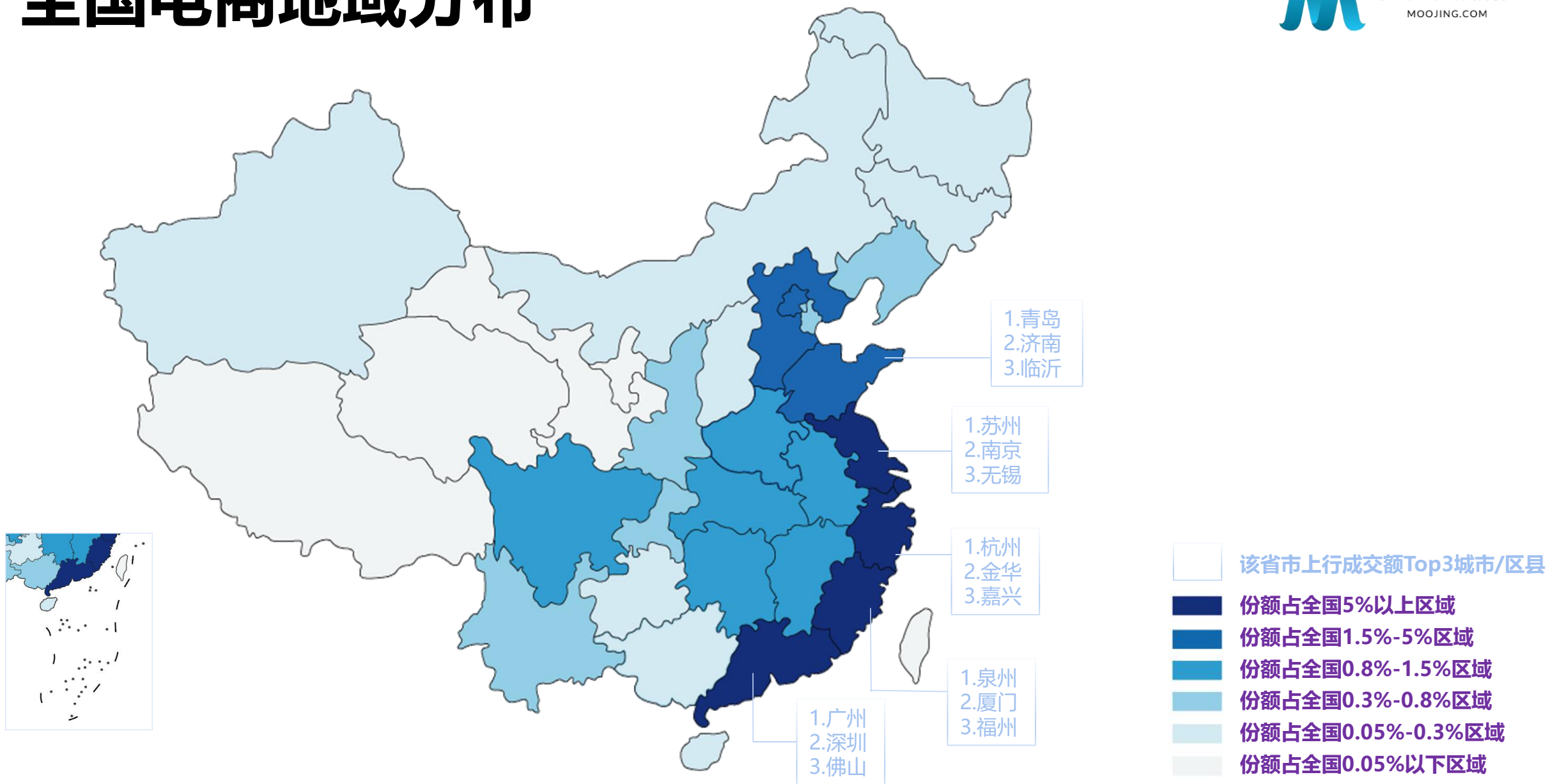


# 超级品牌—45%+与25亿+

淘宝天猫15个同比增长超过45%的25亿+品牌



# 全国电商地域分布



# 数据说明

## 时间维度

2021年1月-2021年12月

## 数据来源

魔镜市场情报

## 规模

退货交易不算入规模，与GMV统计口径不同

## 消费者认知

对微博抖音小红书的讨论分词后生成，某词的大小和出现频次正相关

## 发布数

微博抖音小红书平台中有关此行业的推文数量

## 互动量

微博抖音小红书平台中有关该行业推文的点赞，转发，评论，收藏，阅读数量

## 魔镜潜力评级

根据品牌竞争力，魔镜给出的星级评分

## 品牌竞争力模型

### 知名度

当前品牌在行业中社交舆情互动量排名

### 商品丰富度

当前品牌在行业中所拥有商品数量排名

### 好评度

当前品牌在行业中的好评度

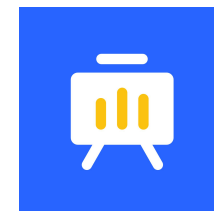
# 38个高增长细分市场/概念

我们根据淘宝天猫的销售数据，通过规模和增速两个维度，筛选出了38个最具潜力的市场/概念。

我们从行业、品牌、爆品的规模、增长、舆情等角度进行全方位的分析，勾勒出新消费市场的面貌。

食品饮料	花胶/鱼胶 鸡肉零食 咖啡豆 秋梨膏棒棒糖 荞麦方便面 五色糙米	医药保健	GABA 神经酸 益生菌软糖 透明质酸钠	运动户外	滑雪服 户外桌子 防晒衣 体感升级	服饰	溶解鞋 德训鞋 果冻条
美妆个护	保湿纸巾 护发精油 黑头护理 头皮护理 以油养肤	家用电器	台式净饮机 沙发/布艺/地毯 清洗机 洗地机 轻量 蒸汽消毒 自清洗	母婴宠物	儿童洗面奶 宠物智能监控伴侣设备 食用油/核桃油 粘贴书 减压书包	数码硬件	随身wifi 户外电源 pd快充头 磁吸充电宝 直播间

# 合作媒体



# 食品 饮料

## Top类目

方便速食/速冻食品  
糕点/点心  
乳制品  
山核桃/坚果/炒货  
婴幼儿奶粉  
调味品/果酱/沙拉  
牛肉干/猪肉脯/卤味零食  
饼干/膨化  
国产白酒  
饮料  
新鲜水果  
海鲜/水产品/制品  
蜜饯/枣类/梅/果干/冻干  
生肉/肉制品  
米/面粉/杂粮  
速溶咖啡/咖啡豆/粉  
烘焙原辅料/半成品/食品添加剂  
藕粉/麦片/冲饮品  
糖果零食/果冻/布丁  
南北干货/肉类干货



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：  
此为食品饮料相关的  
淘宝天猫二级类目  
按2021年全年销售额降序排列



花胶/鱼胶

# 类目聚焦

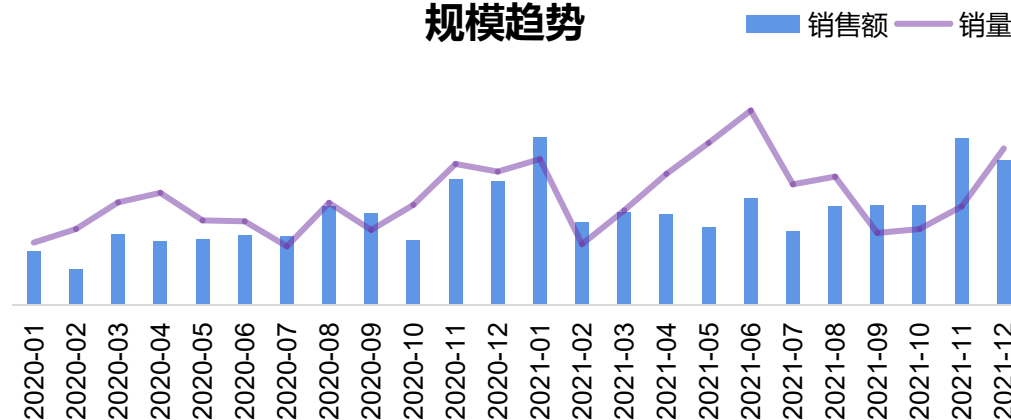
## 6.3 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +39.7%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

198181

7756894

抖音

233388

12148912

小红书

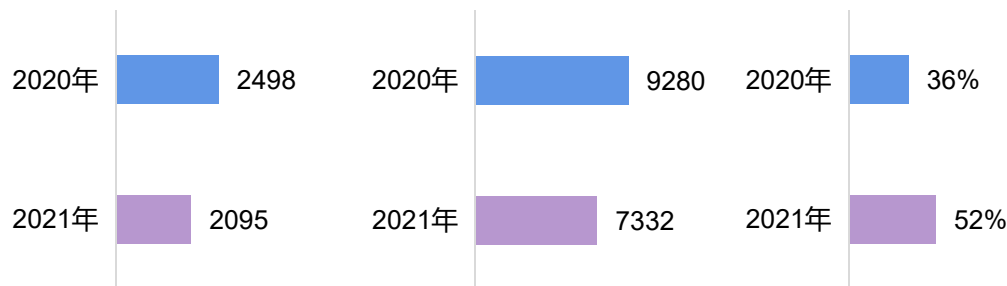
180052

891612

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 花胶/鱼胶 重点品牌

官栈

娇晓娇

北海印象

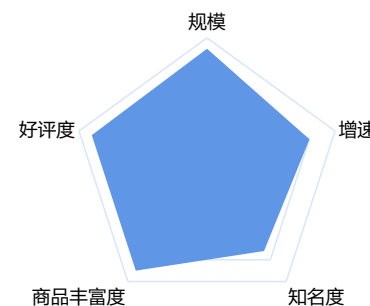
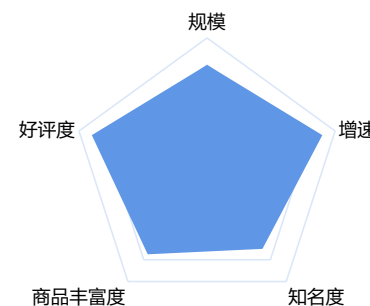
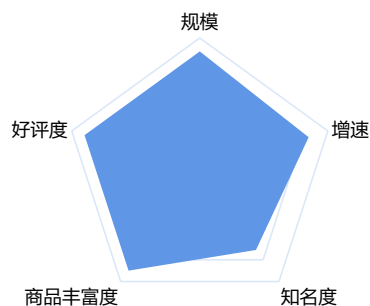
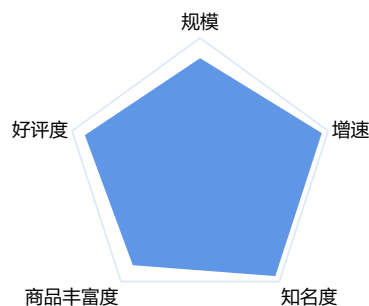
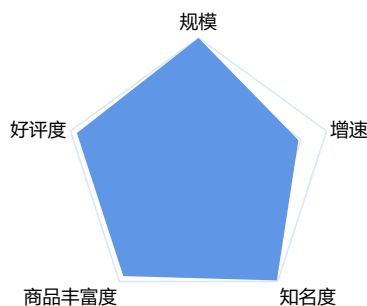
皇丞名肴

祺汇膳品

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+1.58倍

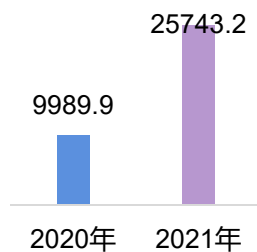
New

+4.25倍

+934倍

+1.54倍

市场规模  
(万元)



花胶/鱼胶

# 年度爆品



商品名:

官栈  
官栈金汤花胶鸡

关键词:

大块真花胶  
鲜香黏嘴



原蛋白

粘多糖

商品名:

娇晓娇  
娇晓娇小娇惯

关键词:

0卡糖低脂肪高营养  
甄选陈年斗湖鱼胶精华  
部分



原蛋白

商品名:

北海印象  
黄花胶

关键词:

正品黄花胶  
天然纹理, 色泽自然



商品名:

皇丞名肴  
金汤花胶鸡

关键词:

满满胶质, 味鲜不腻  
肉质饱满



商品名:

棋汇膳品  
大耳赤嘴公胶

关键词:

胶身色泽自然均匀  
高质营养、改善双虚

# 高增长类目- 鸡肉零食

中医认为，鸡肉味甘，性微温。能温中补脾，益气养血，补肾益精。

鸡肉含有维生素C、E等，蛋白质的含量比例较高，种类多，而且消化率高，很容易被人体吸收利用，有增强体力、强壮身体的作用。

鸡肉零食是将整鸡或是其各个部位经过加工处理，做成味道美味且方便携带的小零食，深受各个年龄群体的喜爱。



消费者认知



鸡肉零食

# 类目聚焦

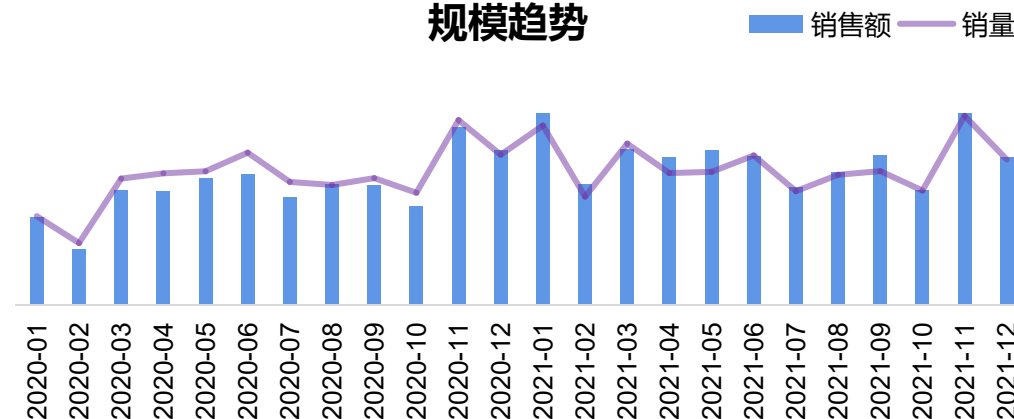
## 34.3 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +25.7%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

257277

3765441

抖音

39628

1052403

小红书

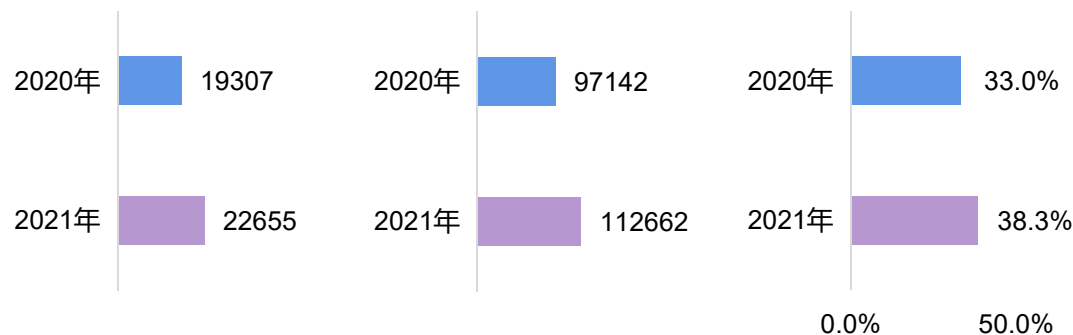
71745

465423

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 重点品牌

王小卤

无穷

BE & CHEERY/百  
草味

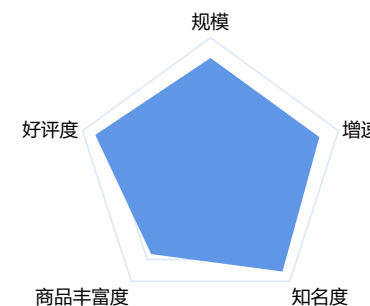
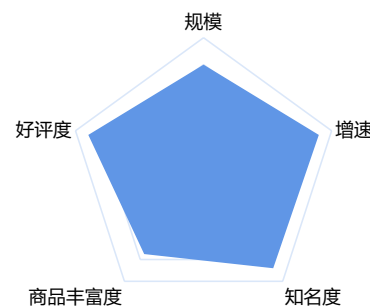
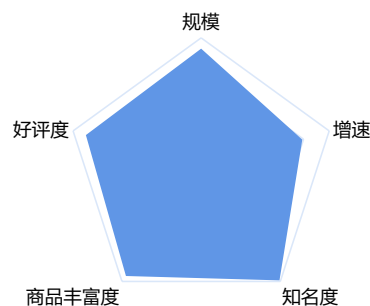
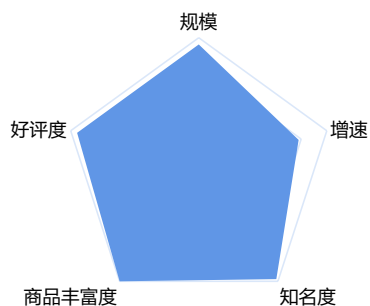
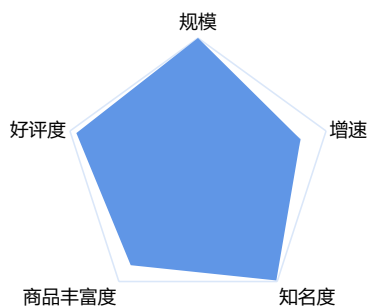
肖三婆

正新

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+1.24倍

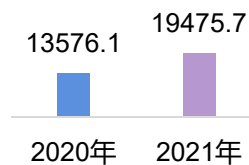
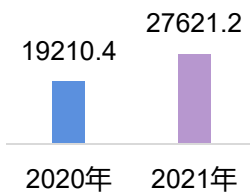
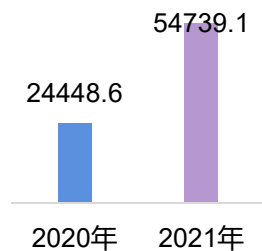
+0.44倍

+0.43倍

+2.74倍

+1.37倍

市场规模  
(万元)



鸡肉零食

# 年度爆品



**商品名:**  
王小卤  
王小卤虎皮风爪

**关键词:**  
个大肉多，一嗦脱骨



**商品名:**  
无穷  
烤鸡肩胛骨肉

**关键词:**  
焦香浓郁，香韧带劲  
天然新鲜百花蜜



**商品名:**  
百草味  
香烤小鸡腿

**关键词:**  
肉质饱满紧实，耐嚼好吃



**商品名:**  
肖三婆  
柠檬酸辣无骨鸡爪

**关键词:**  
新鲜制作，酸辣爽口



**商品名:**  
正新  
正新无骨鸡爪

**关键词:**  
去骨留筋，酸辣爽口

# 高增长类目- 咖啡豆

咖啡豆，是指用于制作咖啡的植物果实。

咖啡豆要变成香醇的咖啡需要烘焙研磨成咖啡粉。但是咖啡豆磨成粉状后其表面积增加而吸收湿气，容易氧化。随着时间的流逝，咖啡粉的风味受损。

因此，为了保留咖啡豆自身香味，越来越多消费者青睐于用咖啡豆来制作咖啡。



## 消费者认知



# 咖啡豆 类目聚焦

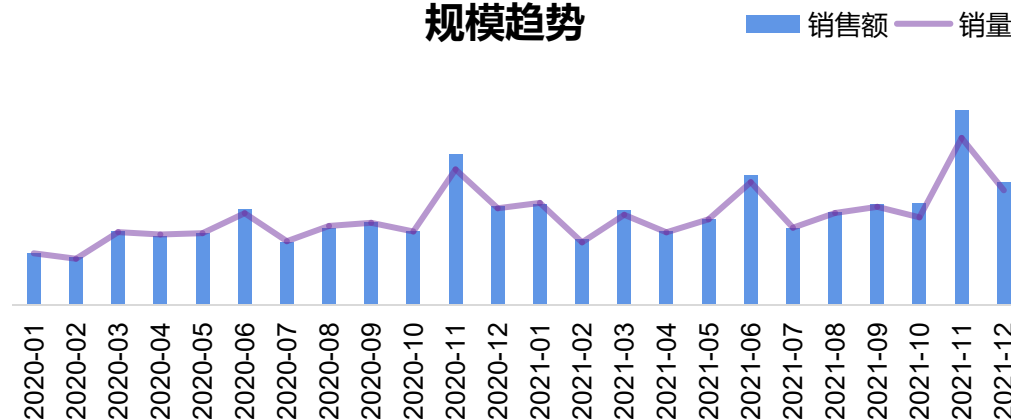
9.6 亿元

2021年淘宝天猫销售额

+30.1%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

300070

11330501

抖音

57871

3737410

小红书

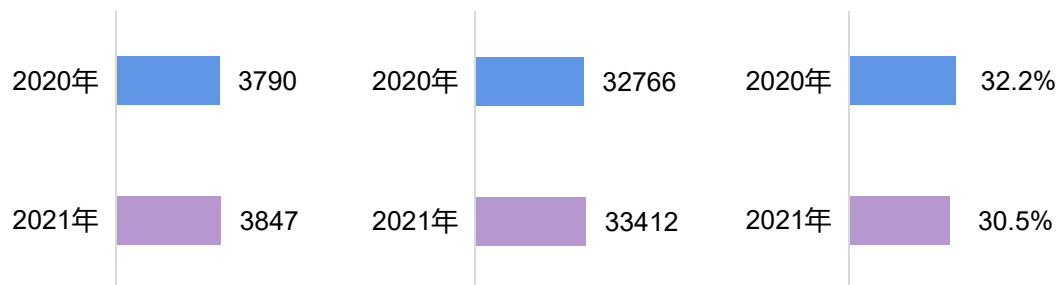
132107

710430

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 咖啡豆 重点品牌

M2MCoffee

WeareManner

SINLOY/辛鹿

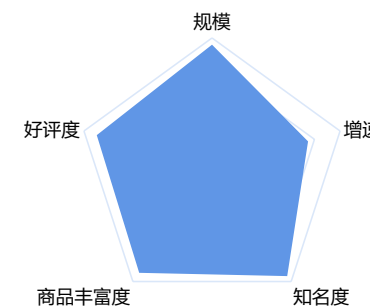
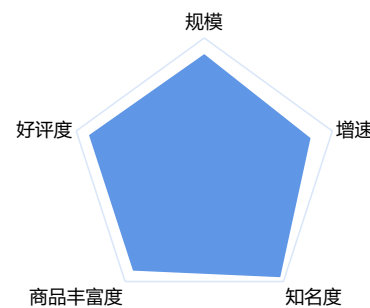
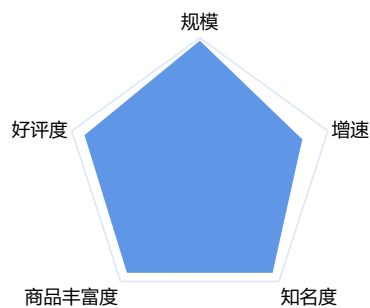
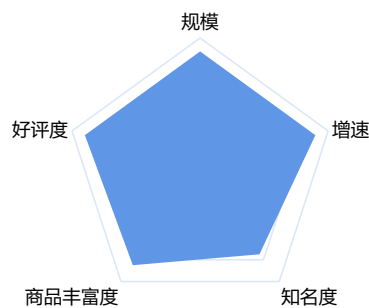
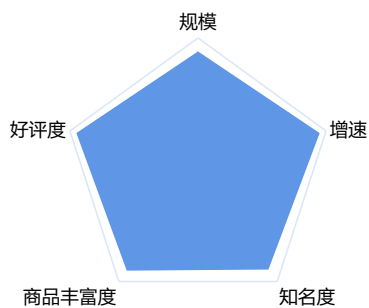
明谦

Uncle Bean/豆叔

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+12.5倍

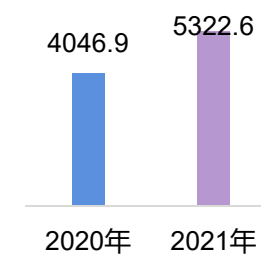
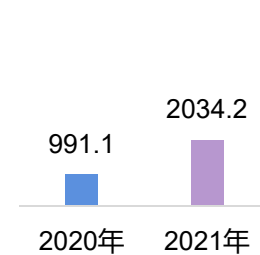
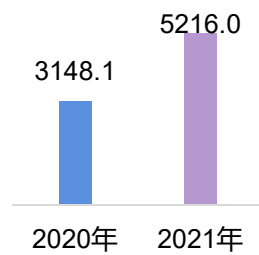
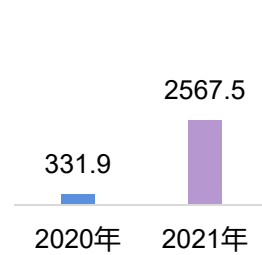
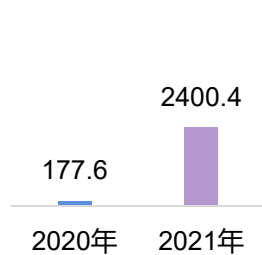
+6.74倍

+0.66倍

+1.05倍

+0.32倍

市场规模  
(万元)



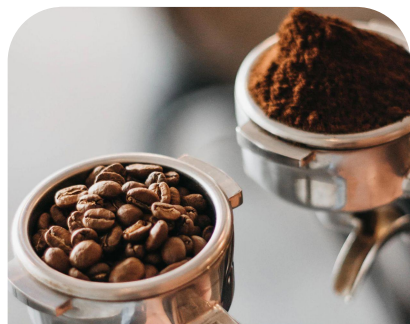
咖啡豆

# 年度爆品



**商品名:**  
M2M Coffee  
意大利拼配咖啡豆  
Incanto系列

**关键词:**  
新鲜烘焙、顺滑醇厚



**商品名:**  
WeareManner  
Manner Blend店用意  
式咖啡豆

**关键词:**  
稳定, 甜度高  
浓郁醇厚



**商品名:**  
SINLOY/辛鹿  
意夏/蓝冬拼配咖啡豆

**关键词:**  
油脂丰富、细腻浓稠  
高甜低酸



**商品名:**  
明谦  
教父意式拼配咖啡豆

**关键词:**  
浓郁、深烘焙、厚油脂



**商品名:**  
Uncle Bean/豆叔  
温森特的向日葵

**关键词:**  
柔和、顺滑  
油脂丰厚而细腻



秋梨膏棒棒糖

# 概念聚焦

6488.8 万元

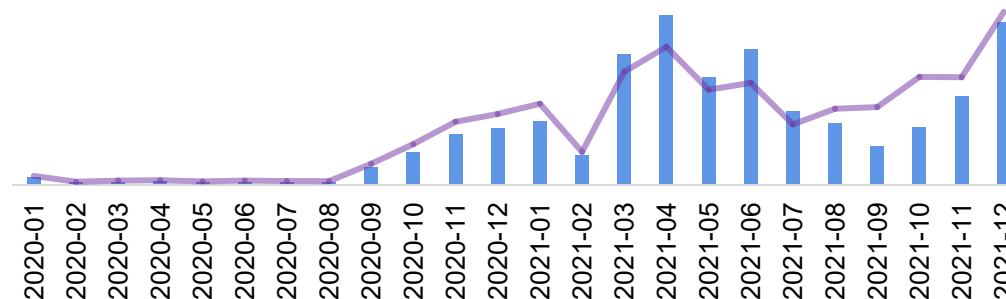
2021年淘宝天猫销售额

+508.2%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

13060

38882

抖音

8543

236618

小红书

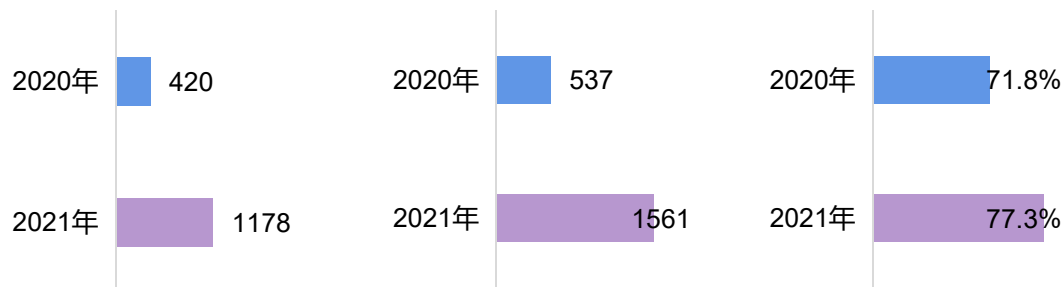
1913

4886

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 重点品牌

青源堂

尚品

秋田满满

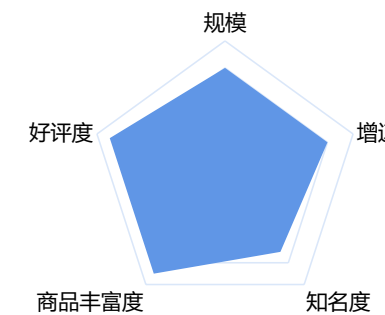
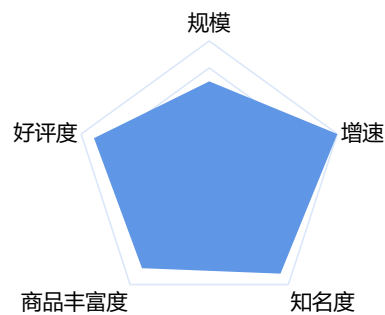
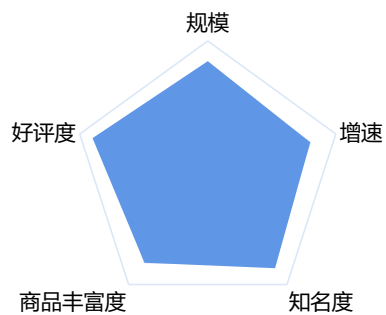
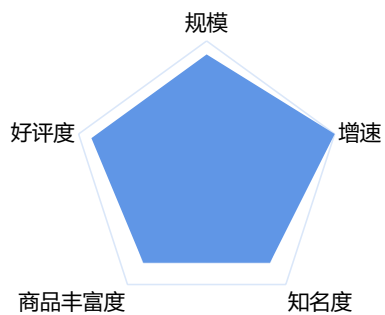
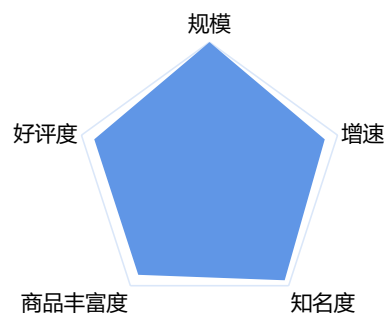
拉米娜

固本堂

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+89.3倍

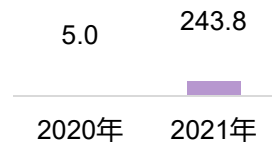
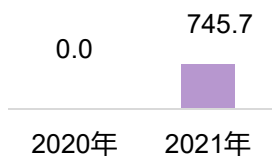
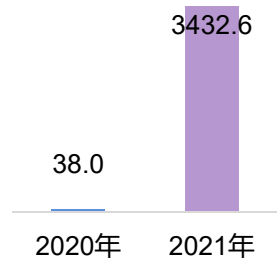
New

+47.8倍

New

+3.10倍

市场规模  
(万元)





秋梨膏棒棒糖

# 年度爆品



**商品名:**  
青源堂  
莱阳梨膏棒棒糖

**关键词:**  
独立包装、携带方便



**商品名:**  
尚品  
莱阳梨膏棒棒糖

**关键词:**  
手工制作  
0防腐剂0色素



**商品名:**  
秋田满满  
梨膏棒棒糖

**关键词:**  
不添加白砂糖  
仅三种原料



**商品名:**  
拉米娜  
梨膏棒棒糖

**关键词:**  
独立包装  
健康卫生



**商品名:**  
固本堂  
慈梨膏棒棒糖

**关键词:**  
未添加香精、色素和防腐  
剂，多种形状



荞麦方便面

# 概念聚焦

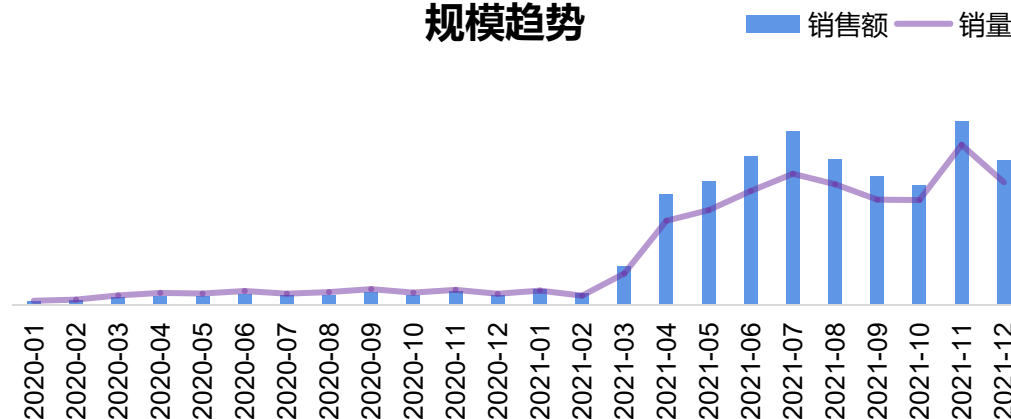
## 1.62 亿元

2021年淘宝天猫销售额

## +1136.9%

同比增长

### 规模趋势



发布数

互动量

微博

23722

166220

抖音

14872

1024878

小红书

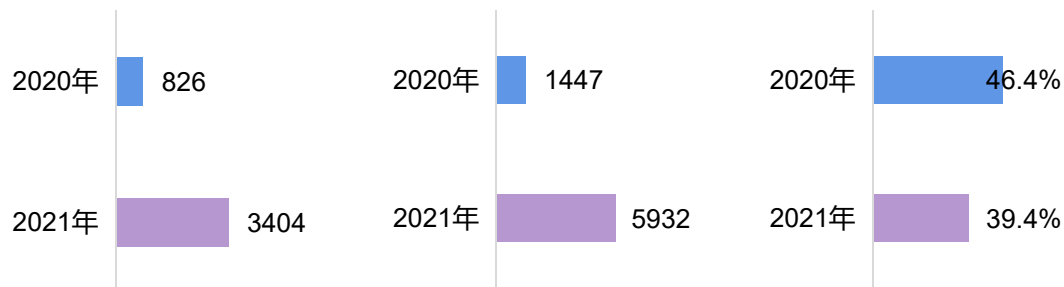
4817

23265

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 荞麦方便面 重点品牌

依恋

轻即

Sharkfit/鲨鱼菲特

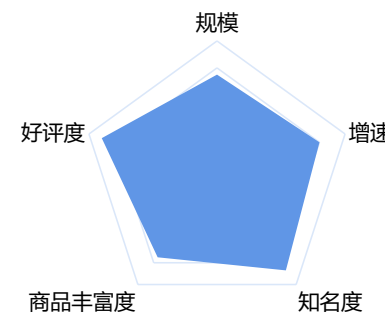
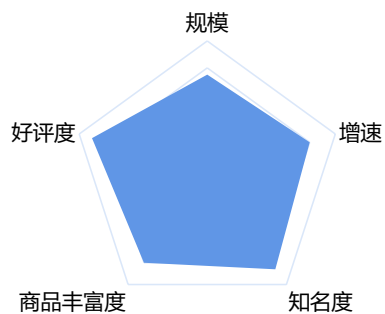
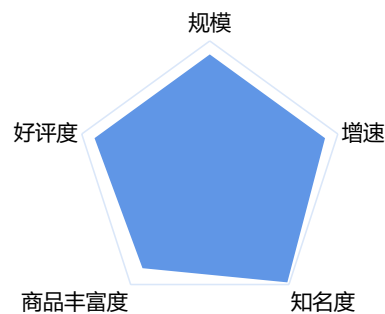
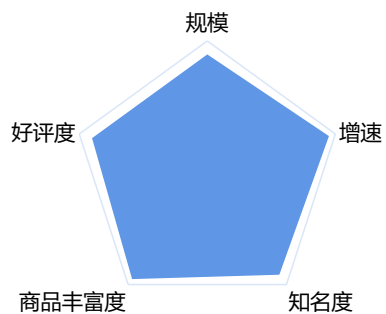
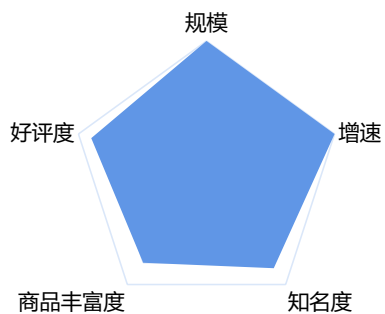
农夫慢

田园主义

魔镜潜力评级

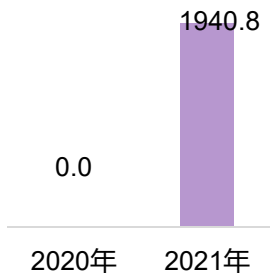


品牌竞争力

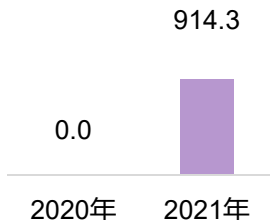


市场规模  
(万元)

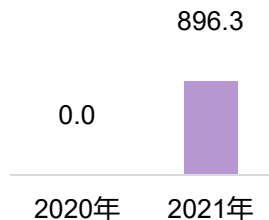
New



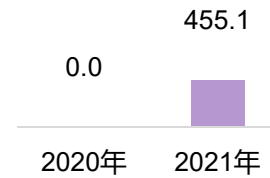
New



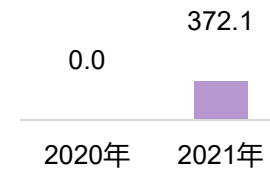
New



New



New



荞麦方便面

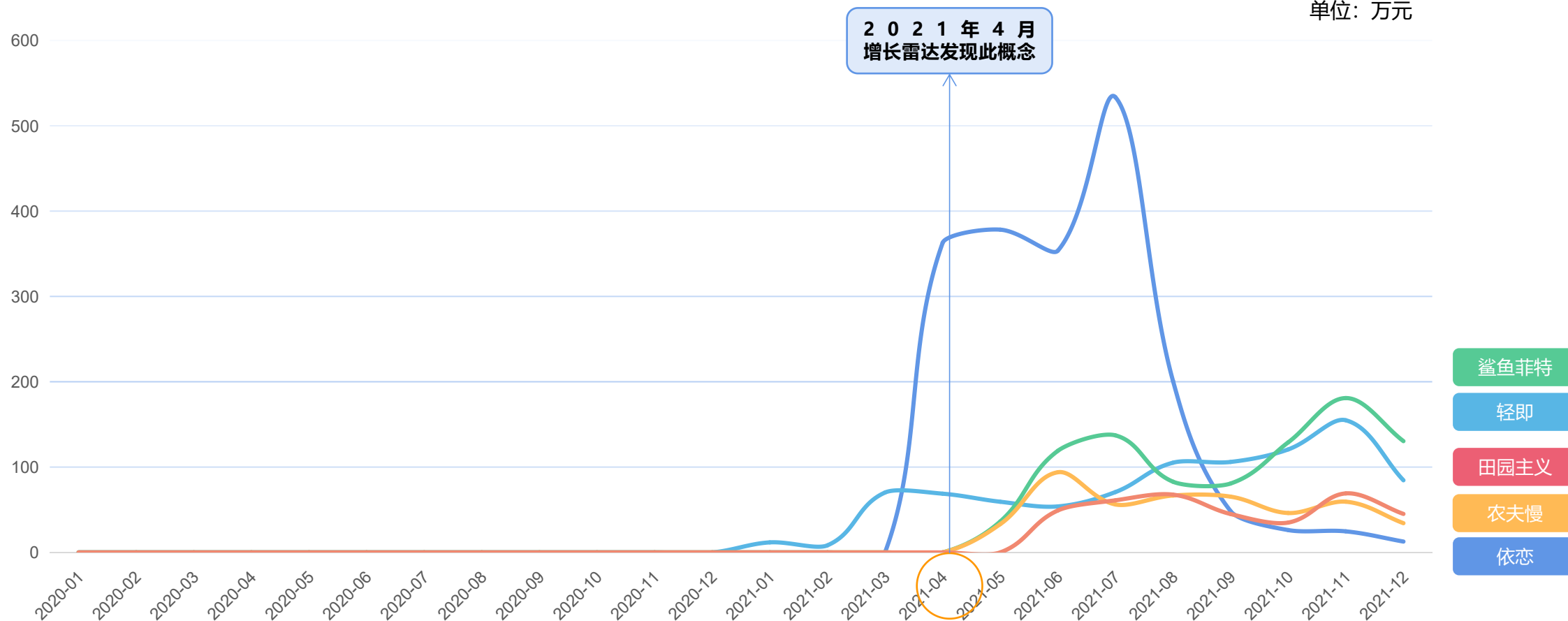
# 重点品牌销售趋势



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



荞麦方便面

# 年度爆品



魔镜市场情报  
MOOJING.COM



商品名:

依恋  
非油炸荞麦面

关键词:

低升糖 高饱腹  
非油炸



商品名:

轻即  
慢碳水荞麦魔芋面

关键词:

口感顺滑有嚼劲  
不添加白面粉



商品名:

鲨鱼菲特  
0脂荞麦方便面

关键词:

方便速食 口感顺滑  
低升糖高饱腹



商品名:

农夫慢  
免煮荞麦面

关键词:

高蛋白, 低钠



油炸

用热风干燥工艺

嚼性

并耐煮, 口感顺滑

商品名:

田园主义  
全麦方便面

关键词:

优质粗粮, 麦麸清晰  
口感劲道, 麦香浓郁



五色糙米

# 概念聚焦

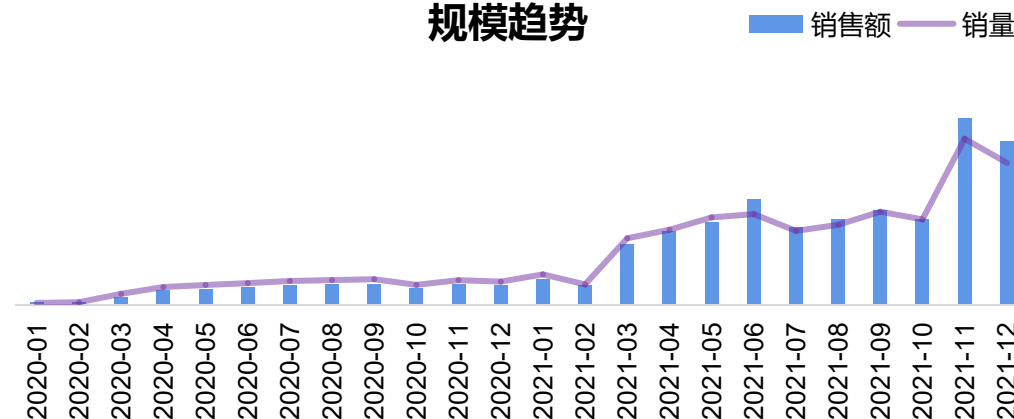
## 7182.6 万元

2021年淘宝天猫销售额

## +494.9%

同比增长

### 规模趋势



发布数

互动量

微博

4325

75068

抖音

8242

720555

小红书

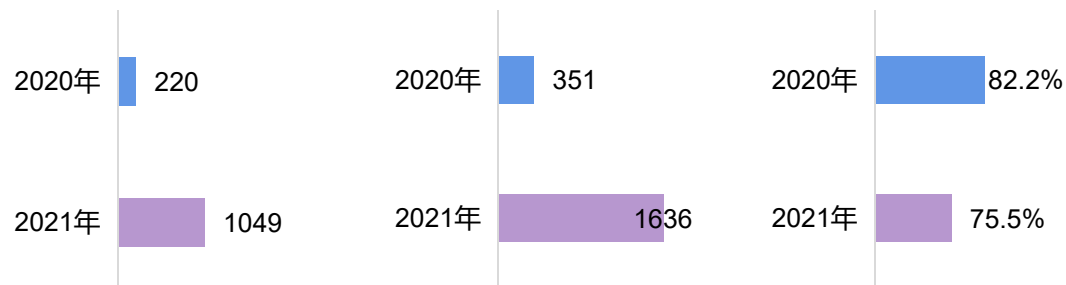
1484

5188

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 五色糙米 重点品牌

十月稻田

Gaia Farm/盖亚农场

昔日印象

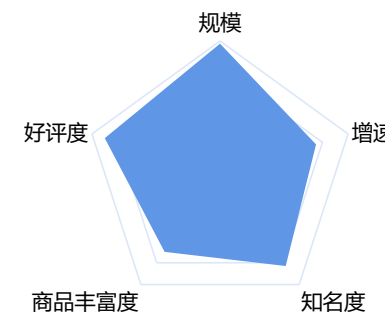
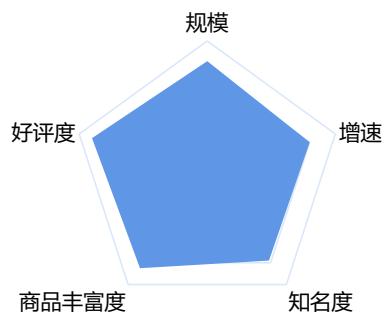
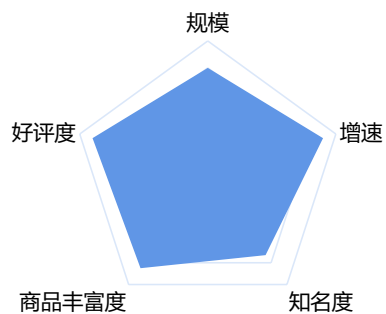
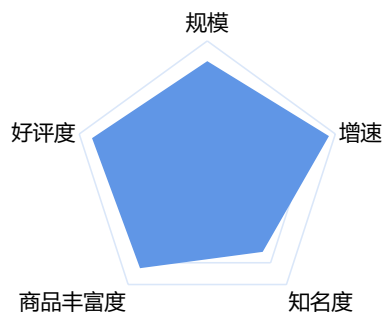
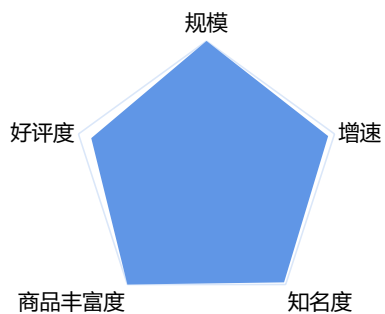
野三坡

谷味来

魔镜潜力评级

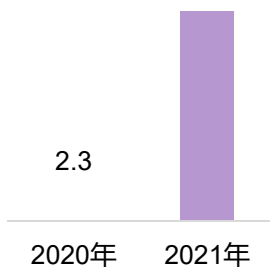


品牌竞争力

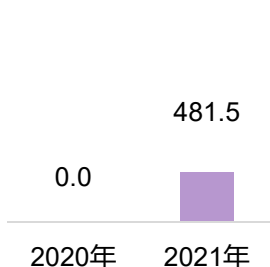


市场规模  
(万元)

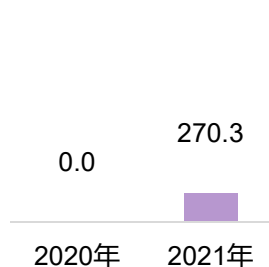
+875倍



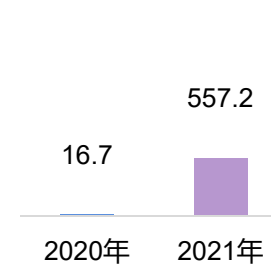
New



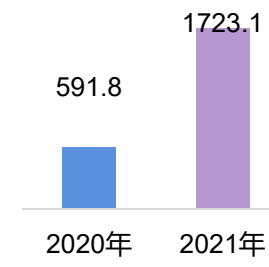
New



+32.4倍



+1.91倍





# 五色糙米 年度爆品



**商品名:**  
十月稻田  
十月稻田五色糙米

**关键词:**  
膳食均衡  
原色原香



**商品名:**  
盖亚农场  
盖亚农场五色糙米

**关键词:**  
粗纤维高饱腹  
劲道鲜香



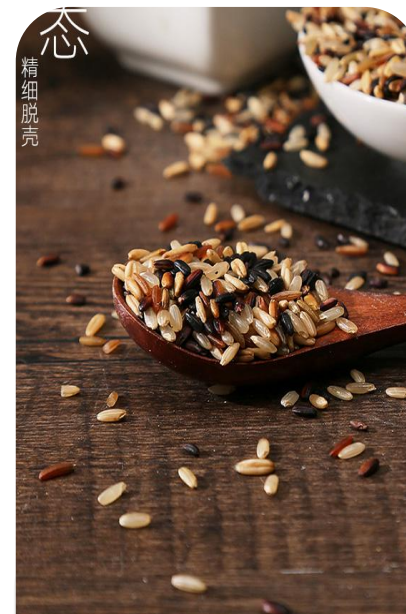
**商品名:**  
昔日印象  
五色糙米

**关键词:**  
低脂  
高膳食纤维



**商品名:**  
野三坡  
七色糙米

**关键词:**  
健身代餐  
科学配比, 粗粮原味



**商品名:**  
谷味来  
混合杂粮 (五色糙米)

**关键词:**  
营养均衡  
远离化肥

# 美妆 个护

## Top类目

面部护理套装  
面部精华 (新)  
面部彩妆  
面膜 (新)  
乳液/面霜  
纸品/湿巾  
唇部彩妆  
衣物清洁剂/护理剂  
洗发水  
身体护理 (新)  
面部美容工具  
美容工具  
洁面  
眼部护理 (新)  
口腔护理  
化妆水/爽肤水  
眼部彩妆  
香水  
口腔电子/智能产品  
卫生巾/私处护理



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：  
此为食品饮料相关的  
淘宝天猫二级类目  
按2021年全年销售额降序排列



保湿纸巾

# 类目聚焦

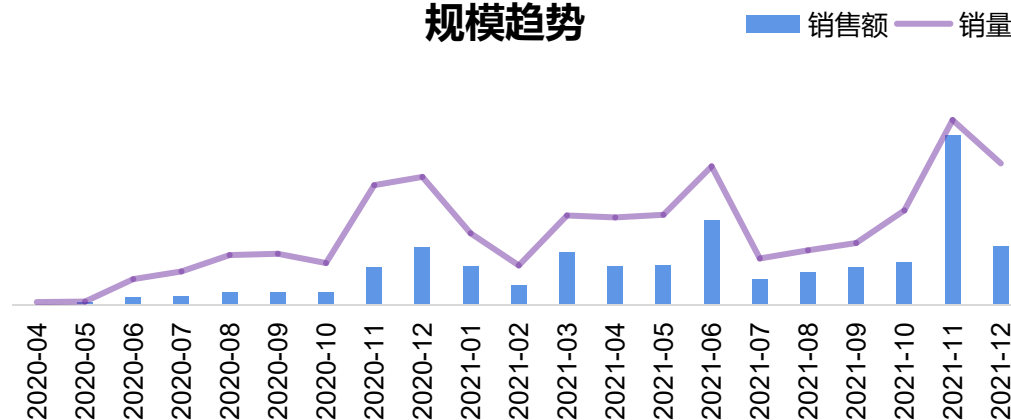
## 3.7 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +318.3%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

44997

584411

抖音

2473

48786

小红书

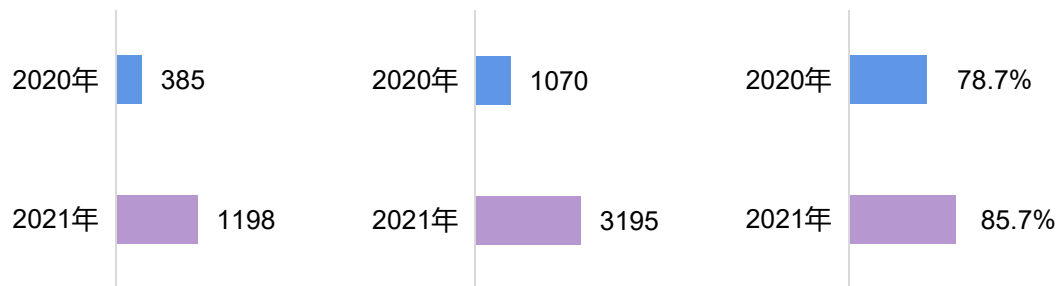
1950

17919

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 保湿纸巾 重点品牌

可心柔

babycare

小润家

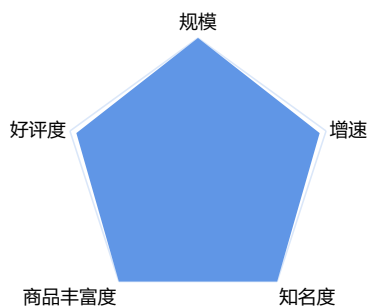
妮飘

丁香园

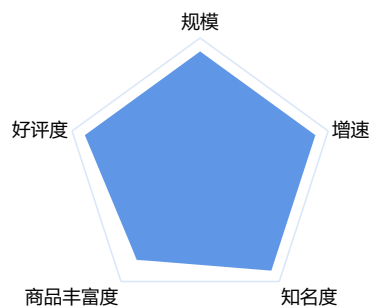
魔镜潜力评级



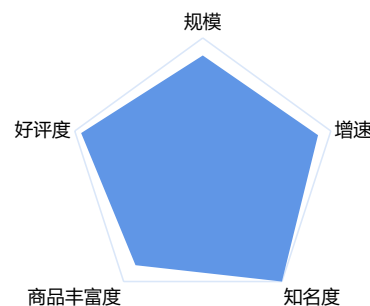
品牌竞争力



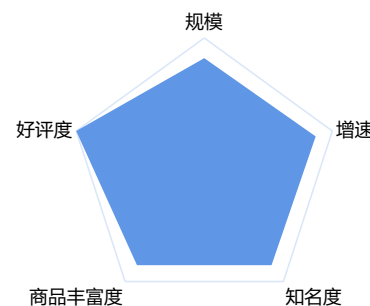
+7.58倍



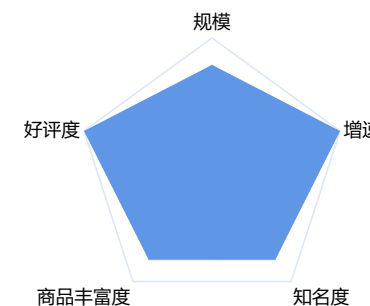
+2.08倍



+6.03倍

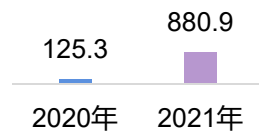
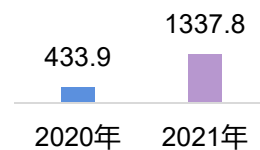
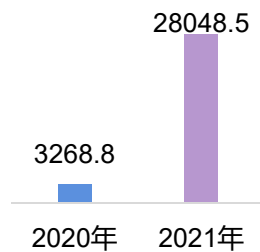


+1.76倍



New

市场规模  
(万元)



# 保湿纸巾 年度爆品



商品名：  
可心柔  
V9婴儿抽纸

关键词：  
0荧光增白剂、进口保  
湿因子



商品名：  
Babycare  
保湿纸巾成人系列

关键词：  
天然安全、无添加、柔  
韧不掉屑



商品名：  
小润家  
保湿纸巾

关键词：  
绵软如纸、细腻3层



商品名：  
妮飘  
贵族保湿纸巾母婴可用

关键词：  
保湿成分比润颜增加  
10%、柔软触感、U型  
撕口



商品名：  
丁香医生  
鼻子纸擦鼻涕专用

关键词：  
天然甘油、进口乳霜成  
分、呵护你的肌肤



# 高增长类目- 护发精油

在当前精细化美发护发的消费趋势下，消费者早已不满足与“洗发水+护发素”的搭配，尤其频繁烫染带来的发质损伤，护发精油给消费者带来了焕发“发丝活力”的另一个希望；

护发精油的主要成分是各种植物基础油，能够深层护理发丝，让头发从内到外得到滋养和修复。

Top品牌中国产新锐品牌且初表现亮眼，仅护发精油年销售额就达2亿元。



## 消费者认知



护发精油

# 类目聚焦

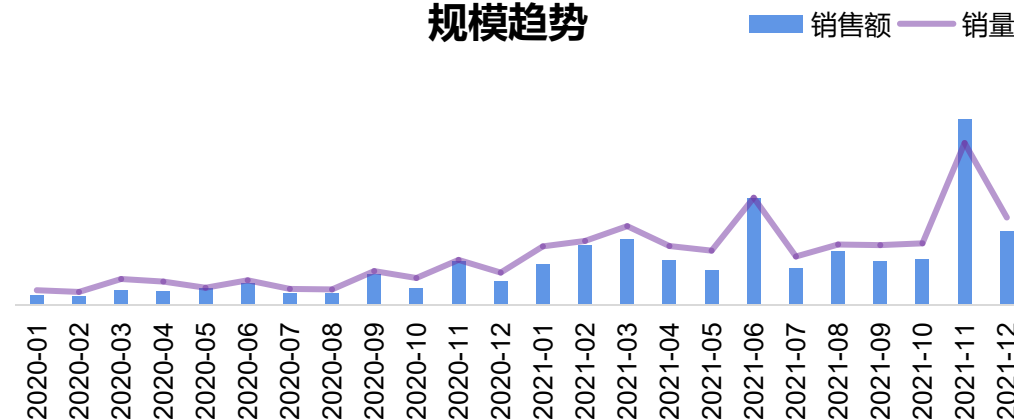
## 11.5 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +255.8%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

300418

18290720

抖音

27937

3497995

小红书

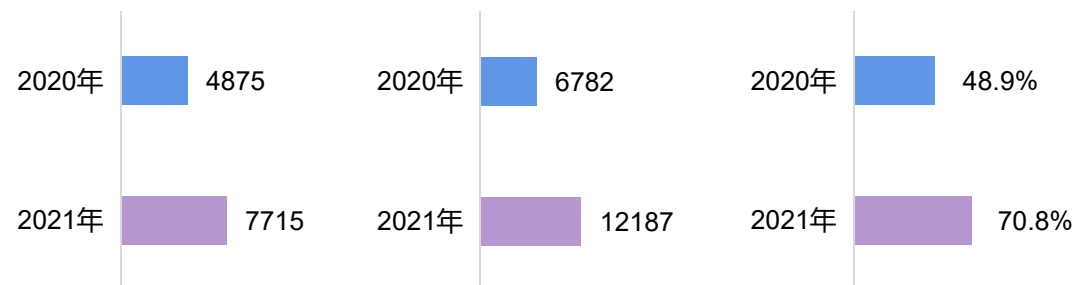
111543

809607

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 护发精油 重点品牌

卡诗

且初

欧莱雅

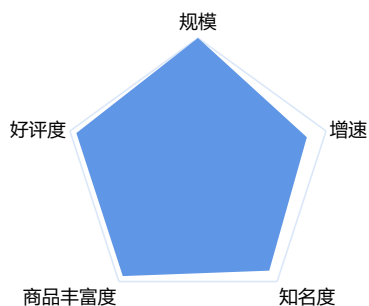
施华蔻

希思黎

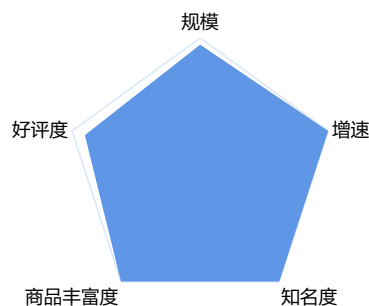
魔镜潜力评级



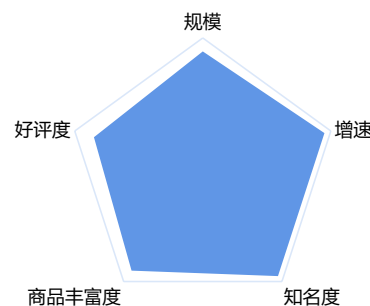
品牌竞争力



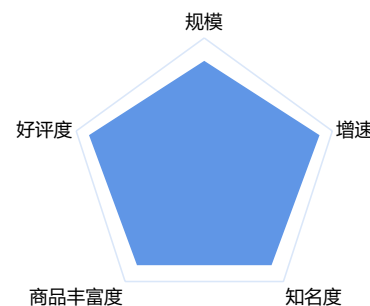
+2.72倍



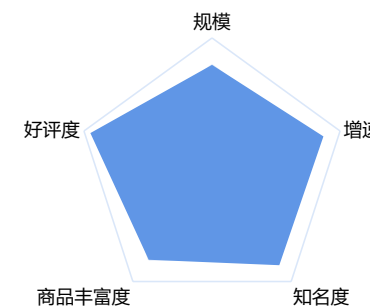
NEW



+26.83倍

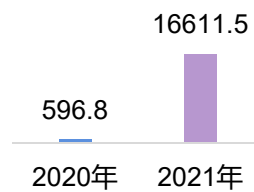
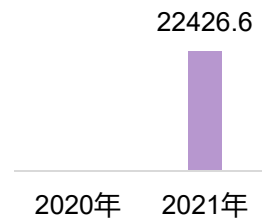
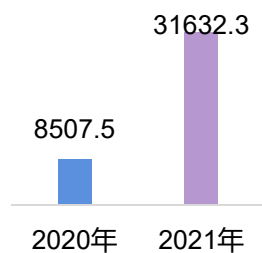


+8.65倍



+4.97倍

市场规模  
(万元)



护发精油

# 年度爆品



**商品名:**  
卡诗  
神仙护发精油修护干枯

**关键词:**  
轻盈不腻、秀发亮泽  
+71%



**商品名:**  
KT且初  
女士护发油

**关键词:**  
卷发烫染护理、柔顺防  
毛躁、滋养不油腻



**商品名:**  
欧莱雅  
护发精油小金瓶

**关键词:**  
滋润修护、改善干枯毛  
躁、免洗护发精油



**商品名:**  
施华蔻  
摩洛哥护发精油

**关键词:**  
摩洛哥精油、无花果香  
味、柔顺抗毛糙、护发



**商品名:**  
希思黎  
睿秀赋活护发精华

**关键词:**  
高科技胜肽、亚麻籽提  
取物

## 高增长类目- 黑头护理

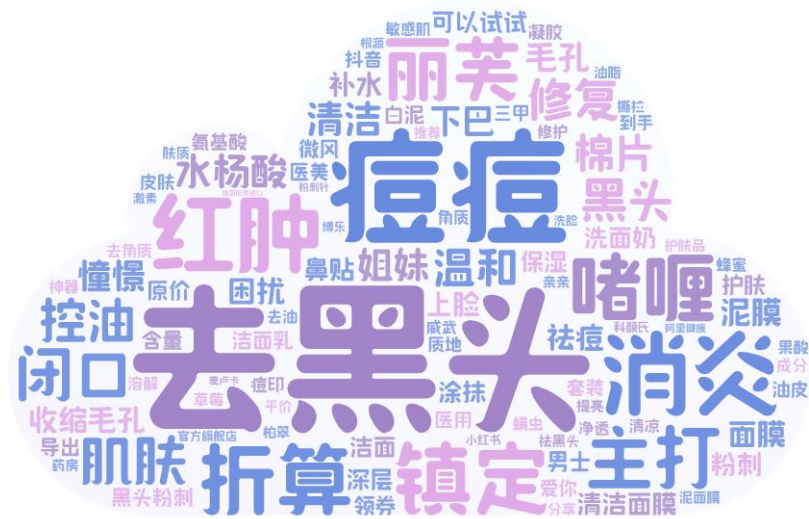
黑头是角质栓塞的一种情况。皮脂腺分泌过剩的油脂混杂着老废角质和粉尘等堵塞在毛孔里，油脂硬化变成硬化的油脂阻塞物，暴露在空气的表面氧化后呈现黑色，多出现于油脂分泌旺盛的T区；

在小红书搜索“去黑头”，相关推文近百万篇，可谓是护肤界的一大疑难杂症；其市场以较大体量仍保持高速增长；

从产品形态来看，最常见的为“鼻贴”，但有时暴力撕拉难免破坏皮肤，是当前该产品的一大痛点；



### 消费者认知



# 黑头护理 类目聚焦

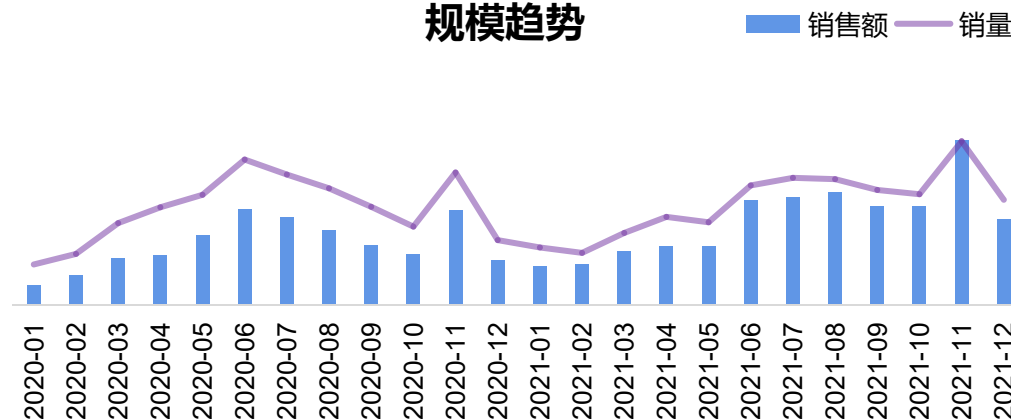
9.9 亿元

2021年淘宝天猫销售额

+41.3%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

643033

11825451

抖音

106657

8820030

小红书

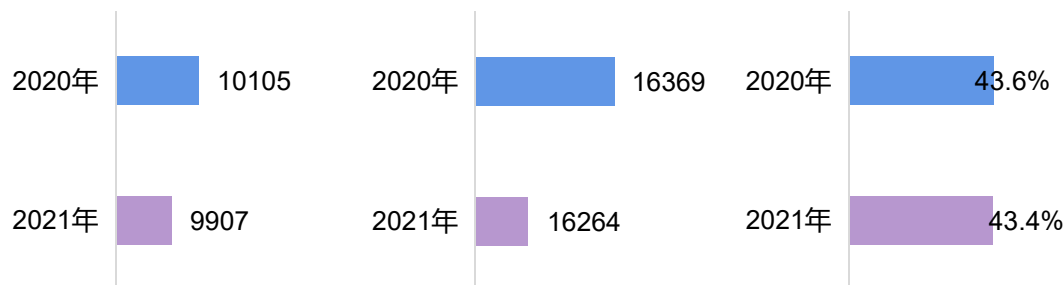
110943

838174

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 黑头护理 重点品牌

如薇

Eiio/奕沃

简初

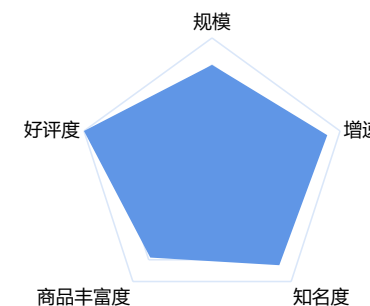
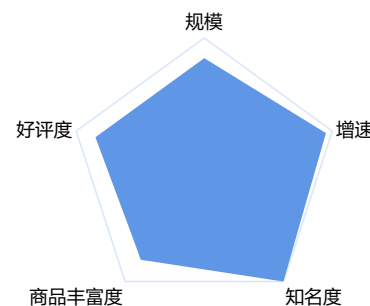
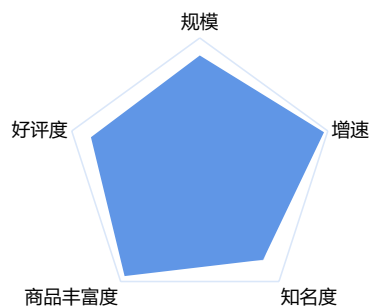
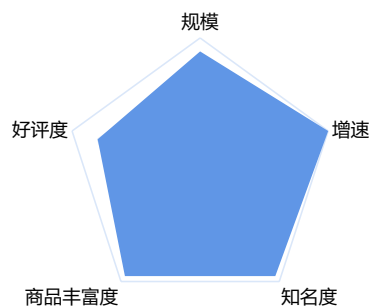
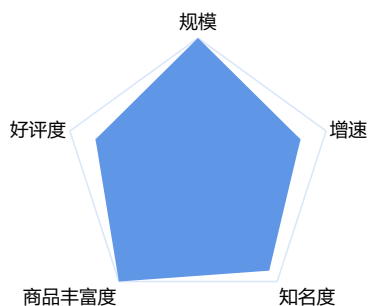
丽普司肽

Expressions

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+2.72倍

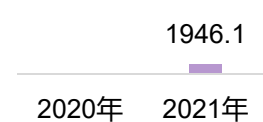
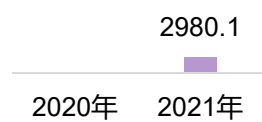
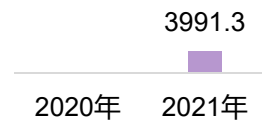
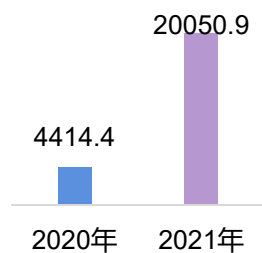
NEW

+26.83倍

+8.65倍

+4.97倍

市场规模  
(万元)



# 黑头护理 年度爆品



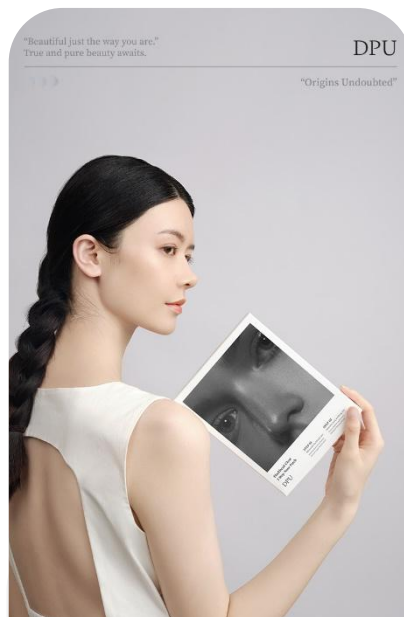
商品名：  
Rnw  
去黑头鼻贴

关键词：  
温和去黑头、减少黑头  
反复、鼻头细腻嫩滑



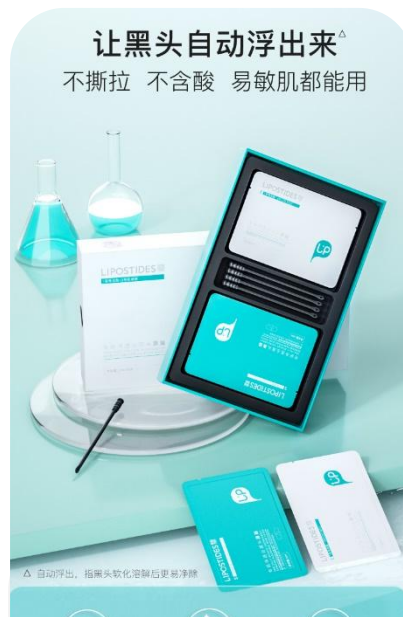
商品名：  
Eio  
鼻贴去黑头粉刺套装

关键词：  
温和去黑头粉刺、收缩  
毛孔



商品名：  
简初  
去黑头鼻贴

关键词：  
温和去黑头、减少黑头  
反复、收缩毛孔细腻鼻  
头



商品名：  
丽普司肽  
去黑头鼻贴

关键词：  
不撕拉、不挤压、温和



商品名：  
Expressions  
新加坡进口去黑头鼻贴

关键词：  
洁净黑头、温和不反复

# 高增长类目- 头皮护理

调查显示，我国脱发人群超2.5亿，人群以20至40岁为主，30岁左右发展最快。当代年轻人与头发的故事大概就是：床上有头发、地上有头发、衣服上有头发，唯独就是头上没有头发；

相应的，“头顶危机”带动了头皮护理市场的欣欣向荣，品牌数量成倍增长，纷纷入局；

各品牌产品形式及侧重功能各异，法国专业护发品牌卡诗一枝独秀，销售额远领先于其它品牌；



## 消费者认知



头皮护理

# 类目聚焦

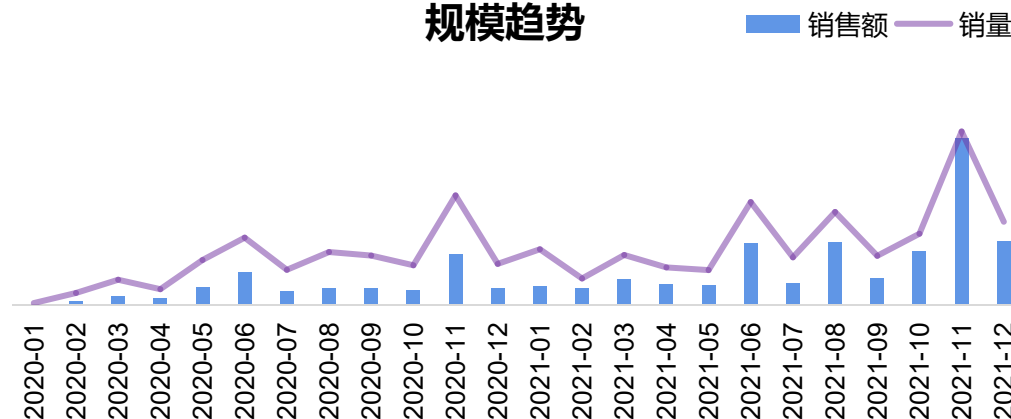
## 5.4 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +181.9%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

75305

2988301

抖音

66127

3441788

小红书

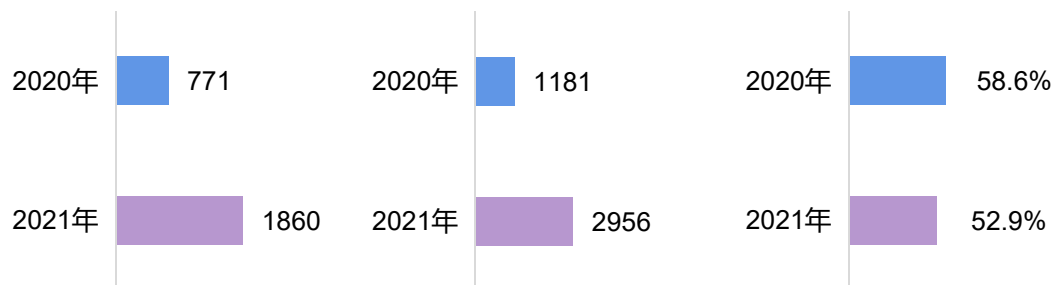
35313

221817

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 头皮护理 重点品牌

卡诗

欧莱雅

馥绿德雅

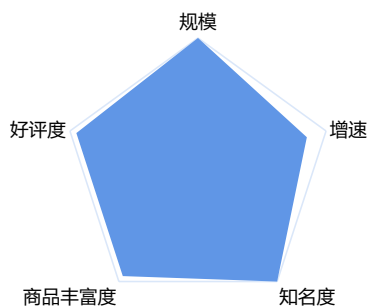
且初

OUAI

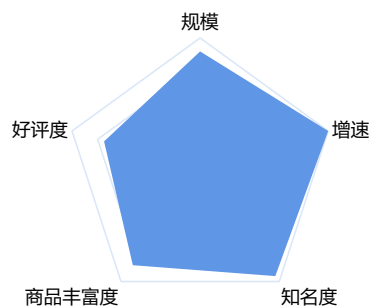
魔镜潜力评级



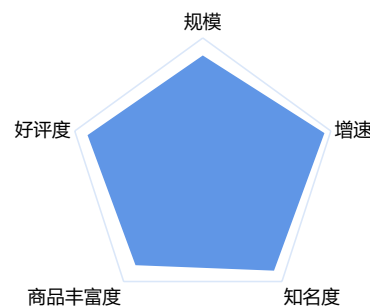
品牌竞争力



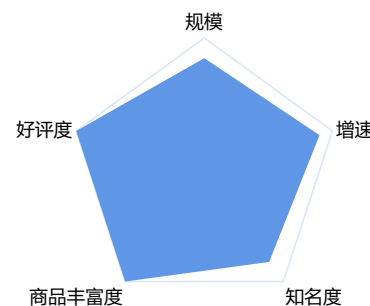
+2.06倍



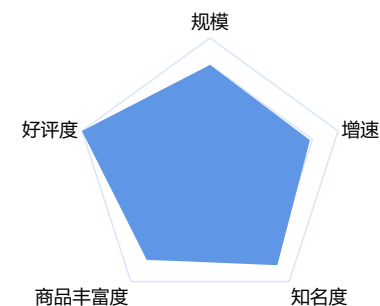
NEW



+26.83倍

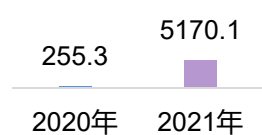
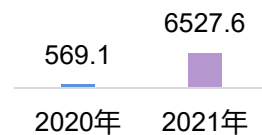
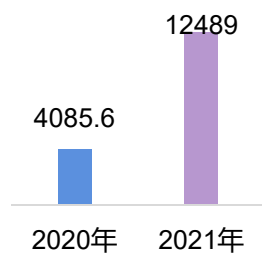


+8.65倍



+0.90倍

市场规模  
(万元)



# 头皮护理 年度爆品

元气姜根精华 6周硬核防脱

「元气姜」粉精华<sup>1</sup>

国内热卖  
9万+件<sup>2</sup>



商品名：  
卡诗  
元气姜粉精华

关键词：  
防脱黑科技、减少脱发

L'ORÉAL PARIS 欧莱雅防脱安瓶<sup>3</sup>

2周感觉脱发明显减少<sup>\*\*</sup>



商品名：  
欧莱雅  
美发防脱安瓶

关键词：  
专利技术、科学防脱

馥绿德雅

三相育发精华

3个月+7,490根头发<sup>1</sup>

-31%油脂分泌



商品名：  
馥绿德雅  
三相防脱发安瓶精华

关键词：  
防脱固发黑科技

头皮油脂大扫除

发根蓬蓬显发量

1 清洁油垢

2 蓬松发根

3 不伤头皮

4 容易冲洗

商品名：  
且初  
头皮清洁凝露

关键词：  
清洁头皮油脂、让头皮  
会呼吸

正品保障

Ouai

官方直售

好莱坞明星御用发型师创立品牌  
— 美国进口 风靡全球 —

「头皮SPA」磨砂膏

“高颅顶”自由 深层清洁更蓬松

Ouai头皮身体磨砂膏



商品名：  
Ouai  
头皮身体磨砂膏

关键词：  
益生菌白糖净化头皮  
椰子油滋养头皮与头发



以油养肤

# 概念聚焦

8275.6 万元

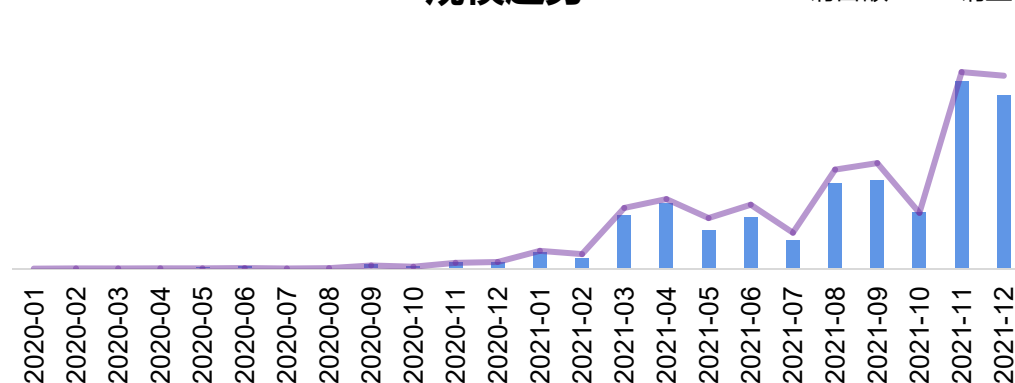
2021年淘宝天猫销售额

+3132%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

35549

323616

抖音

16829

5650924

小红书

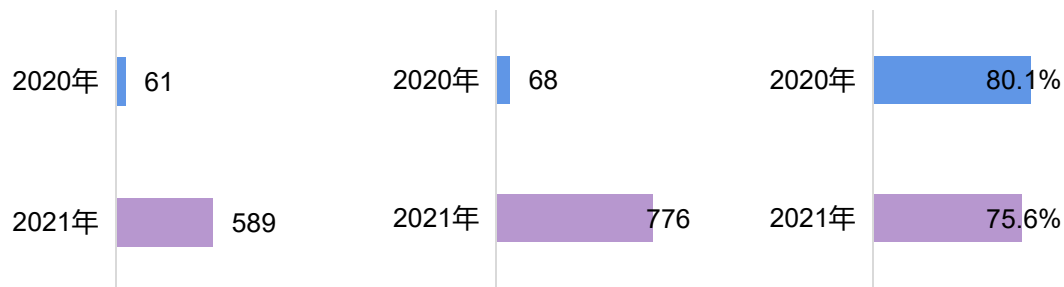
38824

298901

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 以油养肤 重点品牌

阿芙

夸迪

LYC

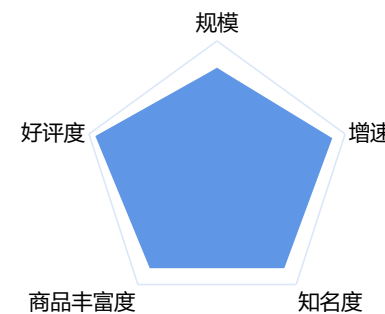
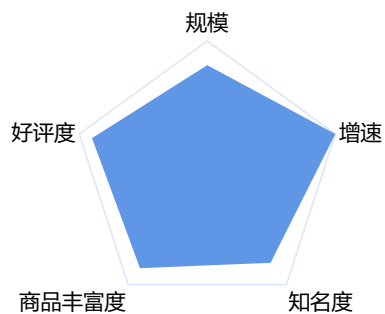
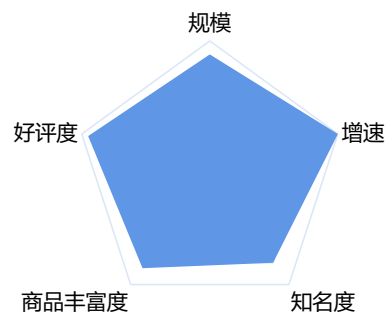
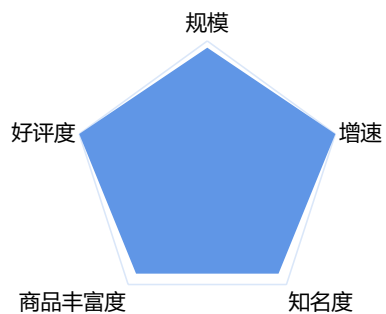
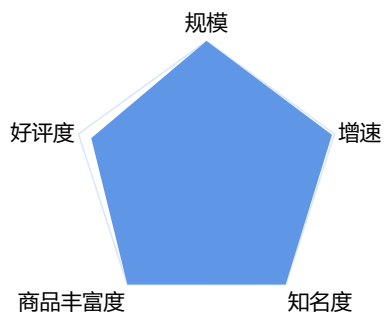
夏小暖

施生

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+310.51倍

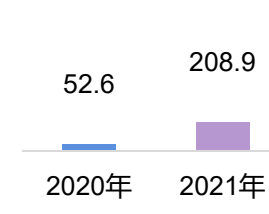
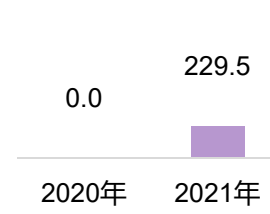
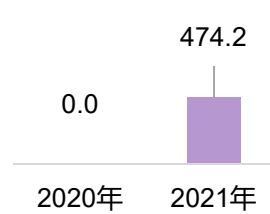
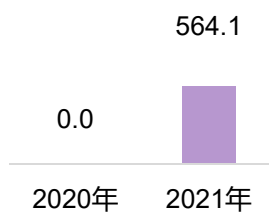
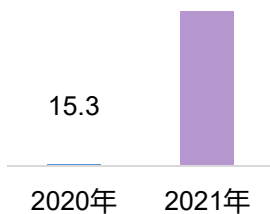
NEW

New

New

+2.97倍

市场规模  
(万元)





# 以油养肤 年度爆品



**商品名:**  
阿芙  
11籽精华油护肤美肤油

**关键词:**  
抗初老、保湿弹润、修  
护屏障



**商品名:**  
夸迪  
5D玻尿酸以油养肤悬  
油次抛精华液

**关键词:**  
保护屏障、养护角质层



**商品名:**  
Lyc  
小分子白兰花凝萃精华

**关键词:**  
强韧屏障、锁水滋润



**商品名:**  
夏小暖  
时光琉璃精华油

**关键词:**  
从肌底改善皮肤



**商品名:**  
施生生  
山茶花润肤油

**关键词:**  
修护屏障、弹润细腻、  
不含1滴水

# 医药 保健

## Top类目

海外膳食营养补充食品

普通膳食营养食品

OTC药品

保健用品

彩色隐形眼镜

口罩（器械）

情趣用品

男用器具

参类滋补品

燕窝滋补品

避孕套

药食同源食品

蜂蜜及其制品

伤口敷料

女用器具

保健食品

养生茶

国际医药

食疗滋补营养

隐形眼镜



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：

此为食品饮料相关的

淘宝天猫二级类目

按2021年全年销售额降序排列



GABA

# 概念聚焦

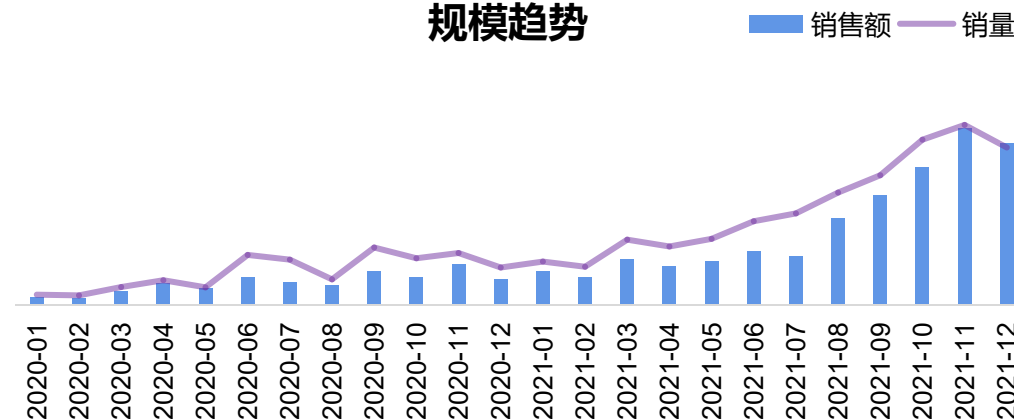
## 1.6 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +267.5%

### 同比增长

#### 规模趋势



#### 发布数

#### 互动量

微博

30531

2590073

抖音

3284

161154

小红书

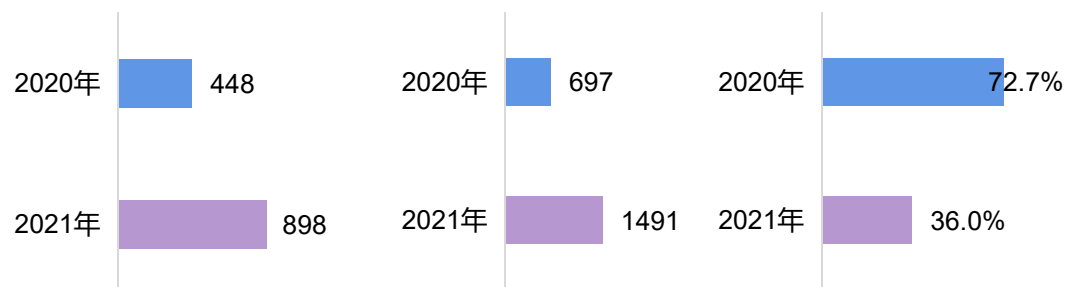
17883

111633

#### 商家数 (家)

#### 商品数 (条)

#### CR5份额



GABA

# 重点品牌

爱司盟

奈氏力斯

明治药品

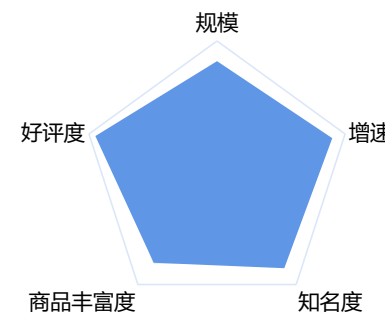
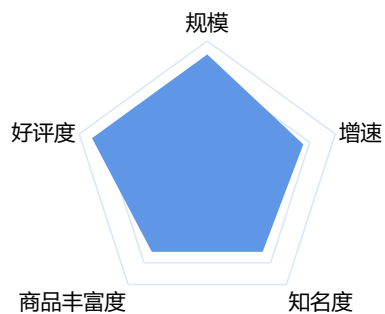
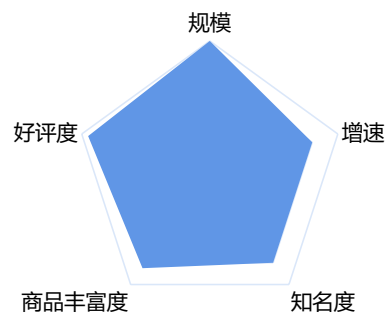
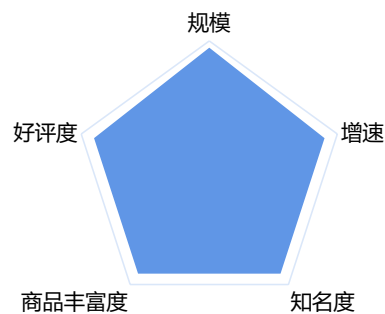
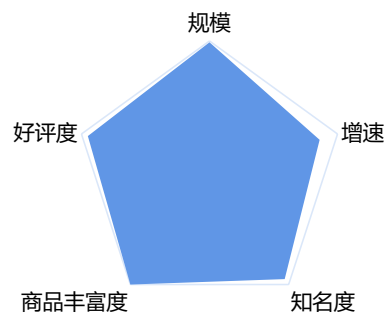
G'NITE

薄荷健康

魔镜潜力评级

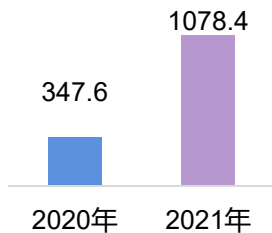


品牌竞争力

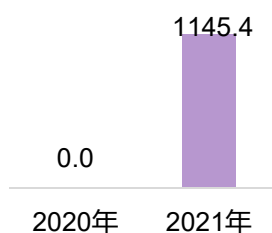


市场规模  
(万元)

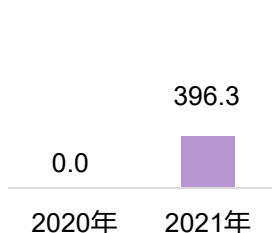
+2.10倍



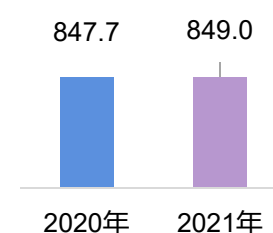
New



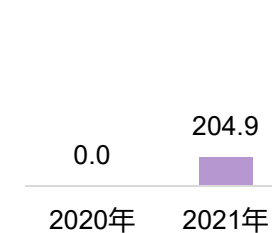
New



+0.2%



New





GABA

# 年度爆品



商品名：  
爱司盟  
gaba胶囊

关键词：  
改善睡眠，抗焦虑



商品名：  
奈斯力士  
gaba复合片

关键词：  
改善睡眠，缓解压力



商品名：  
明治药品  
gaba深度睡眠片

关键词：  
提升深度睡眠，改善精神状态



商品名：  
G'NITE  
gaba睡眠软糖

关键词：  
gaba纯度高



商品名：  
薄荷健康  
睡前复合果蔬饮料

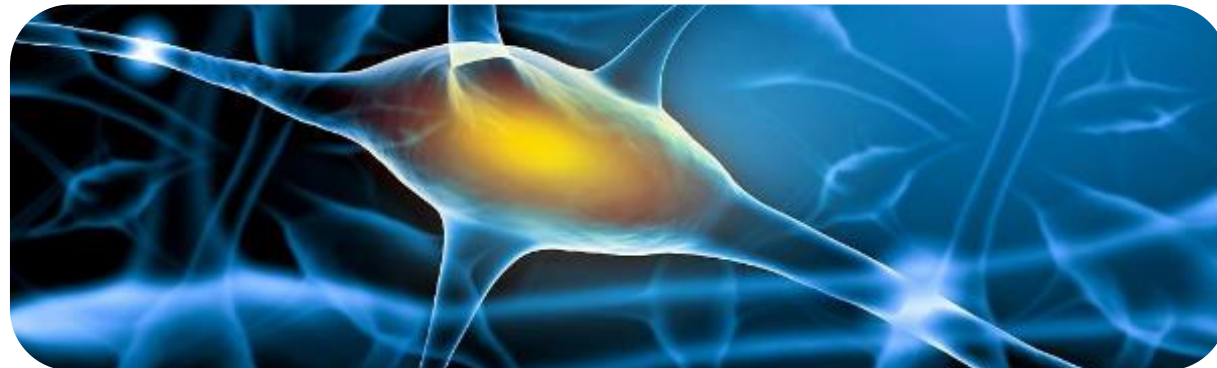
关键词：  
柑橘果粉，三文鱼水解蛋白肽，改善睡眠

# 高增长概念— 神经酸

神经酸是存在于神经组织及鱼油中的一种含24个碳原子和1个双键的不饱和脂肪酸。其中，复合神经酸是人脑神经细胞和神经组织的重要物质。

神经酸是一种可以修复疏通受损大脑神经通路，并促使神经细胞再生的双效神奇物质。

神经酸具有明显降低血脂、降低血液黏度等功能缺乏神经酸可能会引起记忆力减退、老年痴呆等症状。



消费者认知



神经酸

# 概念聚焦

## 1.9 亿元

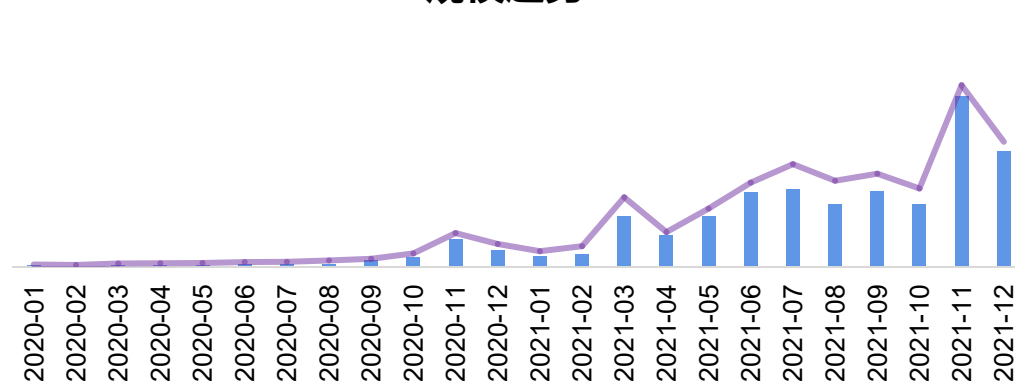
### 2021淘宝天猫销售额

## +967.2%

### 同比增长

#### 规模趋势

■ 销售额 — 销量



#### 发布数

#### 互动量

微博

2249

36158

抖音

5927

22188

小红书

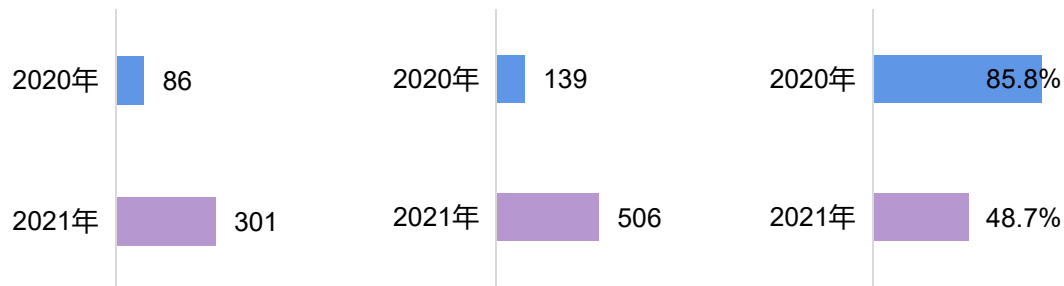
1313

5751

#### 商家数 (家)

#### 商品数 (条)

#### CR5份额



# 神经酸 重点品牌

瑞普斯

斐尔特

SorLife

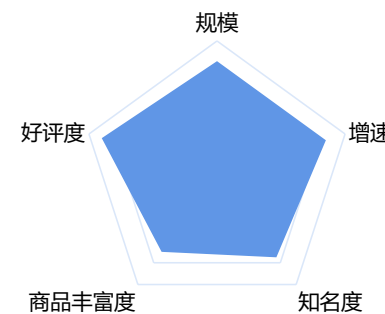
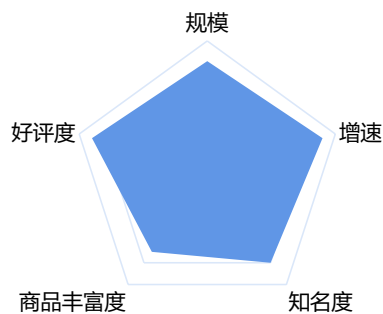
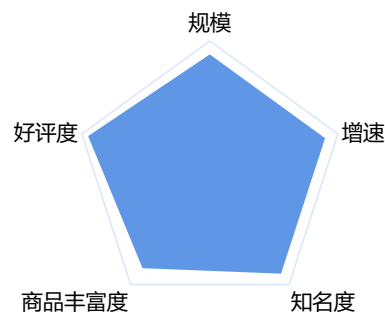
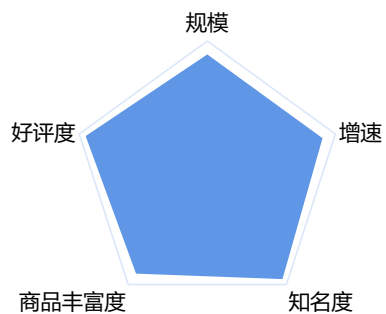
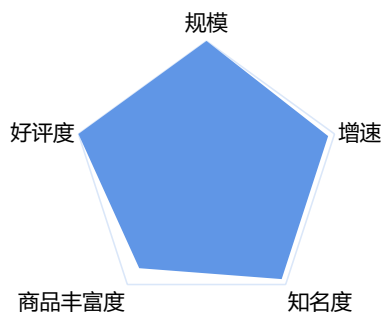
Pro-Life

McPee

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

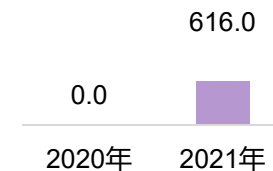
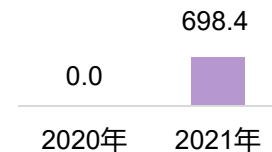
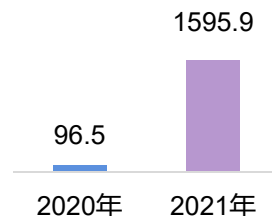
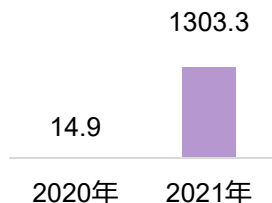
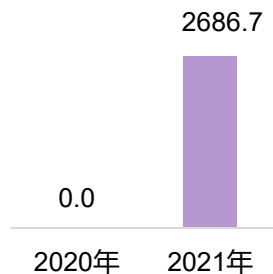
+86.36倍

New

New

New

市场规模  
(万元)





神经酸

# 年度爆品



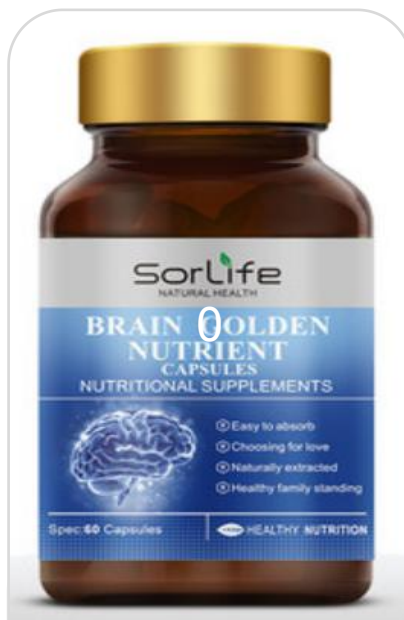
**商品名:**  
瑞普斯  
神经酸复合片

**关键词:**  
增强记忆力, 改善睡眠,  
提升反应力



**商品名:**  
斐尔特  
脑神经酸复合片

**关键词:**  
稳定情绪, 改善记忆、  
睡眠



**商品名:**  
SorLife  
神经酸胶囊

**关键词:**  
提高学习效率, 改善记  
忆



**商品名:**  
Pro-Life  
补脑素胶囊

**关键词:**  
补脑益智, 提升专注力,  
激活脑动力



**商品名:**  
McPee  
神经酸复合片

**关键词:**  
激活大脑、补充脑营养

# 高增长概念— 益生菌软糖

益生菌是一种对人体有益的细菌，可以改善人体肠道内菌群的平衡，促进营养吸收保持肠道健康。

益生菌有助于营养物质的吸收，除此之外，益生菌还具有增强人体免疫力，降低血压，缓解过敏等功效。

从酸奶、奶酪等食物中摄取是补充益生菌的传统方法，益生菌软糖的产生使益生菌的补充更加方便，除此之外，还可以同时补充多种人体必需元素。



## 消费者认知



益生菌软糖

# 概念聚焦

6199.4 万元

2021淘宝天猫销售额

+185.5%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

3598

112351

抖音

1099

15704

小红书

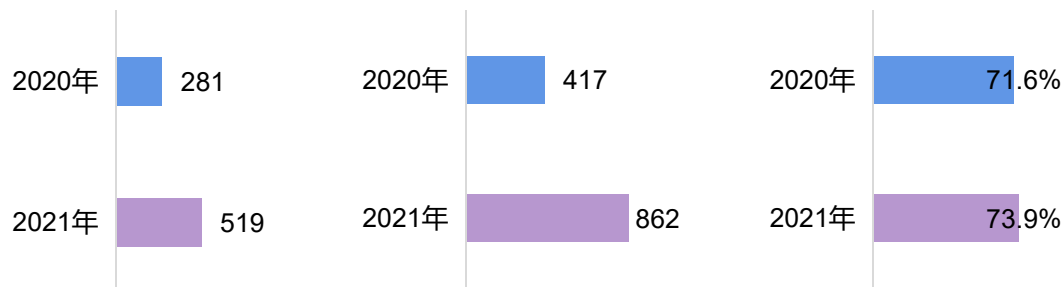
2944

20640

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 益生菌软糖 重点品牌

unichi

swisse

多燕瘦

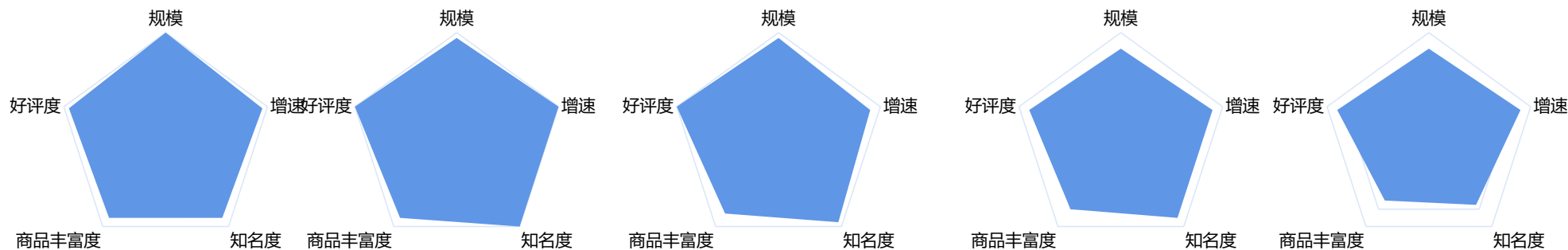
nature's truth

nelo

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

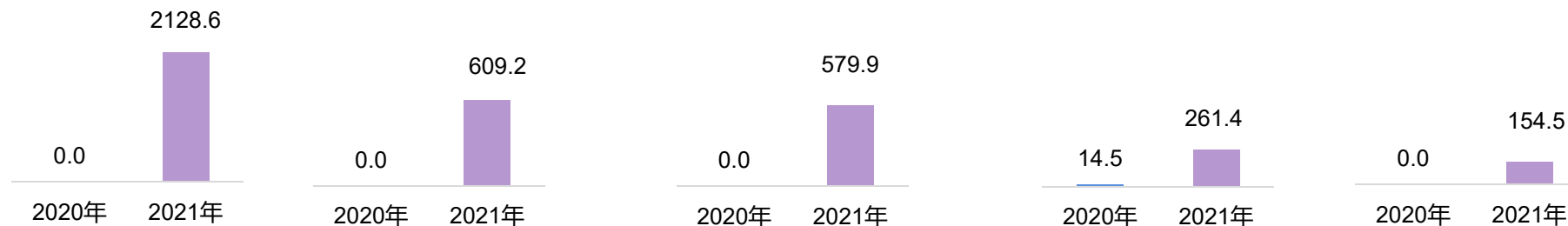
New

New

+16.07倍

New

市场规模  
(万元)

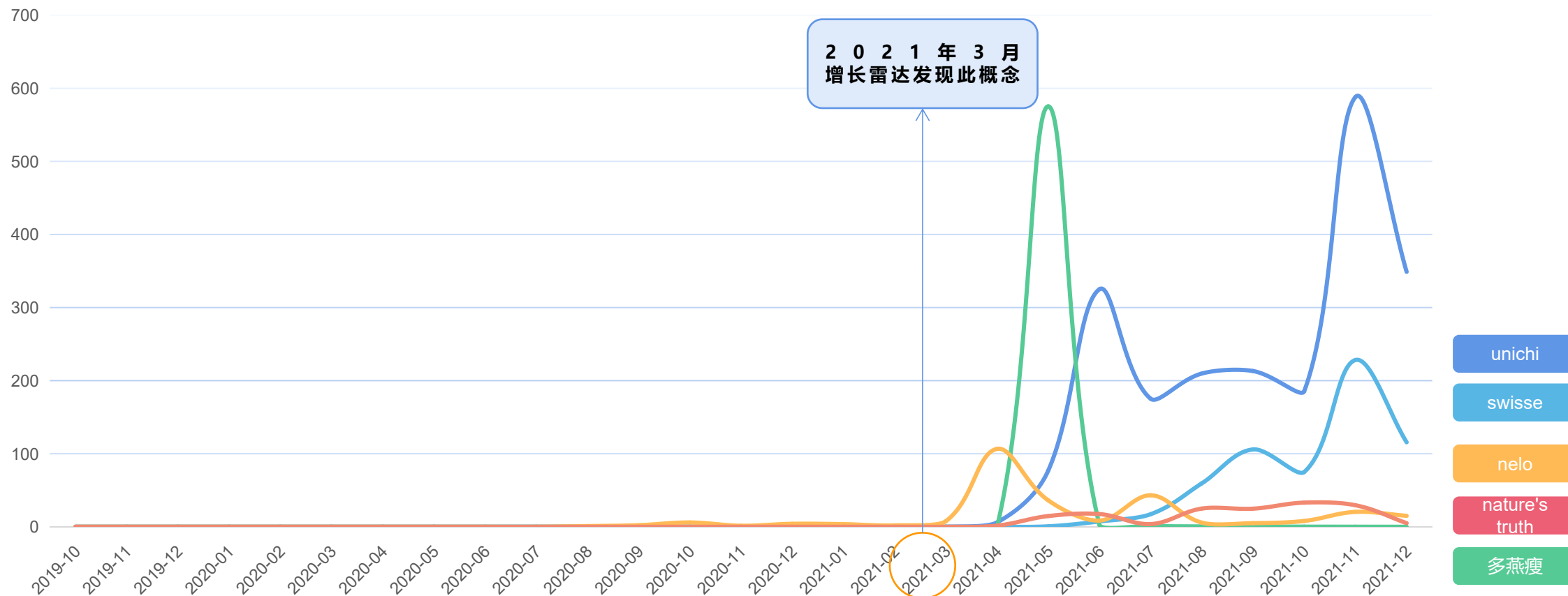


# 重点品牌销售趋势



### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



益生菌软糖

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



**商品名:**

Unichi

复配益生菌软糖

**关键词:**

促排便、清口气, 0蔗糖、低热量



**商品名:**

Swisse

益生菌软糖

**关键词:**

低热量、天然安全, 助长益生元



**商品名:**

多燕瘦

胶原蛋白酵素益生菌软糖

**关键词:**

调理肠胃环境, 保持清新口气, 补充胶原蛋白



**商品名:**

nature's truth

膳食纤维益生菌软糖

**关键词:**

瘦身, 低热量, 保护肠道



**商品名:**

Nelo

益生菌软糖

**关键词:**

调节肠道, 添加益生元、菊粉, 多种口味

# 高增长概念一 透明质酸钠

透明质酸钠俗称玻尿酸，是人体皮肤内的一种天然成分，主要作用是结合水分，维持皮肤的含水量。

透明质酸钠具有的抗衰老、护肤等功能被广泛应用于除皱、填充等医美领域。

随着科技的发展，口服级透明质酸钠正在普及。而与此类似，鱼子酱、针叶樱桃、胶原蛋白、烟酰胺等食补、护肤物质正在保健品领域广泛延伸，越来越受到年轻女性消费者的追捧。



消费者认知



透明质酸钠

# 概念聚焦

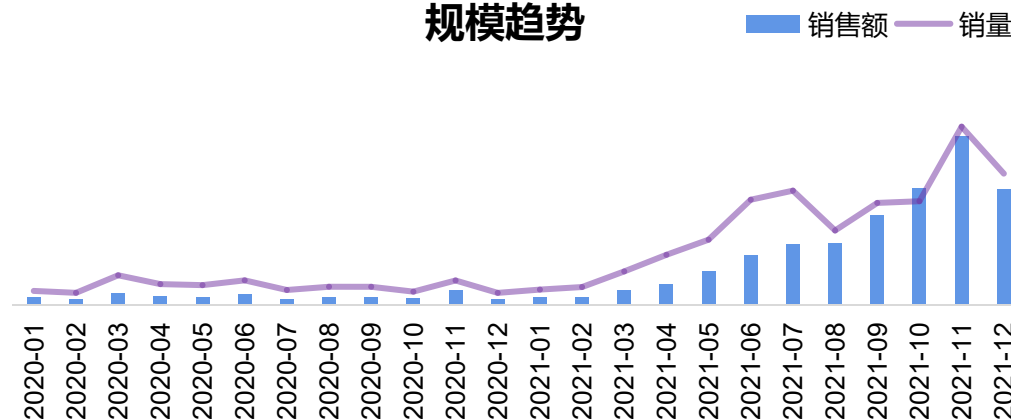
10.8 亿元

+651.7%

2021淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

3077280

90428924

抖音

398369

13010878

小红书

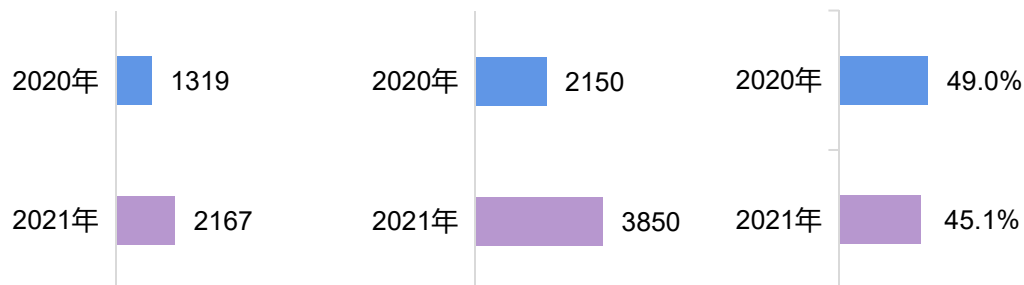
536707

2653904

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 透明质酸钠 重点品牌

爱司盟

swisse

奈氏力斯

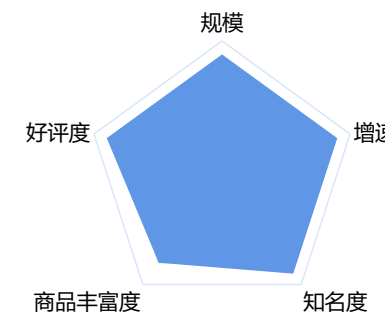
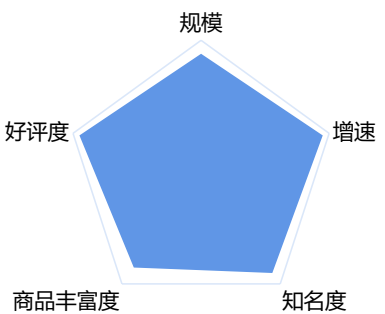
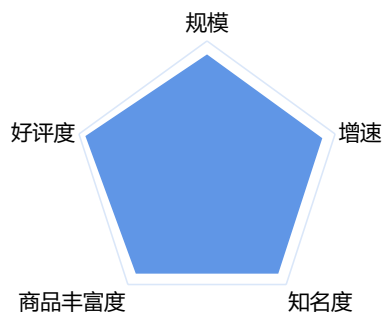
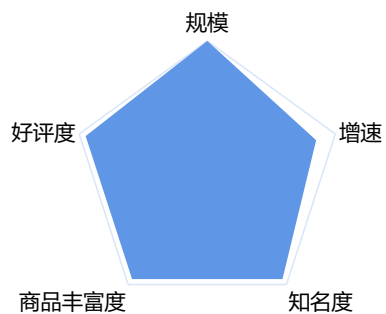
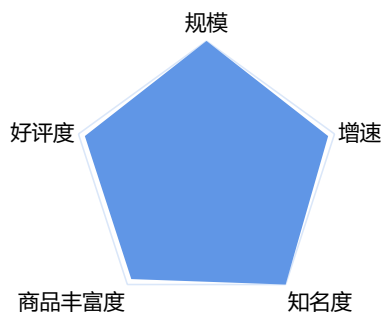
安美奇

biomenta

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

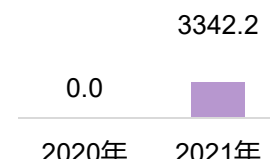
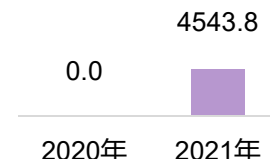
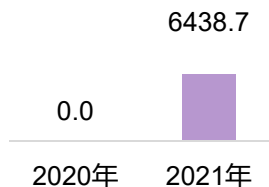
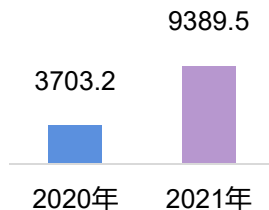
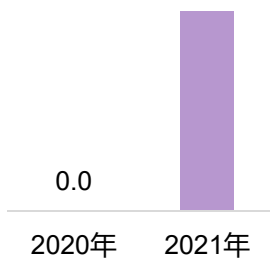
+1.53倍

New

New

New

市场规模  
(万元)





# 透明质酸钠 年度爆品



**商品名:**  
爱司盟  
口服透明质酸钠片

**关键词:**  
玻尿酸、胶原蛋白肽,  
解决肌肤问题



**商品名:**  
swisse  
口服玻尿酸片

**关键词:**  
长效锁水, 减少皱纹,  
胶原蛋白+玻尿酸



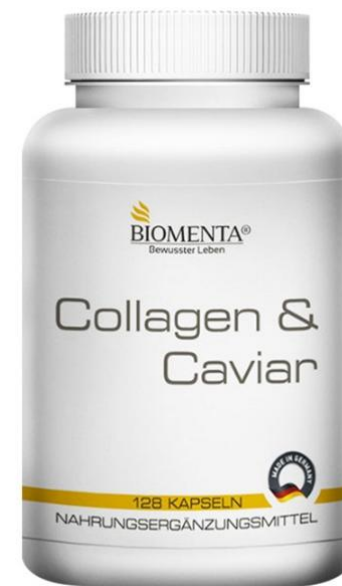
**商品名:**  
奈氏力斯  
口服透明质酸钠片

**关键词:**  
胶原蛋白肽、葡萄籽、  
石榴, 恢复肌肤水嫩



**商品名:**  
安美奇  
口服透明质酸钠片

**关键词:**  
缓解面部衰老, 胶原蛋  
白肽, 维E, 刺梨



**商品名:**  
biomenta  
口服透明质酸钠片

**关键词:**  
鱼子酱精华、胶原蛋白  
肽, 美白祛斑

# 家电

## Top类目

空调  
厨房大电  
平板电视  
冰箱  
洗衣机  
热水器  
商厨制冷类设备  
净水器  
扫地机器人  
洗地机  
商厨加热类设备  
吸尘器  
电饭煲  
其它商用厨电  
暖风机/取暖器  
电热/火锅  
破壁机  
电热水壶  
空气净化器  
电风扇



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：  
此为食品饮料相关的  
淘宝天猫二级类目  
按2021年全年销售额降序排列

## 高增长类目- 台式净饮机

多喝热水已经是个老梗了，但喝水确实不是一件小事。

台式净饮机是近年来越来越受追捧的一种饮水方式。台式净饮机集成了“净化+即热”的功能，便利性优于厨下净水器，卫生情况比传统饮水机更好，而且1-3秒内实现即热，快速实现饮水自由。台式净饮机可以放在客厅、卧室、厨房任何自己觉得顺手的地方，插上电就能使用，摆放比较灵活，每一杯水都能自由选择恰到好处的温度和杯量。



### 消费者认知



台式净饮机

# 类目聚焦



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

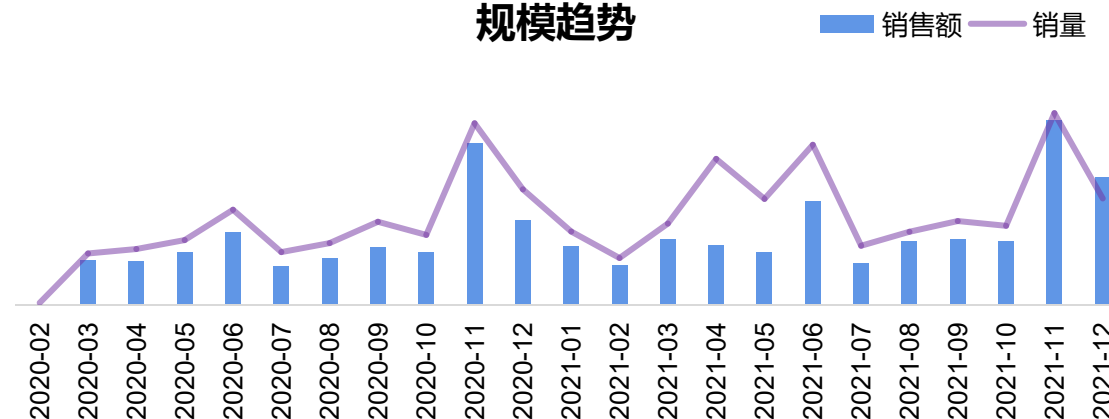
## 13.4 亿元

## +41.1%

### 2021淘宝天猫销售额

### 同比增长

#### 规模趋势



#### 发布数

#### 互动量

微博

6413

1461194

抖音

21259

106111

小红书

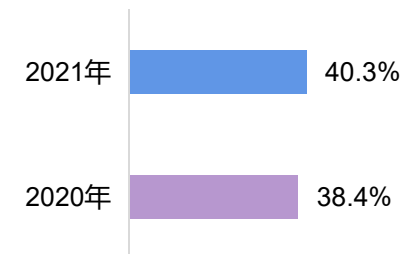
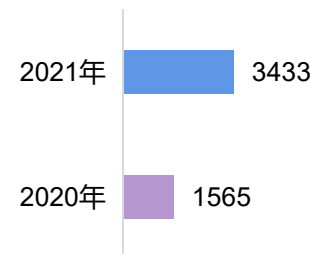
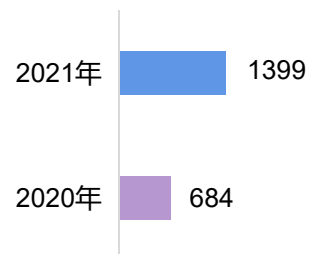
1808

8142

#### 商家数 (家)

#### 商品数 (条)

#### CR5份额



# 台式净饮机 重点品牌

碧云泉

Philips/飞利浦

Unities

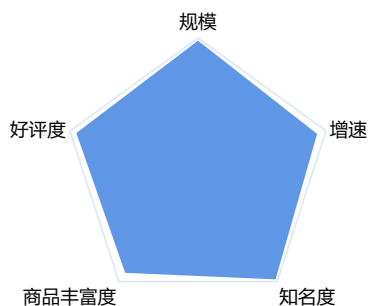
Buydeem/北鼎

JMEY/集米

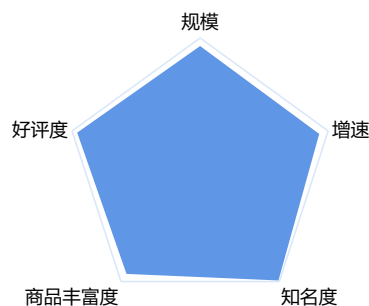
魔镜潜力评级



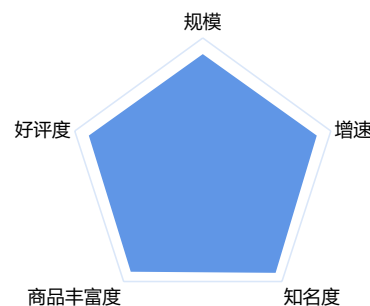
品牌竞争力



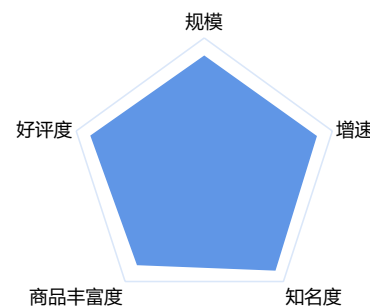
+65%



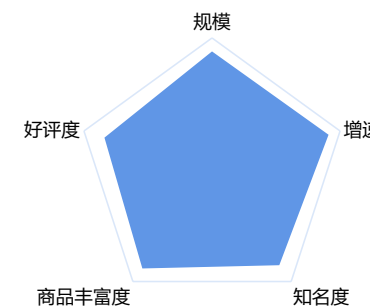
+25%



+363%

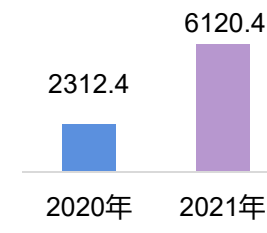
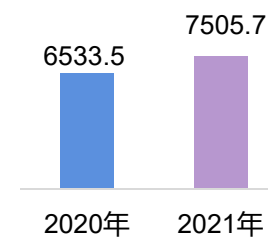
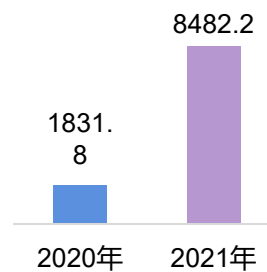
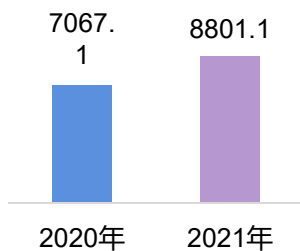
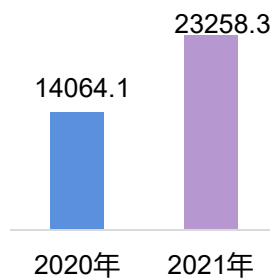


+15%



+165%

市场规模  
(万元)



# 台式净饮机 年度爆品



**商品名:**  
碧云泉  
反渗透台式净水器

**关键词:**  
免安装、净化速热



**商品名:**  
飞利浦  
家用直饮加热一体机台式即热式饮水机

**关键词:**  
过滤病毒细菌



**商品名:**  
Unities  
净饮一体机过滤饮水机  
反渗透

**关键词:**  
过滤99.9%细菌杂质



**商品名:**  
北鼎  
即热式饮水机家用速热

**关键词:**  
8段水温免洗自清洁



**商品名:**  
集米  
台式小型饮水机速热

**关键词:**  
99%抗菌水箱



# 沙发布艺地毯清洗机 类目聚焦

3142.7万元

2021淘宝天猫销售额

New

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

1586

1093771

抖音

729

302329

小红书

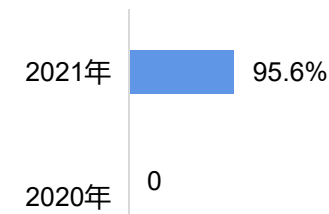
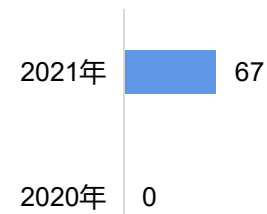
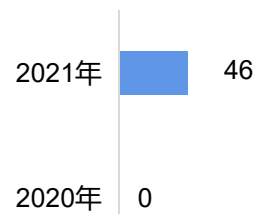
2460

41463

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 沙发布艺地毯清洗机 重点品牌

BISSELL/必胜

Uwant

IRIS/爱丽思

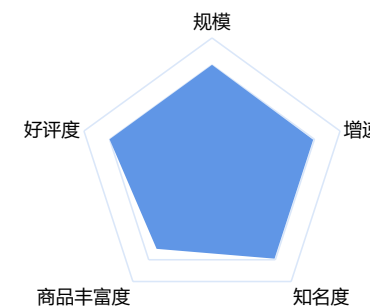
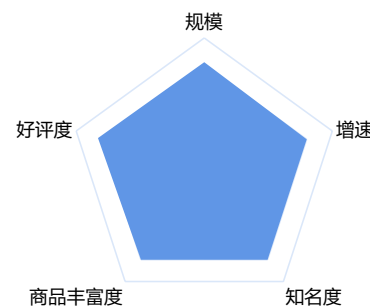
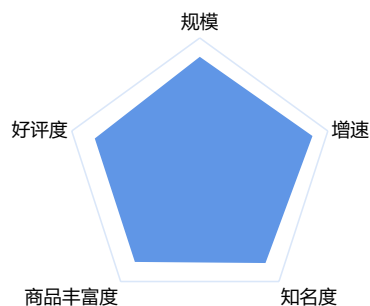
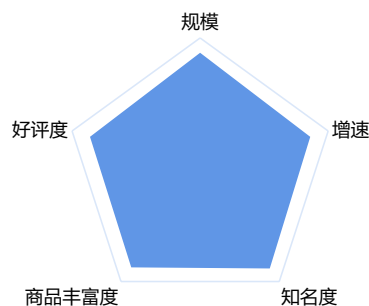
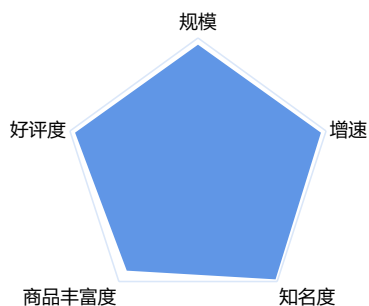
NOVASAT

VacMaster

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

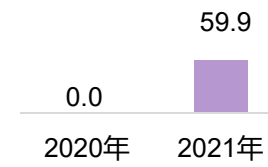
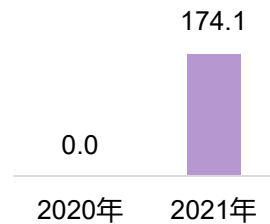
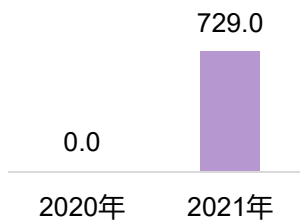
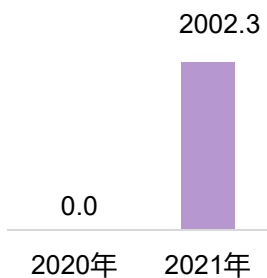
New

New

New

New

市场规模  
(万元)



# 沙发布艺地毯清洗机 年度爆品



**商品名:**  
必胜  
布艺清洗机喷抽吸一体

**关键词:**  
四大刷头、高温除菌



**商品名:**  
Uwant  
沙发清洗机喷抽吸一体

**关键词:**  
可移动的洗衣机



**商品名:**  
爱丽思  
沙发清洗机喷抽吸一体

**关键词:**  
深层清洁、轻量设计



**商品名:**  
NOVASAT  
沙发清洗机抽吸一体

**关键词:**  
80度蒸汽杀菌+清洁



**商品名:**  
VacMaster  
沙发清洗机喷抽一体

**关键词:**  
喷抽一体、深层清洁



## 高增长类目- 洗地机

洗地机作为今年最火爆的生活家电之一，几乎占领了清洁家电的半壁江山，其特点包括：

- 吸拖洗一体，15分钟搞好全屋地面卫生，再也不用先扫后拖。
- 各种顽固干湿混合垃圾都能轻松处理，再也不用为“糊一地”的脏地面而头疼。
- 活水实时清洗滚刷，保证滚刷每一面都是干净的，不会一张拖布拖全家。
- 实时电解水除菌，不用担心有化学残留，除菌安全高效。
- 脚踩一键启动自清洁，再也不用自己动手洗拖布。



### 消费者认知



洗地机

# 类目聚焦

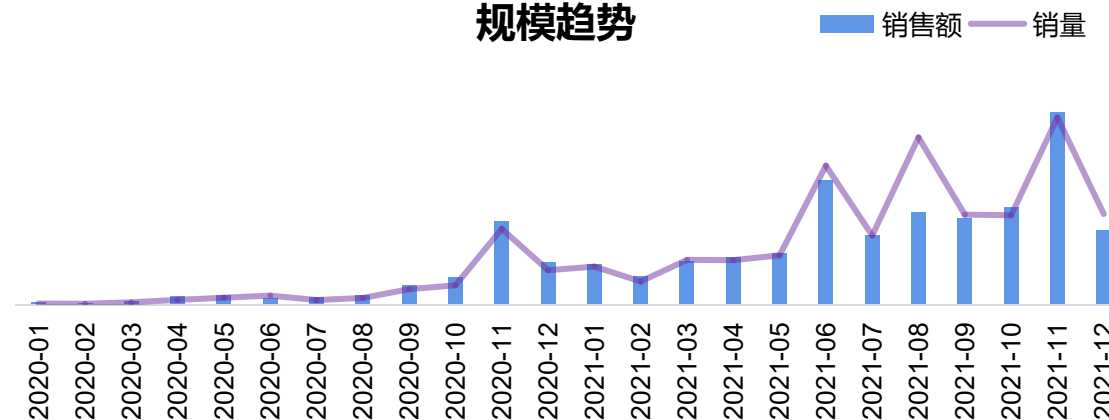
## 73.4 亿元

### 2021淘宝天猫销售额

## +327.3%

### 同比增长

### 规模趋势



### 发布数

### 互动量

微博

68170

17495853

抖音

52146

14809579

小红书

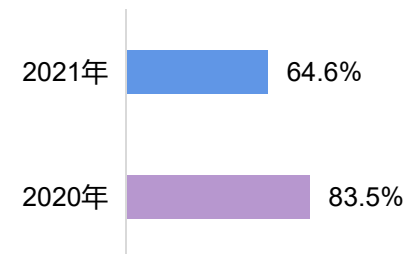
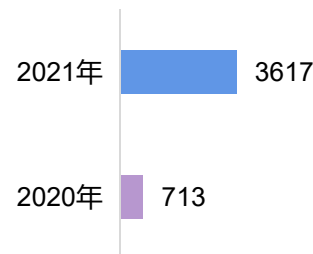
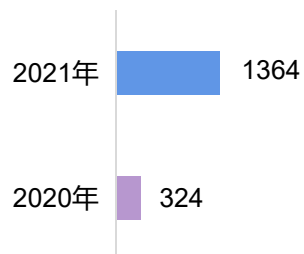
79647

360858

### 商家数 (家)

### 商品数 (条)

### CR5份额



# 洗地机 重点品牌

TINECO/添可

BISSELL/必胜

bobot

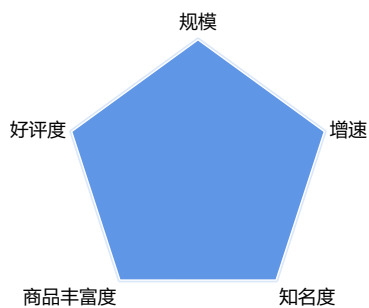
Blaupunkt

uoni/由利

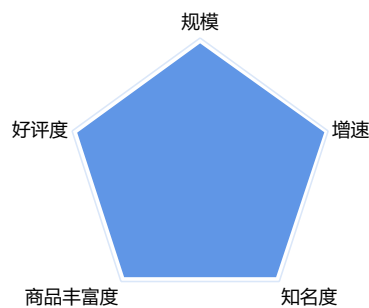
魔镜潜力评级



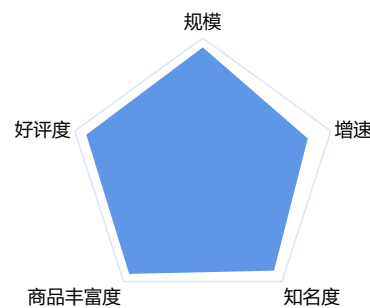
品牌竞争力



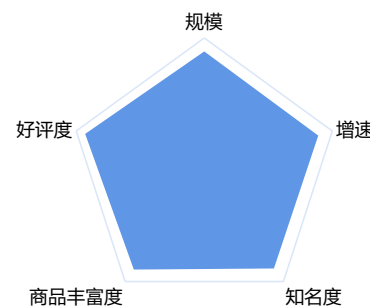
+451%



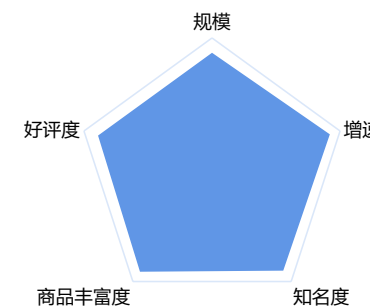
+176%



+58%

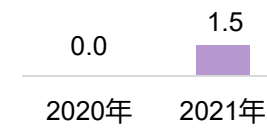
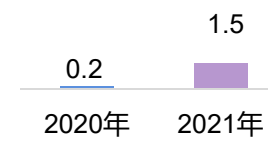
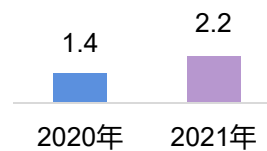
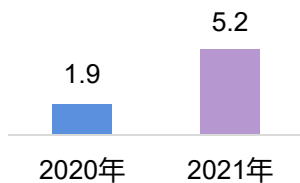
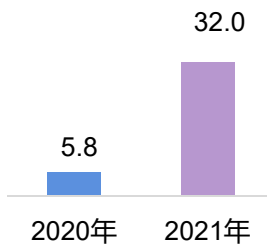


+684%



New

市场规模  
(亿元)



洗地机

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



**商品名:**  
添可  
无线智能洗地机家用

**关键词:**  
抑菌吸拖洗  
一键自清洁



**商品名:**  
必胜  
高速洗地机自动清洗

**关键词:**  
微尘探测无死角清洁



**商品名:**  
bobot  
无线洗地机全自动清洗

**关键词:**  
除菌吸拖洗  
一键自清洁



**商品名:**  
Blaupunkt  
无线智能洗地机自清洁

**关键词:**  
电解水除菌  
一键自清洁



**商品名:**  
由利  
洗地机家用全自动清洗

**关键词:**  
干湿可吸  
一键自清洁



# 轻量 概念聚焦

5.9 亿元

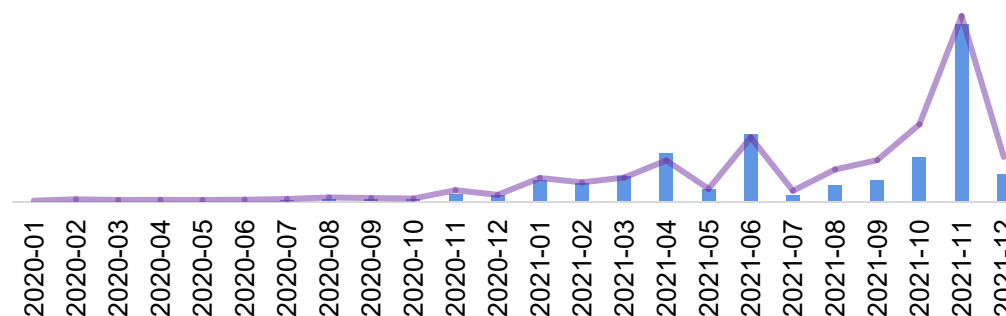
2021年淘宝天猫销售额

+1937%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额

微博

5030

1207649

2021年



2021年



2021年



抖音

1908

4042

2020年



2020年



2020年



小红书

2735

34276

# 轻量 重点品牌

dyson/戴森

MIJIA/米家

Midea/美的

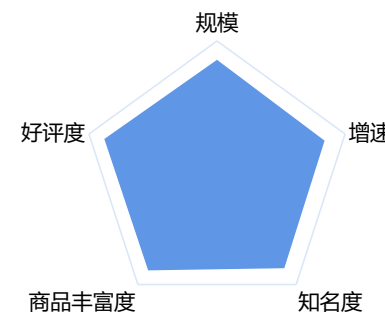
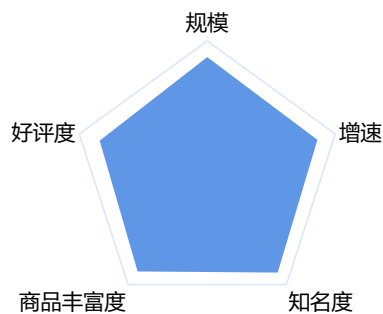
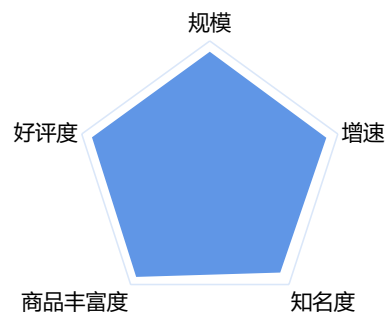
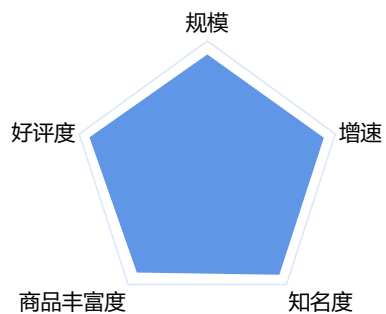
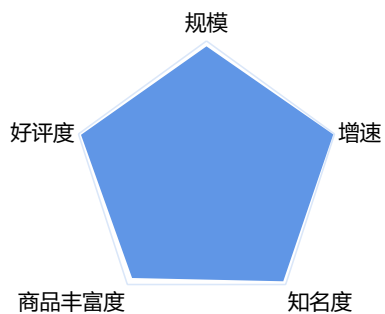
Deerma/德尔玛

SUPOR/苏泊尔

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+1900%

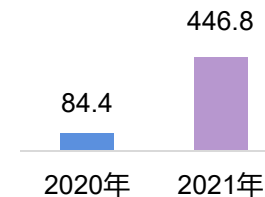
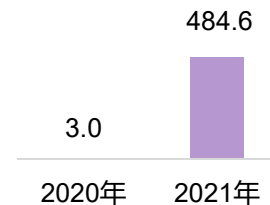
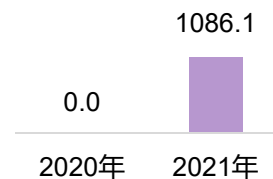
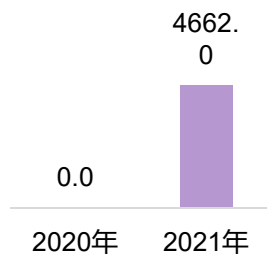
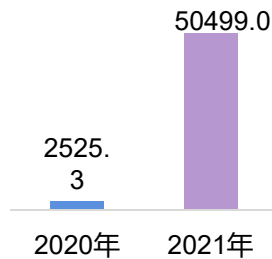
New

New

New

+429%

市场规模  
(万元)





# 轻量 年度爆品



**商品名:**  
戴森  
轻量版手持吸尘器

**关键词:**  
更轻更小更省力  
精细化清洁



**商品名:**  
米家  
轻羽无线吸尘器轻量小型大吸力

**关键词:**  
超轻主机  
智能吸力自调节



**商品名:**  
美的  
无线吸尘器家用手持轻量吸力

**关键词:**  
智能调控、强劲吸力



**商品名:**  
德尔玛  
吸尘器家用小型大吸力轻量型随手吸

**关键词:**  
轻巧大吸力



**商品名:**  
苏泊尔  
吸尘器家用轻量型随手吸大吸力

**关键词:**  
旋风大吸力



蒸汽消毒

# 概念聚焦

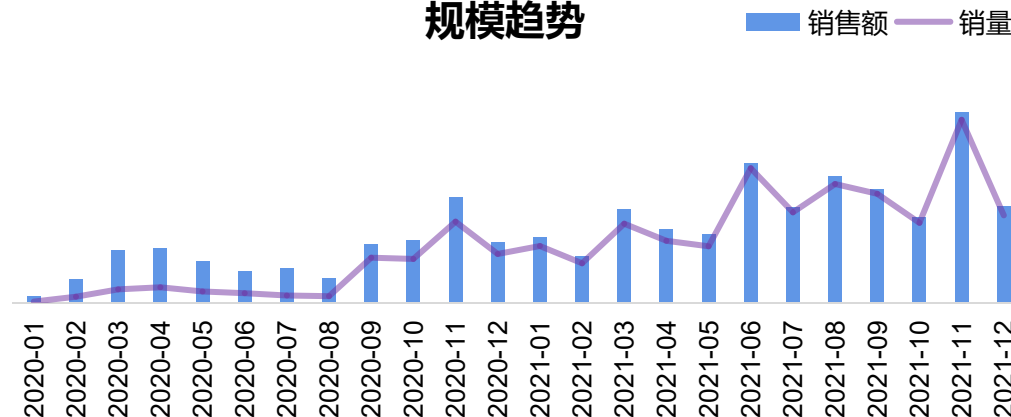
1.2 亿元

+115%

2021年淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

2826

243777

抖音

656

3757

小红书

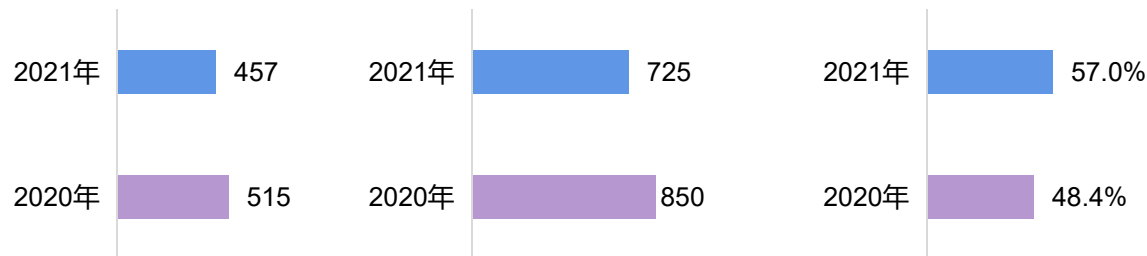
4974

51121

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



蒸汽消毒

# 重点品牌

小白熊

BOLOLO/波咯咯

Babycare

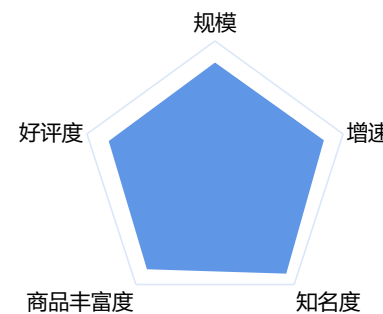
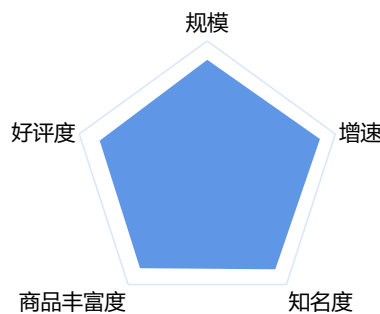
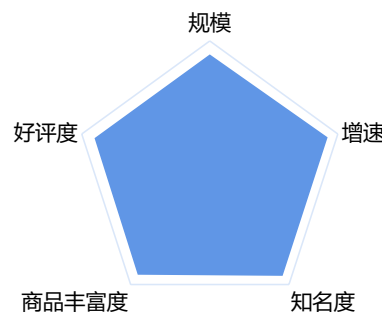
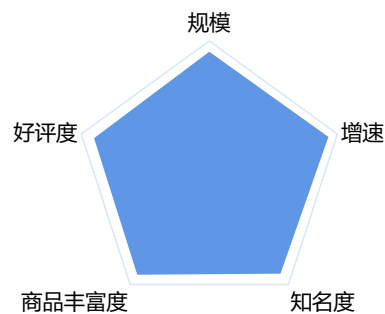
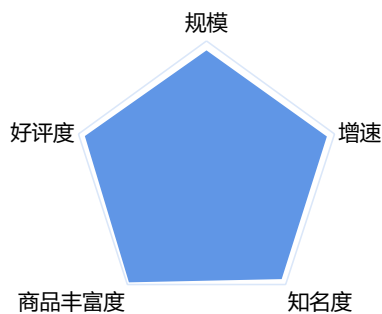
LUSN/如山

Midea/美的

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+465%

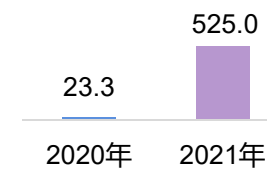
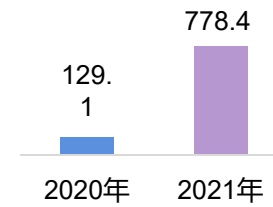
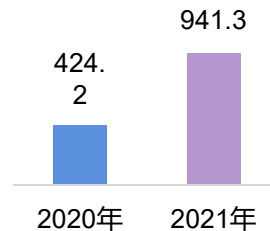
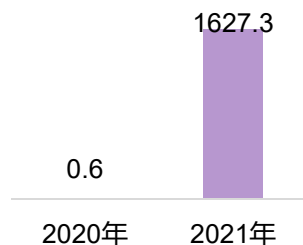
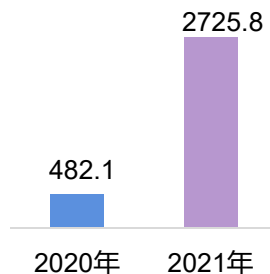
New

+122%

+503%

+2153%

市场规模  
(万元)

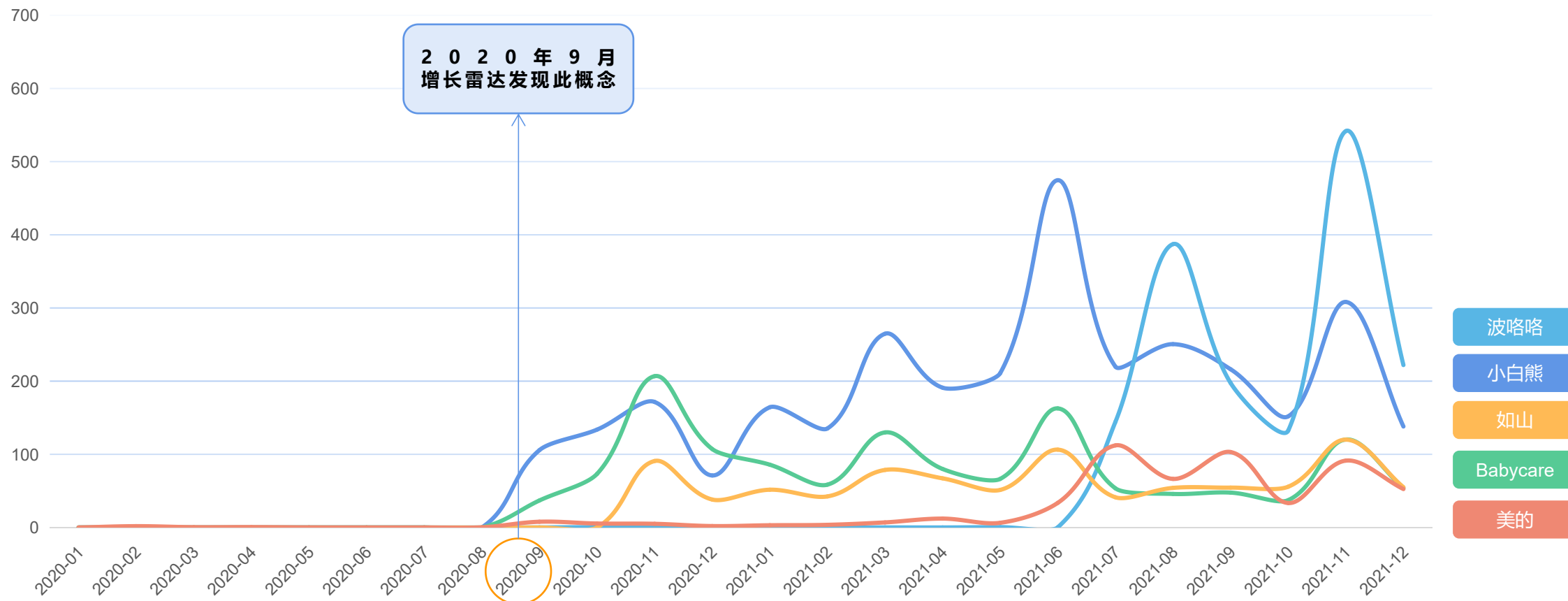


# 重点品牌销售趋势



### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



蒸汽消毒

# 年度爆品



**商品名:**  
小白熊  
婴儿消毒柜宝宝专用蒸汽消毒锅

**关键词:**  
100度蒸汽穿透



**商品名:**  
波咯咯  
宝宝消毒柜婴儿专用一体蒸汽消毒锅

**关键词:**  
99.99%杀菌率



**商品名:**  
Babycare  
二合一婴儿消毒柜宝宝专用蒸汽消毒锅

**关键词:**  
消毒+烘干、省心安全



**商品名:**  
如山  
奶瓶消毒器带烘干二合一婴儿蒸汽消毒柜

**关键词:**  
99.99%杀菌率



**商品名:**  
美的  
奶瓶消毒器烘干二合一宝宝蒸汽消毒柜

**关键词:**  
高温蒸汽消毒



# 自清洗 概念聚焦

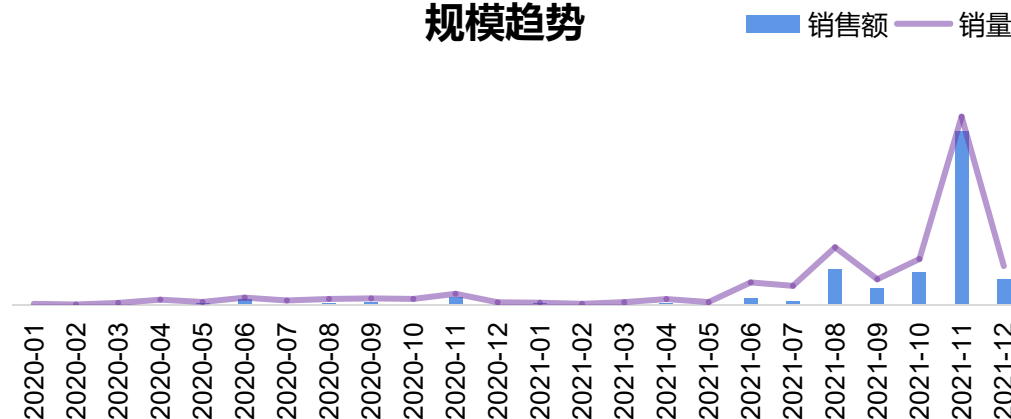
5065.8 万元

2021年淘宝天猫销售额

+1243%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

7878

3053348

抖音

2904

1901110

小红书

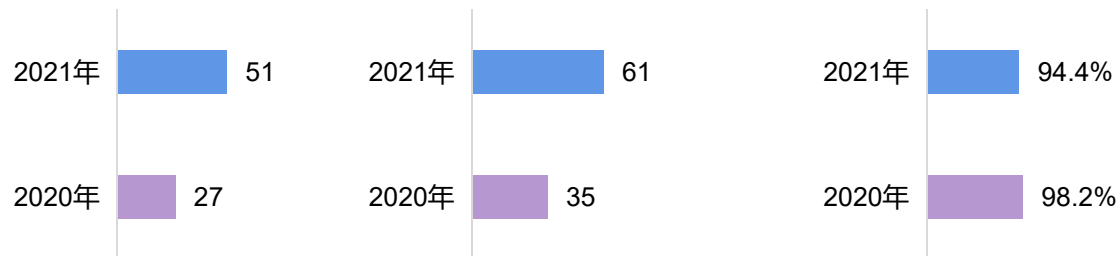
14294

98866

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 自清洗 重点品牌

uoni/由利

KARCHER/卡赫

BISSELL/必胜

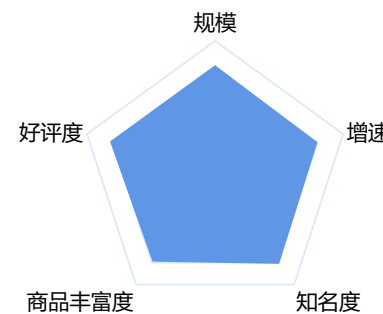
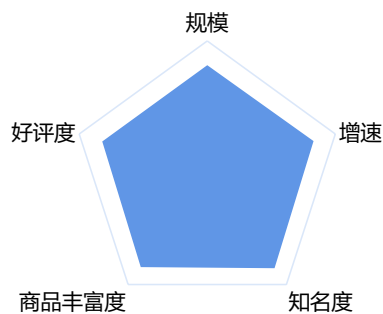
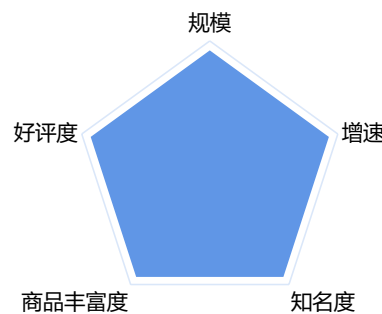
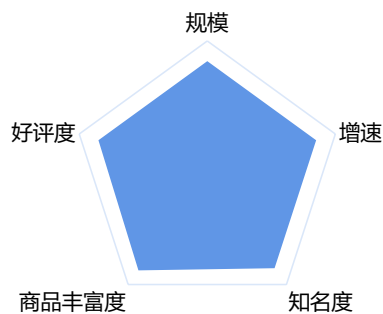
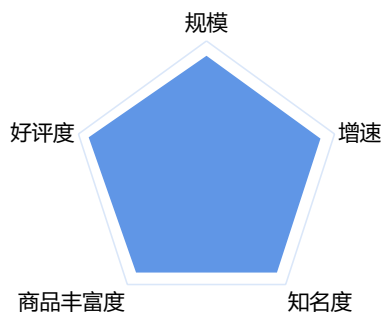
iDEEBO/艾迪宝

Hizero

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

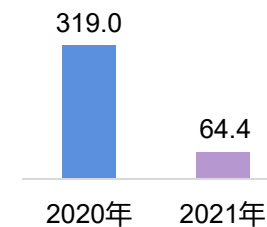
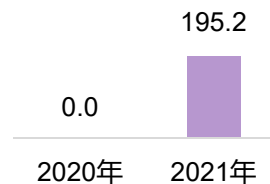
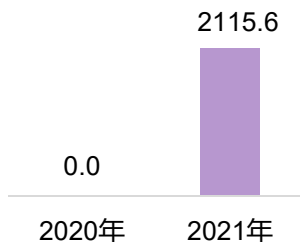
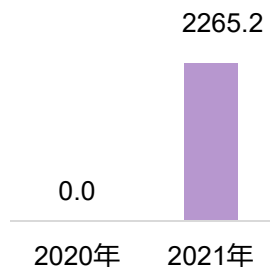
New

New

New

-80%

市场规模  
(万元)





# 自清洗 年度爆品



**商品名:**  
由利  
洗地机家用全自动清洗

**关键词:**  
毛发不缠绕、免手洗



**商品名:**  
卡赫  
洗地机家用自清洗

**关键词:**  
四轮吸拖洗、双倍清洁



**商品名:**  
必胜  
洗地机自清洗4代

**关键词:**  
微尘探测、无死角清洁



**商品名:**  
艾迪宝  
洗地机电解水除菌自清  
洗吸尘器

**关键词:**  
电解水除菌  
深度自清洁



**商品名:**  
Hizero  
洗地机自清洗四合一

**关键词:**  
仿生黏附清洁技术

# 运动 户外

## Top类目

运动休闲鞋

跑步鞋

垂钓装备

瑜伽

挎包/拎包/休闲包

篮球鞋

户外服装

踏步机/中小型健身器材

运动裤

跑步机/大型健身器械

游泳

运动T恤

炉具/餐具/野餐烧烤用品

板鞋

麻将/棋牌/益智类

篮球

运动卫衣/套头衫

运动羽绒服

户外照明

羽毛球



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：

此为食品饮料相关的

淘宝天猫二级类目

按2021年全年销售额降序排列

# 高增长类目- 滑雪服

随着北京冬奥会热度上升，以及在大环境的利好政策影响下，我国滑雪产业发展驶入快车道。

小红书、抖音等社交平台，相关#滑雪穿搭#、#滑雪#等成为冬季热门话题，受众群体和消费人群不断扩大，奠定了滑雪行业强有力的市场容量。

目前，我国滑雪装备市场现阶段处于蓬勃发展期，市场前景广阔，滑雪服的销量也一路水涨船高。

一些主打原创的国产品牌也开始崭露头角，打破了海外品牌垄断中国市场的局面。



## 消费者认知



滑雪服

# 类目聚焦



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

4.6 亿元

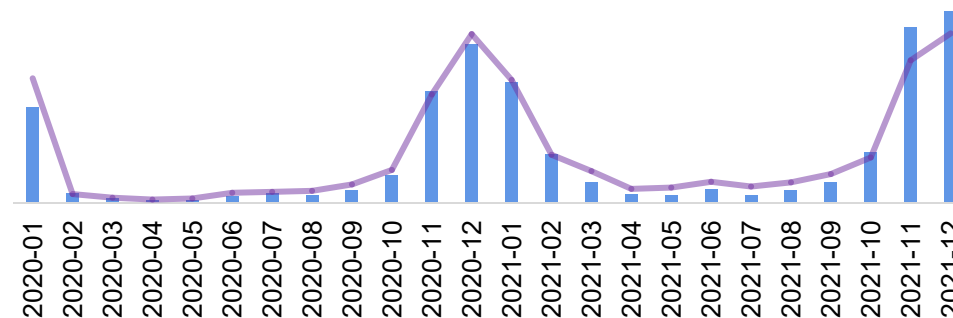
2021年淘宝天猫销售额

+51.8%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

64179

3582172

抖音

8744

277069

小红书

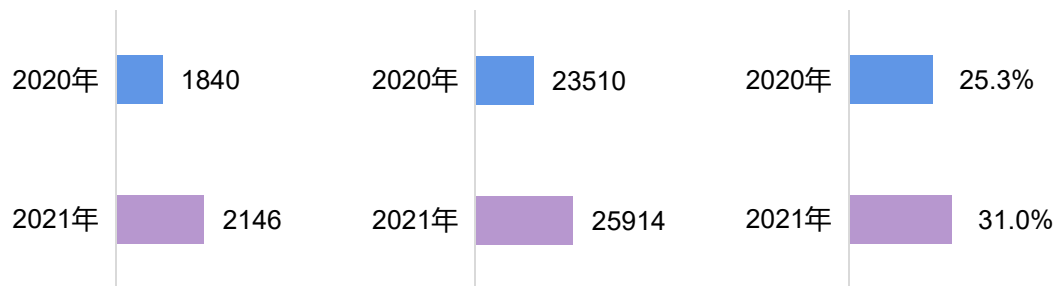
15922

48445

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 滑雪服 重点品牌

Burton/伯顿

VECTOR

雪怡派

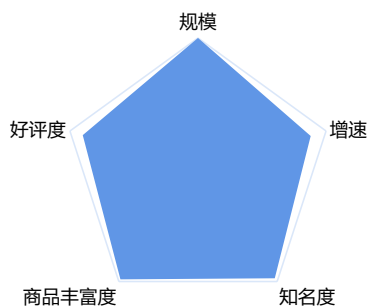
N&N

MUTUSNOW/牧  
途雪

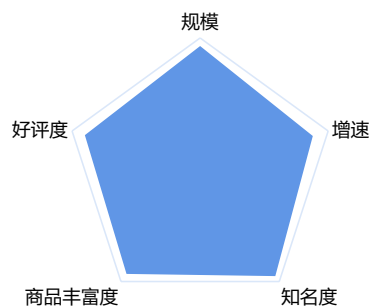
魔镜潜力评级



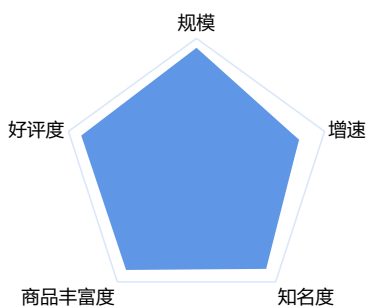
品牌竞争力



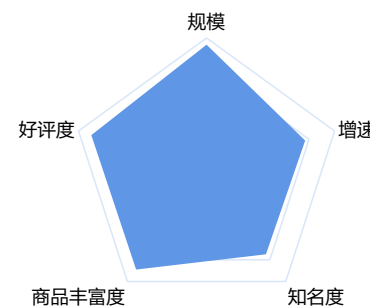
+1.36倍



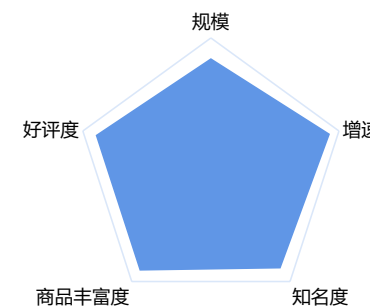
+1.04倍



+0.76倍

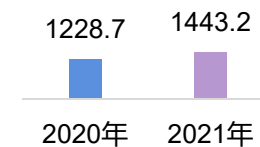
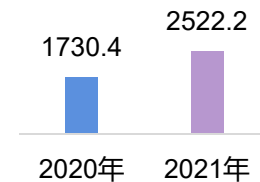
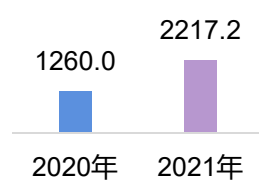
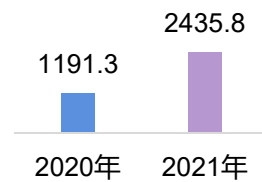
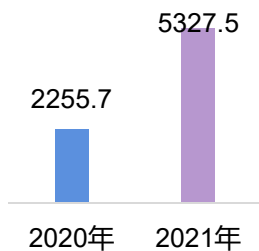


+0.46倍



+0.17倍

市场规模  
(万元)



滑雪服

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



**商品名:**  
Burton/伯顿  
GORE-TEX PRO  
GUIDE 男士滑雪服

**关键词:**  
防风防雪透气  
御寒保暖



**商品名:**  
VECTOR  
成人连体滑雪服

**关键词:**  
蓄热锁温 加倍保暖  
透气防强泼



**商品名:**  
雪怡派  
儿童滑雪服

**关键词:**  
防风防水耐磨



**商品名:**  
N&N  
纯色系雪服套装

**关键词:**  
防水严密  
快速排汗



**商品名:**  
牧途雪  
情侣分体滑雪服

**关键词:**  
自由舒适, 保温锁暖

# 高增长类目- 户外桌子

后疫情时代，全球户外休闲运动需求大幅增长，兼具运动、旅游、休闲、社交等多重属性的户外运动的热度持续上涨，户外用品市场逐渐回暖。

国内露营市场发展迅猛，外出露营成为了消费者运动、亲子生活、闺蜜/情侣休闲拍照的重要场景。

其中便携式的户外桌椅也成为增添用户露营体验感的一大法宝和摆拍神器。

其中，国产品牌Naturehike表现较为亮眼，Naturehike也在积极开拓海外市场，扩大全球市场份额。



## 消费者认知



户外桌子

# 类目聚焦

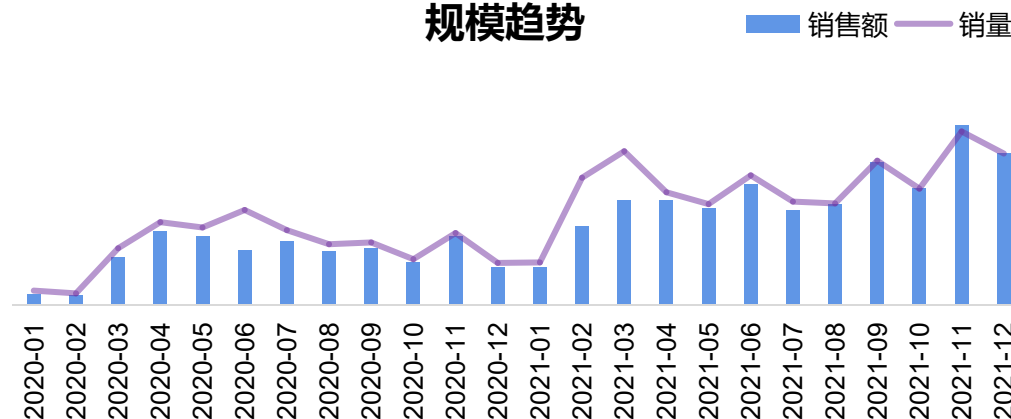
## 2.6 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +127.5%

### 同比增长

#### 规模趋势



#### 发布数

#### 互动量

微博

27971

887809

抖音

9319

163200

小红书

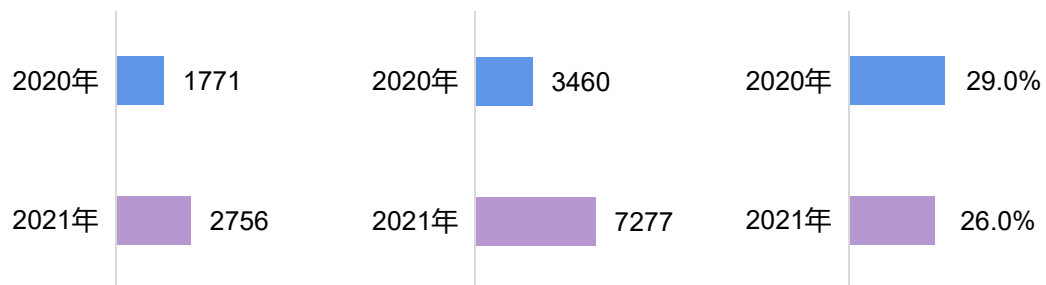
9228

53635

#### 商家数 (家)

#### 商品数 (条)

#### CR5份额



# 户外桌子 重点品牌

探险者

The Primitive/原始人

Naturehike/挪客

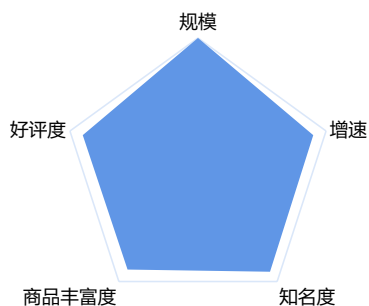
Hispeed/旗速

Urbanwave/城市波浪

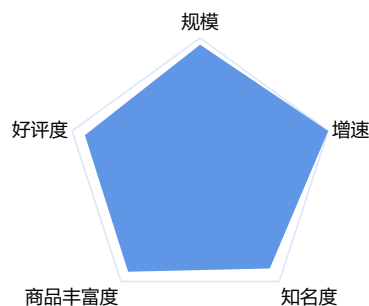
魔镜潜力评级



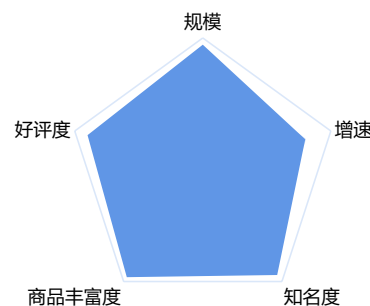
品牌竞争力



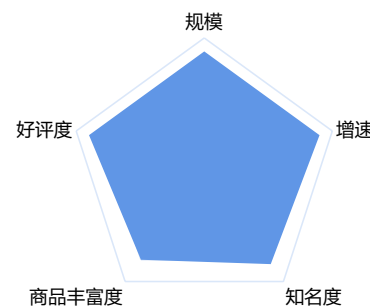
+4.03倍



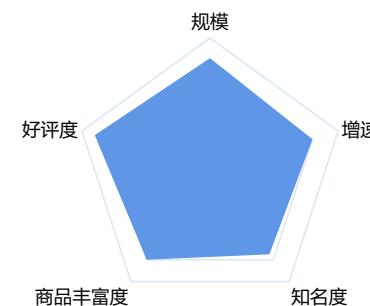
+3277倍



+0.38倍

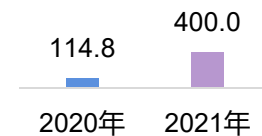
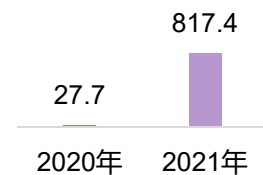
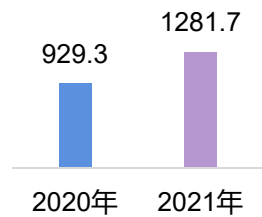
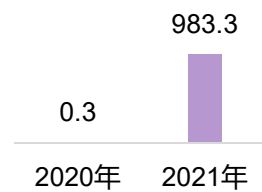
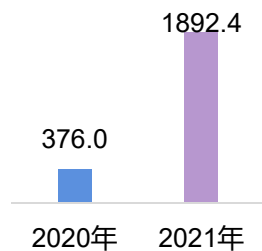


+28.5倍



+2.48倍

市场规模  
(万元)



# 户外桌子 年度爆品

## 场景展示



**商品名:**  
探险者  
折叠椅套装

**关键词:**  
折叠便携, 久坐不累  
耐磨抗压, 不易生锈



能放烧烤炉 火锅

户外轻松吃烧烤

*Friendly folding table*

**商品名:**  
原始人  
铝合金折叠桌子

**关键词:**  
超轻耐用, 轻松收纳



灵活轻便

收纳轻松

稳固耐用

Aluminum alloy folding table

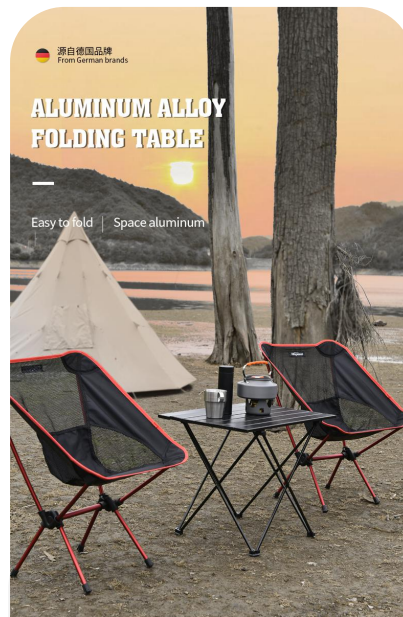
便携铝合金  
折叠桌

轻便折叠 悠哉出行



**商品名:**  
Naturehike/挪客  
便携铝合金折叠桌

**关键词:**  
稳固结实, 便携折叠



源自德国品牌  
From German brands

ALUMINUM ALLOY  
FOLDING TABLE

Easy to fold | Space aluminum

**商品名:**  
旗速  
航空铝折叠桌

**关键词:**  
轻巧耐用  
抗疲劳



**商品名:**  
城市波浪  
蛋卷桌

**关键词:**  
折叠便携, 实木材质,  
结实耐用



# 防晒衣 类目聚焦

13.6 亿元

2021年淘宝天猫销售额

+54.5%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

604873

12677261

抖音

181158

6538217

小红书

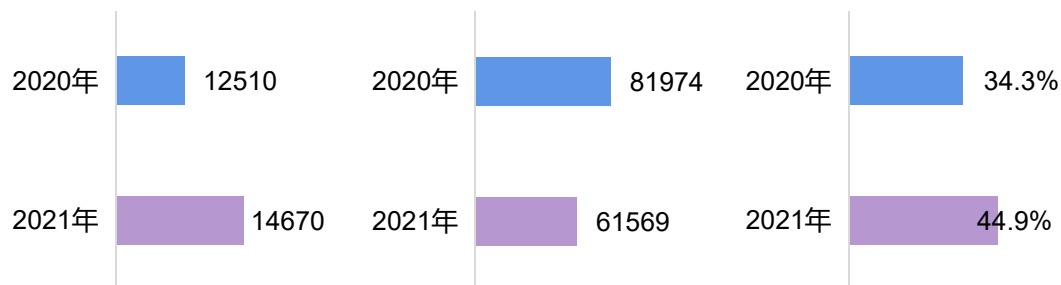
85426

978746

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 防晒衣 重点品牌

蕉下

Bananain/蕉内

Ohsunny

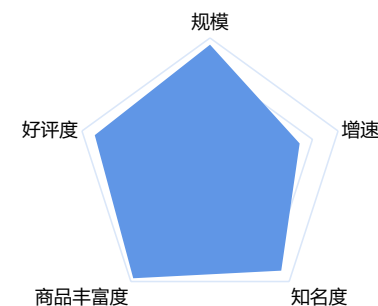
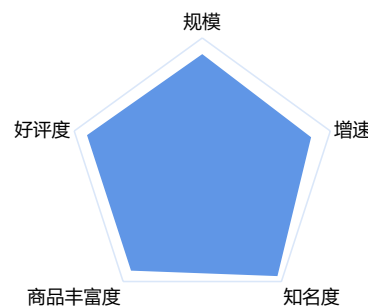
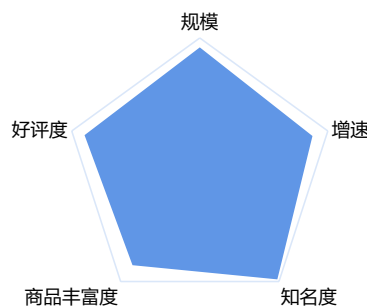
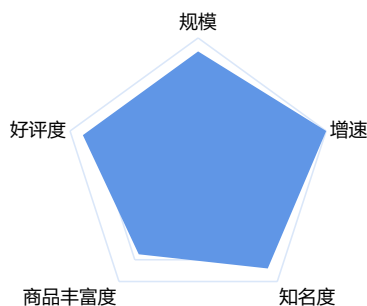
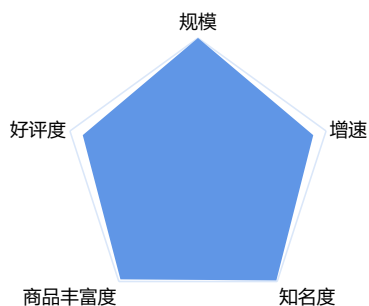
VVC

pelliot/伯希和

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+2.27倍

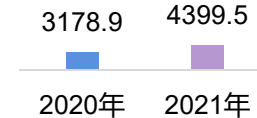
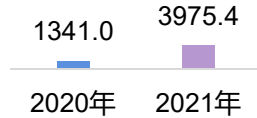
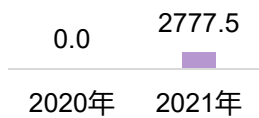
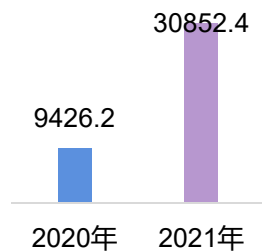
New

+1.96倍

+3.54倍

+0.38倍

市场规模  
(万元)



# 防晒衣 年度爆品



浅荷绿

**商品名:**  
蕉下  
冰触系列披肩防晒服

**关键词:**  
高倍防晒, 触感清凉



蕉内品牌代言人 周冬雨

**商品名:**  
蕉内  
周冬雨同款 蕉内凉皮  
防晒衣

**关键词:**  
透气清凉, 全面防晒



气质灰

紫外线遮蔽率: 99%

**商品名:**  
Oh sunny  
防晒衣

**关键词:**  
亲肤柔软, 舒适透气  
灵活轻便, 吸湿快干



**商品名:**  
VVC  
防晒衣 (青春版)

**关键词:**  
体感降温, 亲肤舒适  
高效防晒, 轻盈透气



**商品名:**  
Pelliot/伯希和  
防晒衣

**关键词:**  
柔软亲肤, 无感轻盈  
触感清凉, 专业防晒

## 高增长概念— 体感升级

消费升级时代，消费者对“品质生活”的追求越来越高，低价不再是消费者购物时的首选考量标准，体验感的精细化升级成为影响消费购物的重要因素。

而随着瑜伽、户外运动的兴起，消费者更加看重在运动过程中，鞋服所带来的的极致体验感，如更“轻量”、更“裸感”开始成为热点需求。

代表品牌如Lululemon，推出裸感瑜伽裤，从产品的直观体感入手，并赋予产品具象化的命名，获得消费者青睐的同时，也成为众多电商品牌效仿的对象。



### 消费者认知



体感升级

# 概念聚焦



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

9.3 亿元

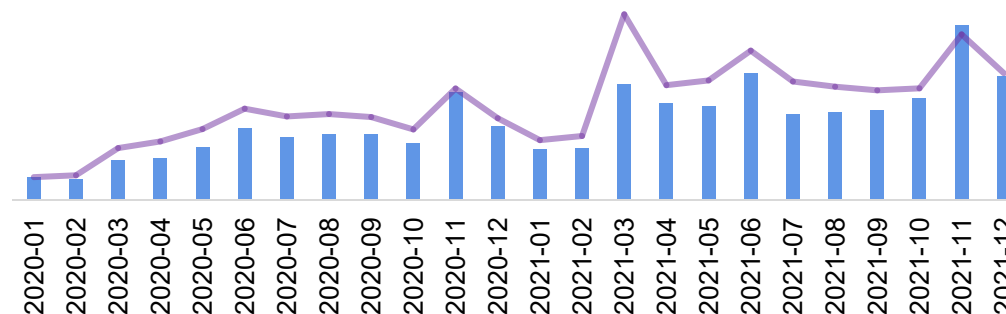
+75.8%

2021年淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

41571

342033

抖音

2053

42567

小红书

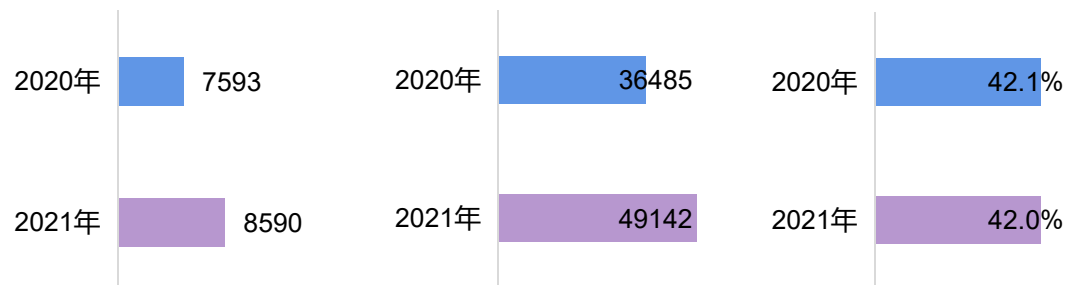
949

8536

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



体感升级

# 重点品牌

LULULEMON/露  
露乐檬

ARC'TERYX/始祖  
鸟

On/昂跑

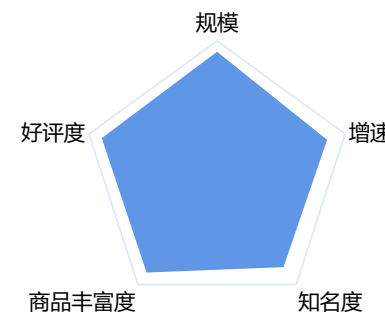
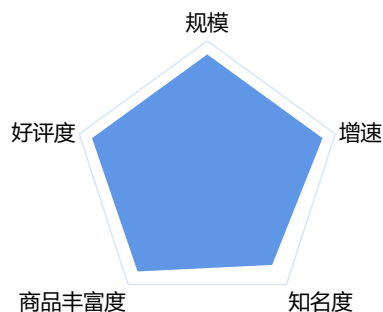
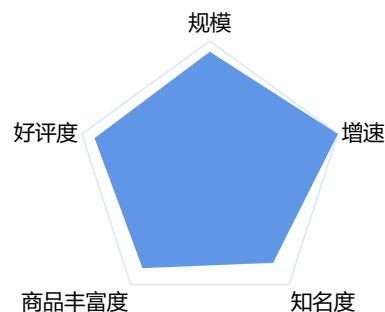
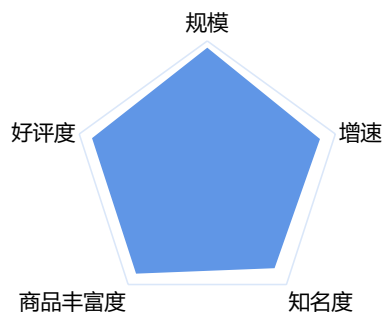
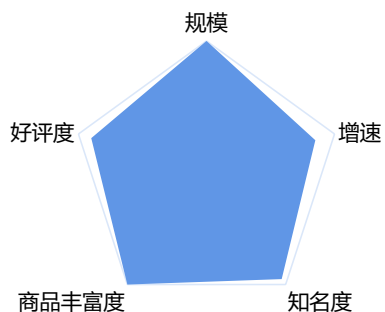
annerun

AIGLE/艾高

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+0.78倍

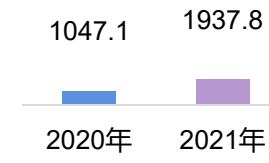
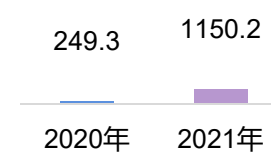
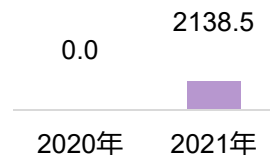
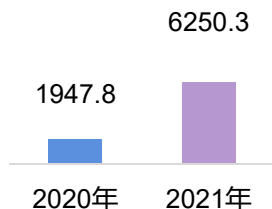
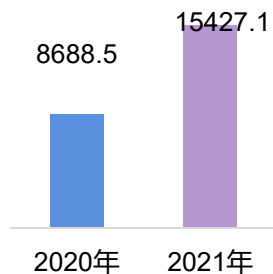
+2.21倍

New

+3.61倍

+0.85倍

市场规模  
(万元)



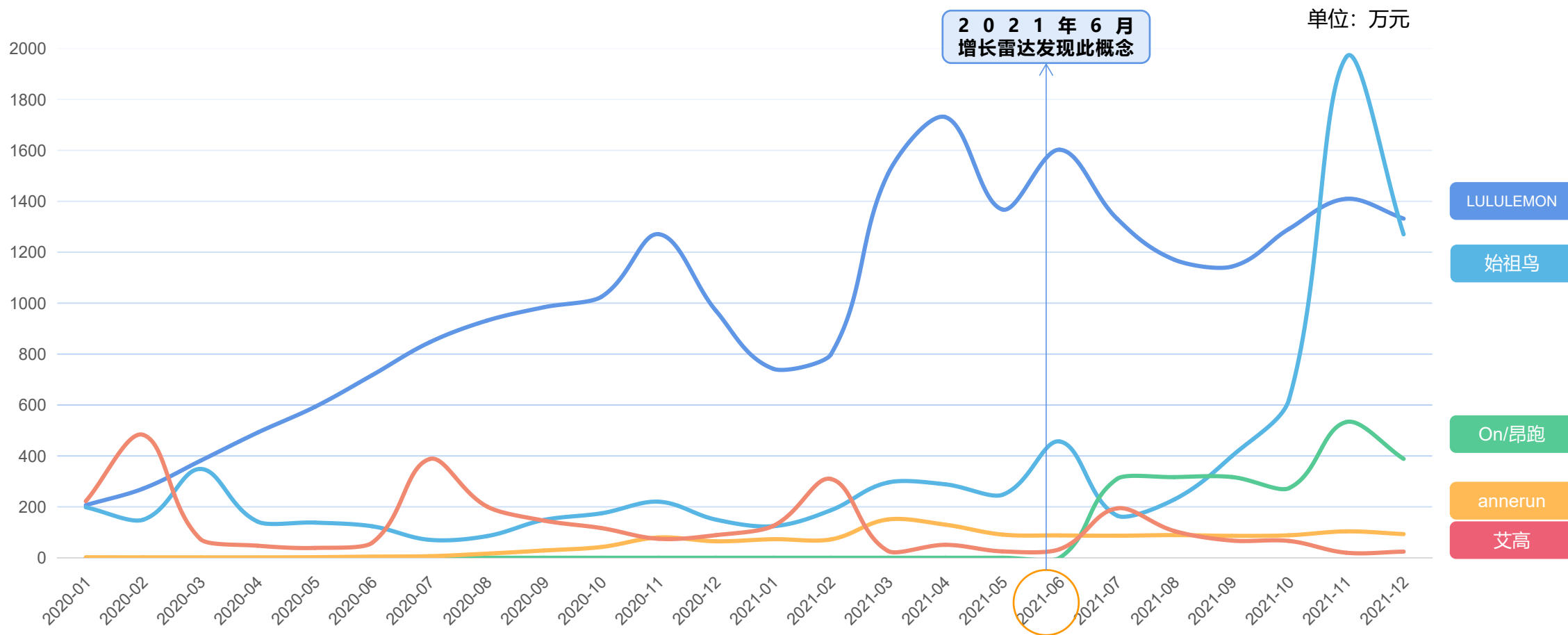
体感升级

# 重点品牌销售趋势



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)



# 体感升级 年度爆品



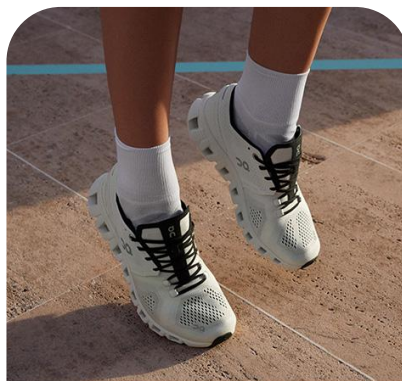
商品名：  
LULULEMON  
Align九分裤

关键词：  
吸湿排汗，超强弹性



商品名：  
始祖鸟  
男子轻量保暖棉服

关键词：  
轻量耐磨，活动便捷



On  
Cloud X

新一代Cloud X稳健敏捷、功能多面。  
用轻量脚感和灵活反馈，助力跑步训练和运动健身。

商品名：  
On/昂跑  
Cloud X

关键词：  
稳健敏捷，轻量脚感



商品名：  
annerun  
健身裤

关键词：  
专业运动面料  
无尴尬三角区



商品名：  
AIGLE/艾高  
FELIX F21男士

关键词：  
白鹅绒，保暖锁温

# 母婴 宠物

## Top类目



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

婴幼儿奶粉

裤子

串珠/拼图/配对/拆装/敲打玩具

纸尿裤

运动鞋

猫主粮

套装

游乐/教学设备/大型设施

水族世界

拉拉裤/学步裤/成长裤

童车/儿童轮滑

羽绒服饰/羽绒内胆

外套/夹克/大衣

猫/狗美容清洁用品

裙子(新)

T恤

犬主粮

儿童内衣裤

水杯/餐具/研磨/辅食用具

电动/遥控/惯性/发条玩具

说明:

此为食品饮料相关的

淘宝天猫二级类目

按2021年全年销售额降序排列



# 儿童洗面奶 类目聚焦

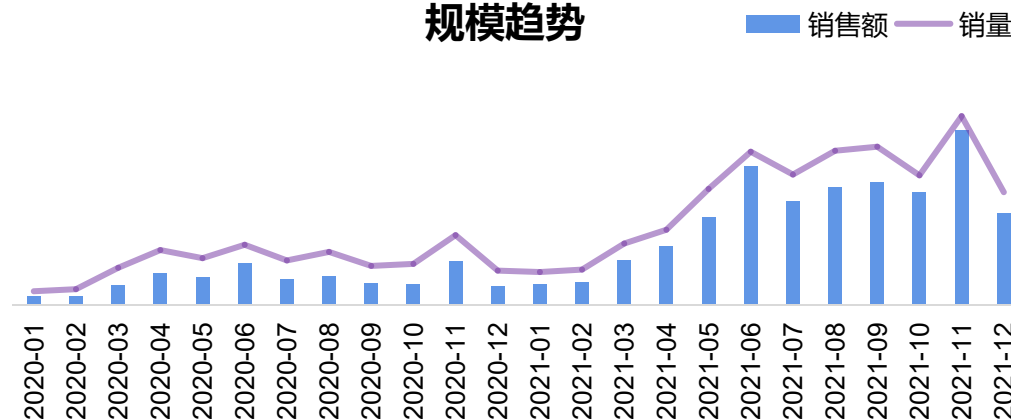
1.1 亿元

+272.2%

2021淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

5073

127760

抖音

9890

90604

小红书

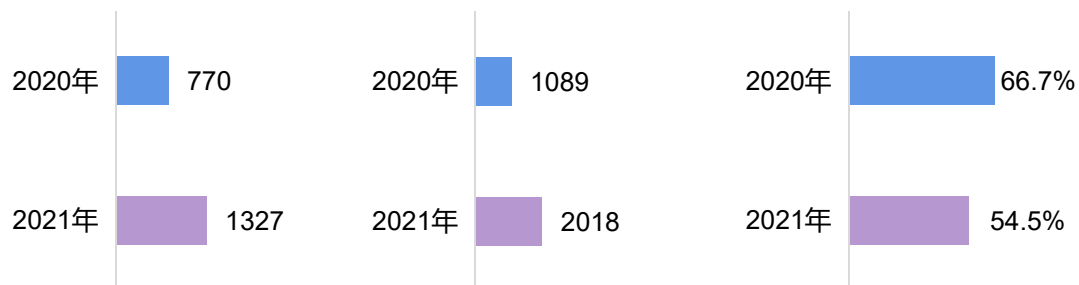
1514

26255

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 儿童洗面奶 重点品牌

Hi!papa/海龟爸爸

MILK BAOBAB/  
迷珂宝

红色小象

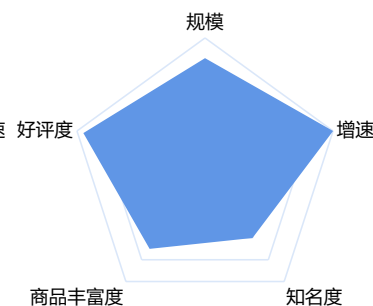
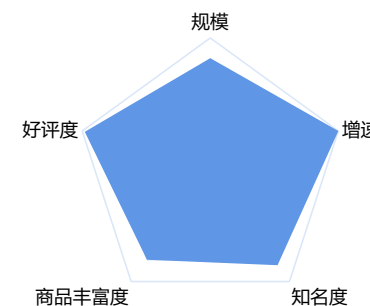
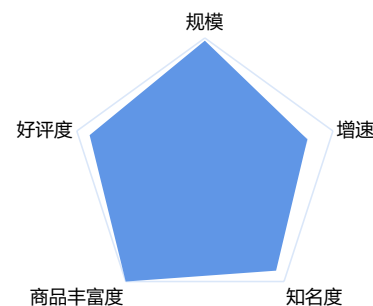
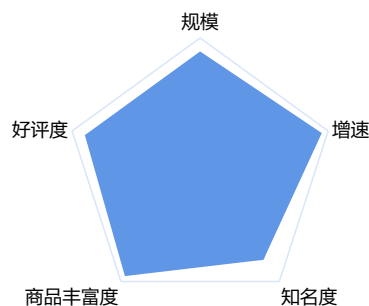
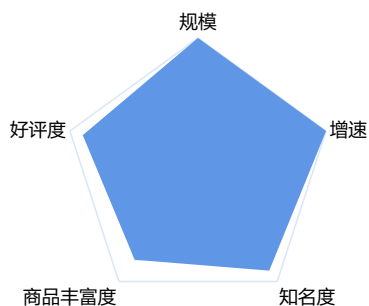
Evereden/安唯伊

Nature's Dream/  
梦想自然

魔镜潜力评级



品牌竞争力



New

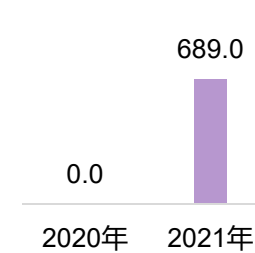
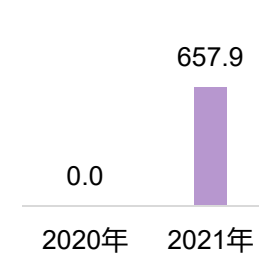
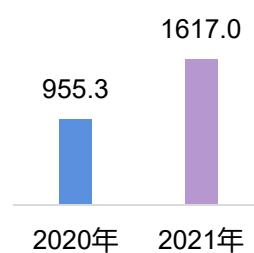
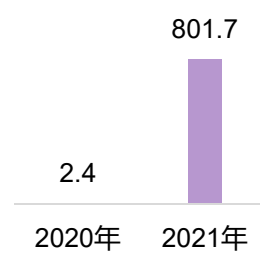
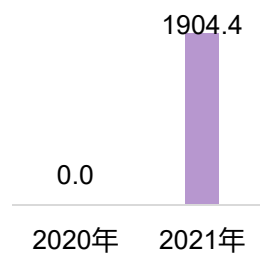
+329.60倍

+0.69倍

New

New

市场规模  
(万元)



# 儿童洗面奶 年度爆品



商品名：  
海龟爸爸  
儿童洗面奶

关键词：  
进口双重氨基酸、毛孔  
垃圾“吸尘器”



商品名：  
MILK BAOBAB  
儿童洁面乳

关键词：  
草本配方、温和滋润



商品名：  
安唯伊  
小大人氨基酸洁面乳

关键词：  
温和氨基酸、不伤角质  
层



商品名：  
梦想自然  
氨基酸洗面奶

关键词：  
安全无负担、洗出水油  
平衡嘭嘭肌



商品名：  
红色小象  
温和洁面泡泡慕斯

关键词：  
泡沫丰富、富含氨基酸  
和益生元、温和清洁



# 宠物智能监控伴侣设备 类目聚焦

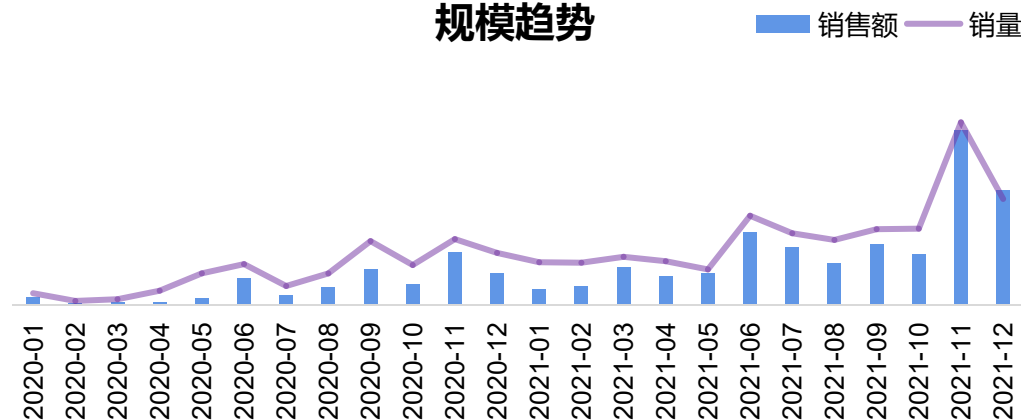
852.9 万元

2021淘宝天猫销售额

+213.7%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

7973

4514765

抖音

1534

95847

小红书

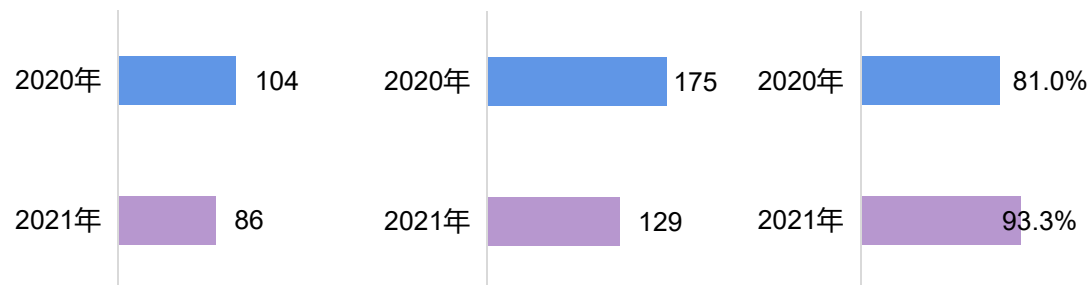
4750

31314

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 宠物智能监控伴侣设备 重点品牌

Enabot

FURBO

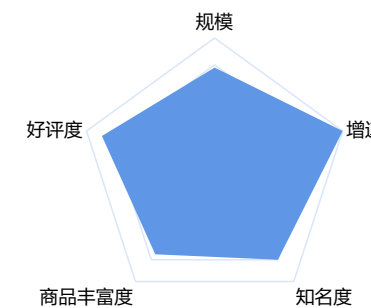
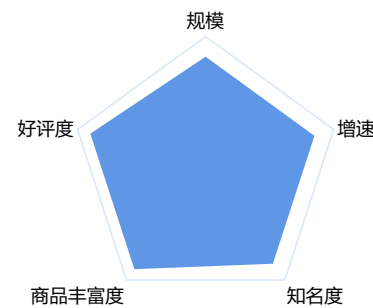
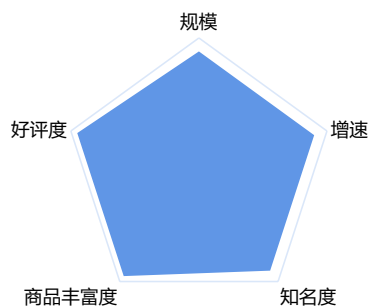
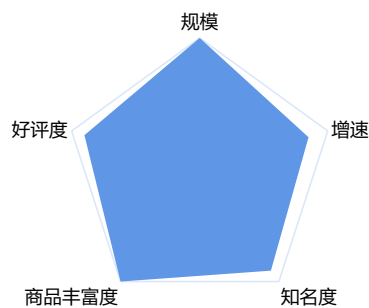
小佩

CATLINK

魔镜潜力评级



品牌竞争力



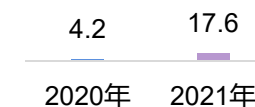
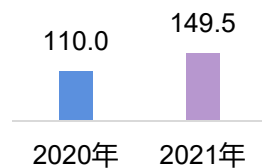
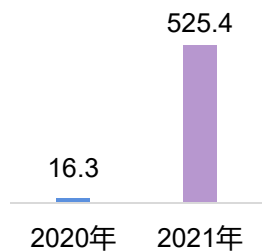
+31.21倍

+0.36倍

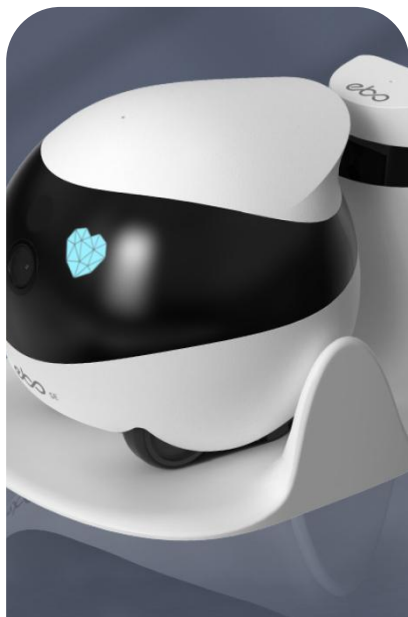
+91.52倍

+3.15倍

市场规模  
(万元)



宠物智能监控伴侣设备  
**年度爆品**



**商品名:**  
Enabot  
智能陪伴机器人

**关键词:**  
远程陪娃逗宠、自动回充

Furbo远程互动  
过年出行好



**商品名:**  
FURBO  
智能宠物监控机器人

**关键词:**  
摄像、投食互动、AI智能通知



**商品名:**  
小佩  
宠物监视器摄像头

**关键词:**  
双向语音对讲



**商品名:**  
CATLINK  
宠物智能看护摄像头

**关键词:**  
红外夜视、双向通话、360°视角



宝宝食用油/核桃油

# 类目聚焦



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

3.7 亿元

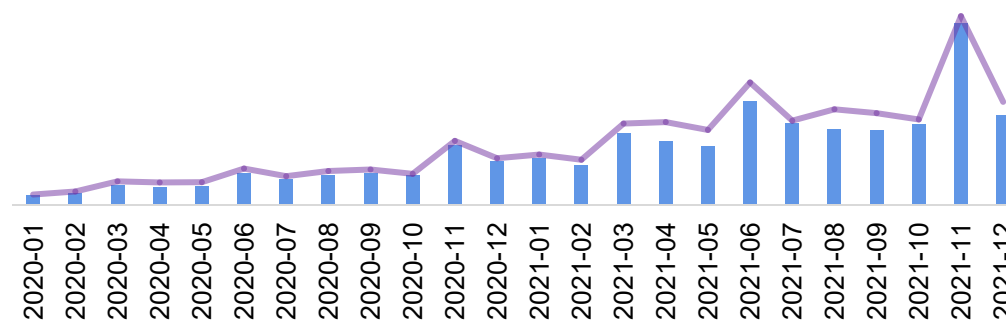
2021淘宝天猫销售额

+195.4%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

24435

449957

抖音

5712

89541

小红书

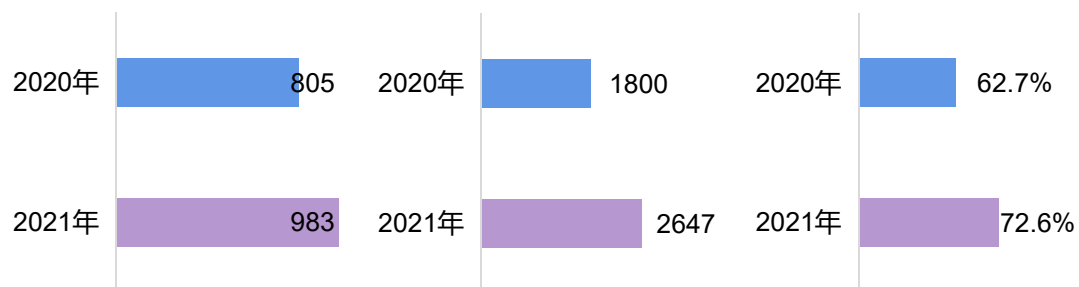
6925

74057

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 宝宝食用油/核桃油 重点品牌

爷爷的农场

碧欧奇

秋田满满

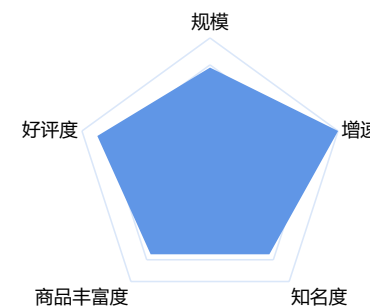
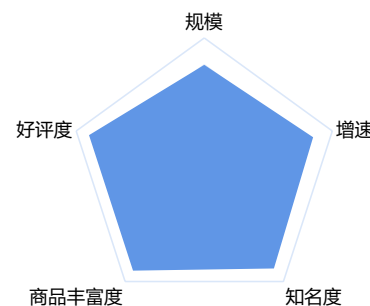
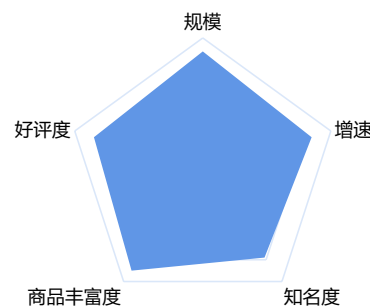
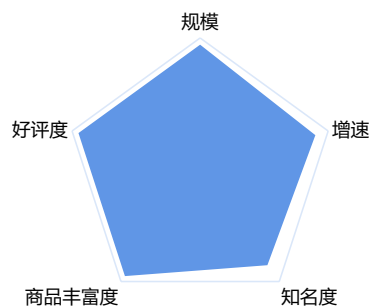
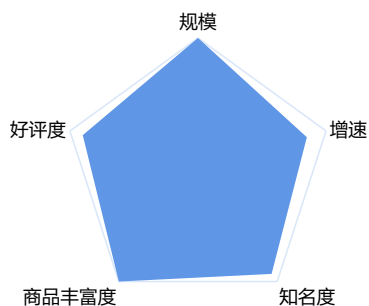
窝小芽

Engnice/英氏

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+5.63倍

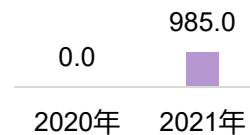
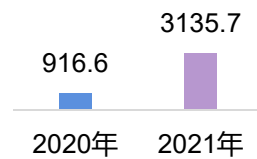
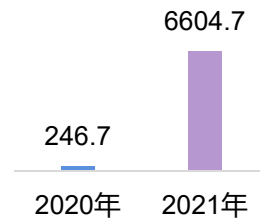
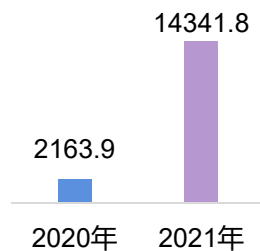
+25.77倍

+2.42倍

+5.86倍

New

市场规模  
(万元)



# 宝宝食用油/核桃油 年度爆品



**商品名:**  
爷爷的农场  
DHA核桃油

**关键词:**  
低温冷榨、辅食搭配、  
伸缩油嘴设计



**商品名:**  
碧欧奇  
亚麻籽油辅食油

**关键词:**  
无苦味、金属罐装、不  
透光、热炒营养不流失



**商品名:**  
秋田满满  
有机辅食油

**关键词:**  
亚麻籽油+核桃油+牛油  
果油、营养搭配更均衡



**商品名:**  
窝小芽  
核桃油亚麻籽黑芝麻  
牛油果油  
**关键词:**  
补充DHA脑黄金、三油  
换吃、营养均衡



**商品名:**  
Engnice/英氏  
有机核桃油亚麻籽辅食  
油  
**关键词:**  
丰富不饱和脂肪酸、深  
色玻璃抗氧化



粘贴书

# 概念聚焦

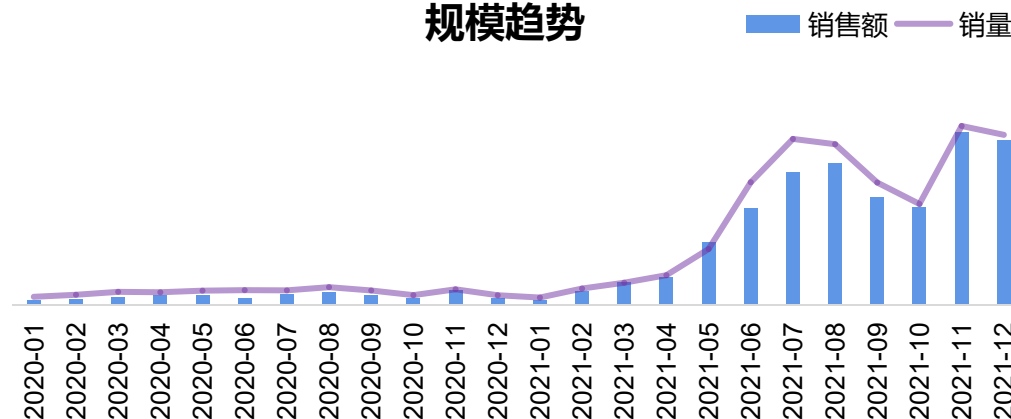
1263.7 万元

2021年淘宝天猫销售额

+913.9%

同比增长

规模趋势



发布数

互动量

微博

36

21

抖音

85

610

小红书

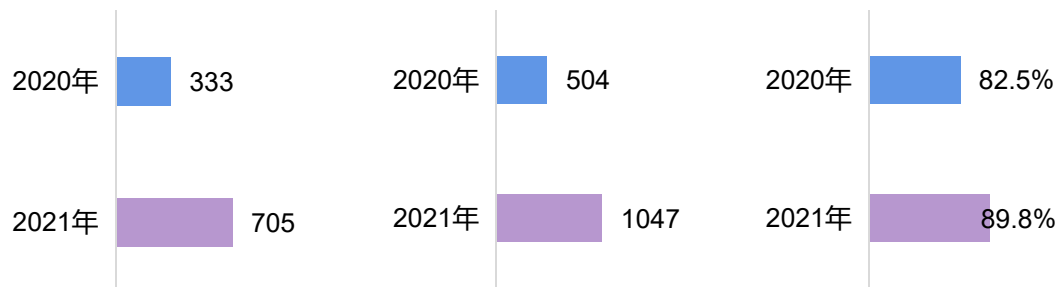
35

120

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



粘贴书

# 重点品牌



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

益趣

YIYALOVE

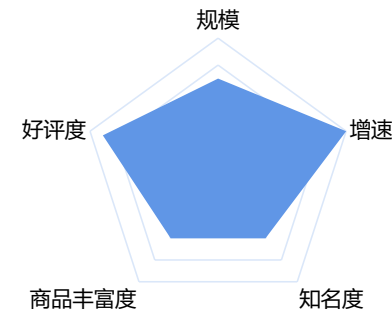
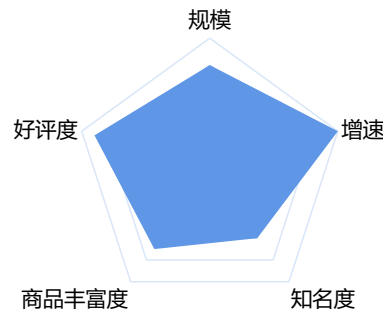
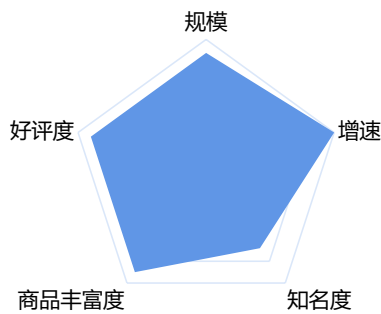
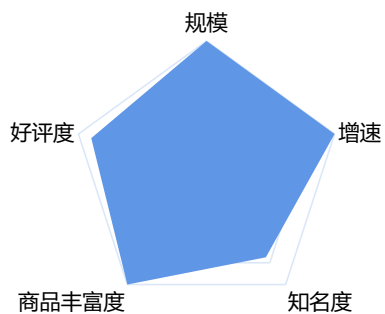
星星舟

企鹅爸爸

魔镜潜力评级

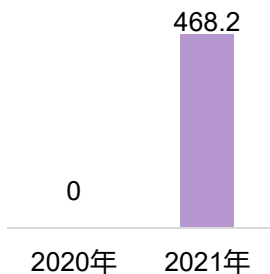


品牌竞争力

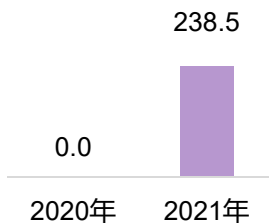


市场规模  
(万元)

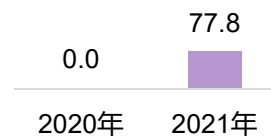
New



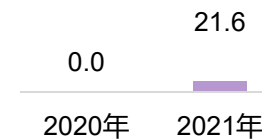
New



New

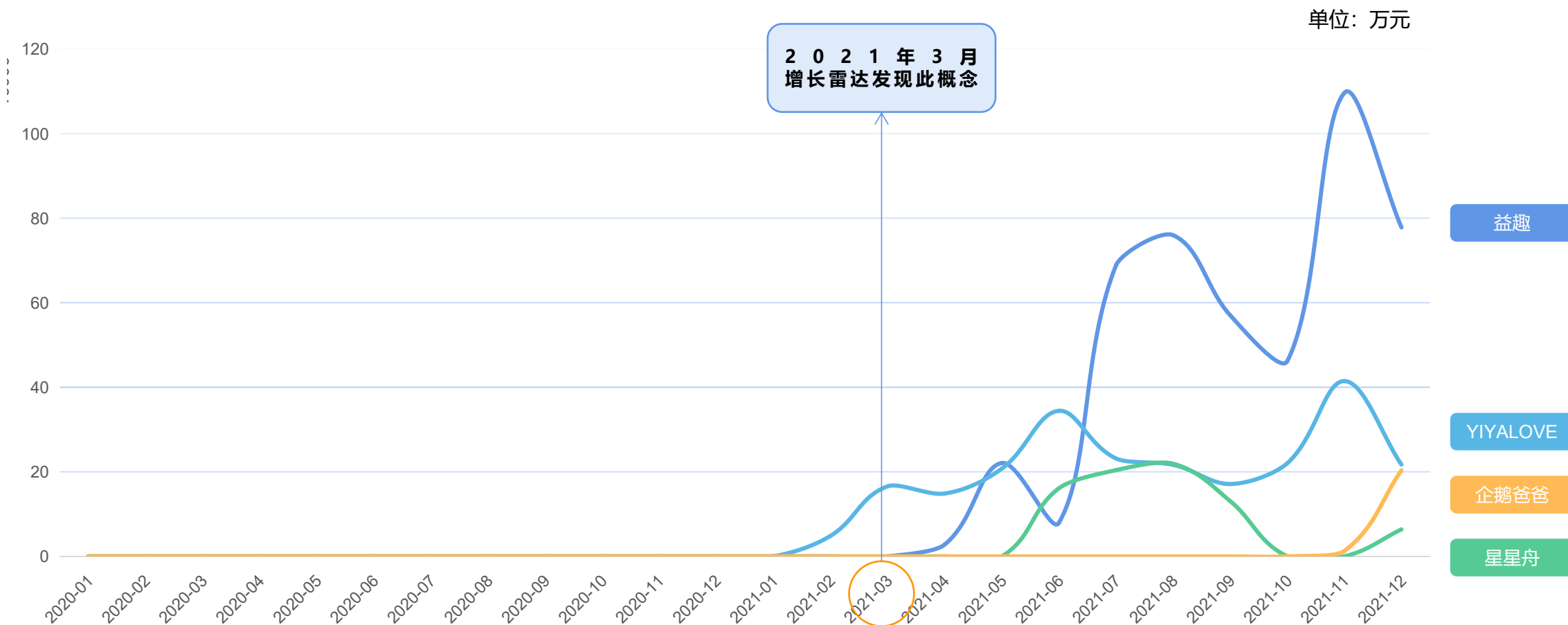


New



# 重点品牌销售趋势

### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)



粘贴书

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



**商品名:**  
益趣  
启蒙益智粘贴书

**关键词:**  
多种主题场景，反复粘  
贴



**商品名:**  
YIYALOVE  
宝宝安静书

**关键词:**  
一边看图，一边识字



**商品名:**  
星星舟  
儿童0到3岁粘贴书

**关键词:**  
场景丰富，内容多样



**商品名:**  
企鹅爸爸  
宝宝启蒙认知益智玩具

**关键词:**  
寓教于乐，动手动脑



减压书包

# 概念聚焦

## 2415.3 万元

2021年淘宝天猫销售额

## +470.3%

同比增长

### 规模趋势



发布数

互动量

微博

243

5718

抖音

563

102138

小红书

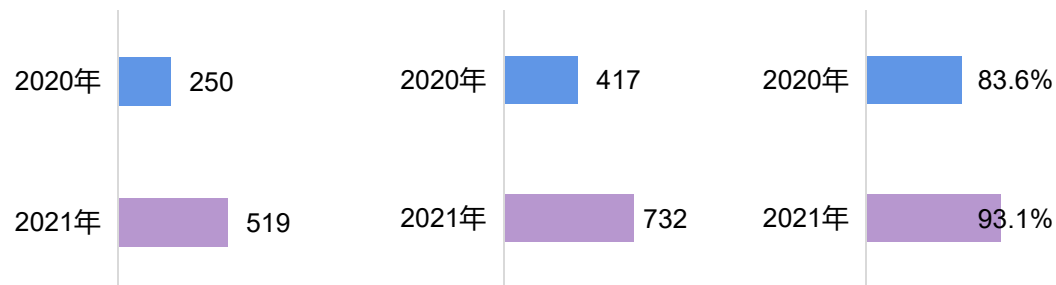
231

3995

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 减压书包 重点品牌

Beckmann

UnMe

安踏

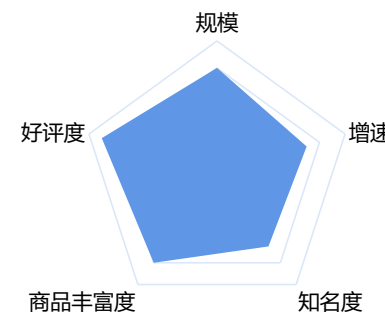
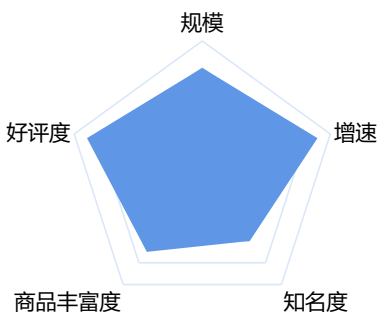
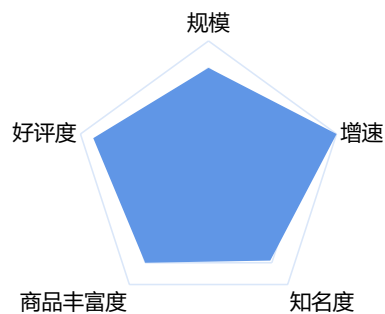
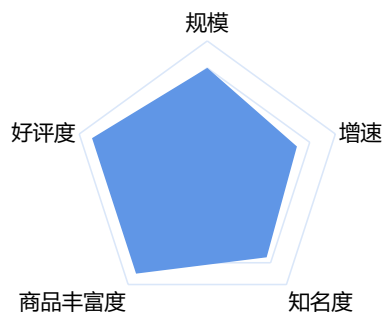
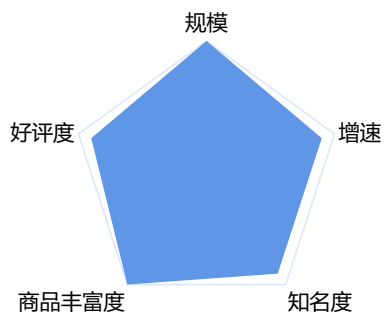
德力熊

杯具熊

魔镜潜力评级

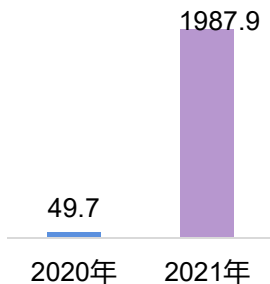


品牌竞争力

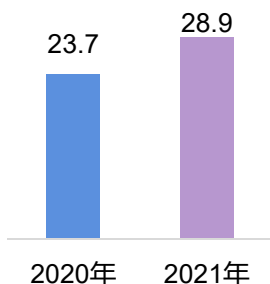


市场规模  
(万元)

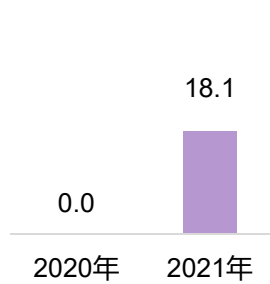
+38.99倍



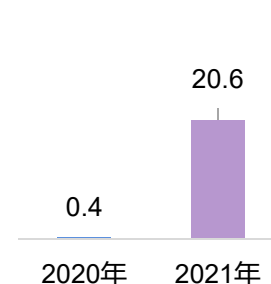
+0.22倍



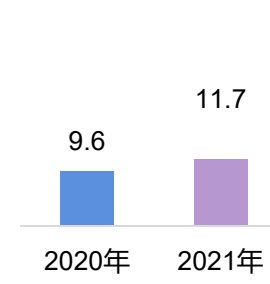
New



+48.76倍



+0.22倍





减压书包

# 年度爆品



**商品名:**  
Beckmann  
小学生护脊减压书包

**关键词:**  
轻巧减负, 大容量



**商品名:**  
UnMe  
小学生儿童减压书包

**关键词:**  
多维减负, 护脊椎



**商品名:**  
德力熊  
小学生减压护脊书包

**关键词:**  
负重不变型



**商品名:**  
安踏  
平衡减压书包

**关键词:**  
3D缓震, 平衡减压



**商品名:**  
杯具熊  
樱桃小丸子女童书包

**关键词:**  
加宽加厚肩带, 高颜值

# 服饰

## Top类目

连衣裙  
女士包袋  
裤子  
低帮鞋  
T恤  
休闲裤  
T恤  
羽绒服  
毛针织衫  
低帮鞋  
牛仔裤  
衬衫  
靴子  
毛呢外套  
文胸  
套装/学生校服/工作制服  
短外套  
睡衣/家居服套装  
夹克  
羽绒服



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

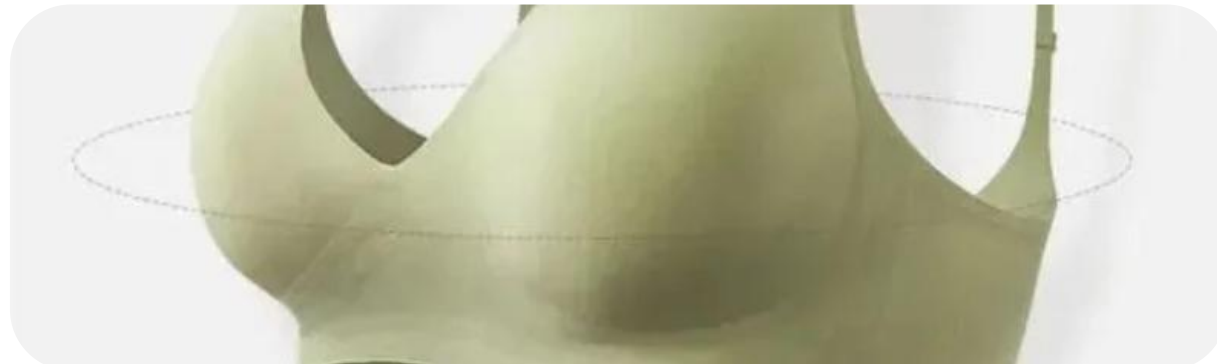
说明：  
此为食品饮料相关的  
淘宝天猫二级类目  
按2021年全年销售额降序排列

# 高增长概念— 果冻条

2020年，ubras凭借“无尺码之风”快速破局内衣赛道，并在接下来的时间内成功拿下电商内衣“top1”的宝座；

但同时，“无尺码”内衣的弊端也逐渐显现，由于没有钢圈支撑，“外扩、下垂”“不适合大胸”等标签也随着“舒适”一同被打在了无尺码内衣之上；

果冻条在这种情况下应运而生，相较于钢圈内衣的强束缚感，果冻条软支撑内衣则兼具“舒适”及“支撑”效果；



## 消费者认知



果冻条

# 概念聚焦

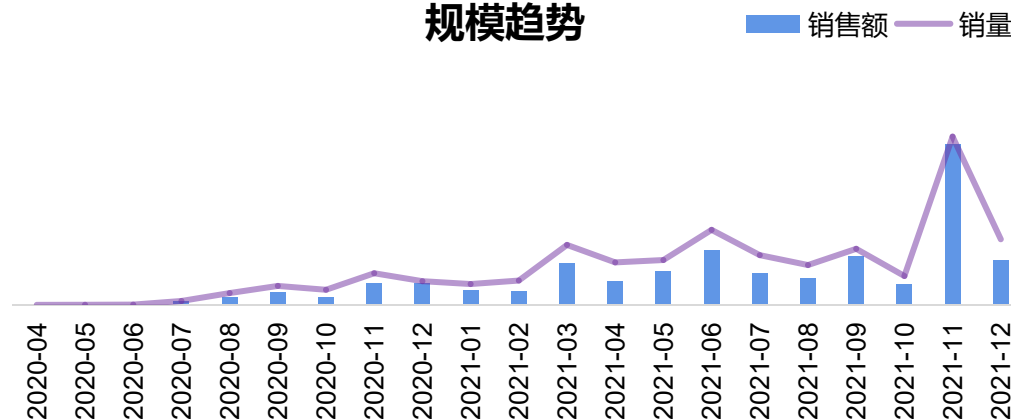
## 2.5 亿元

### 2021年淘宝天猫销售额

## +581.3%

### 同比增长

#### 规模趋势



#### 发布数

#### 互动量

微博

13912

559183

抖音

608

322196

小红书

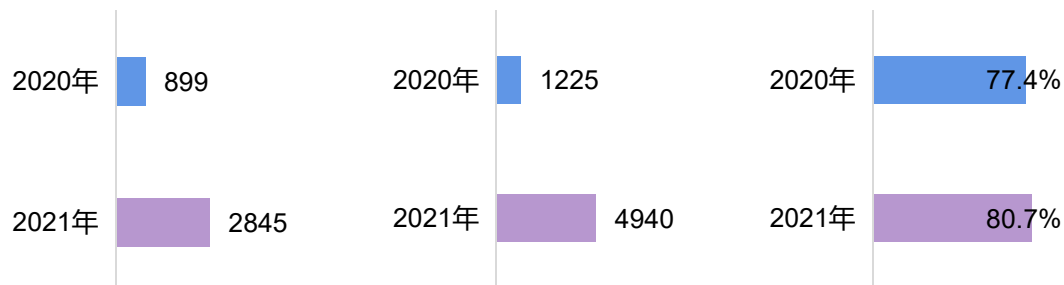
4867

29713

#### 商家数 (家)

#### 商品数 (条)

#### CR5份额



# 果冻条 重点品牌

素肌良品

Ubras

幸棉

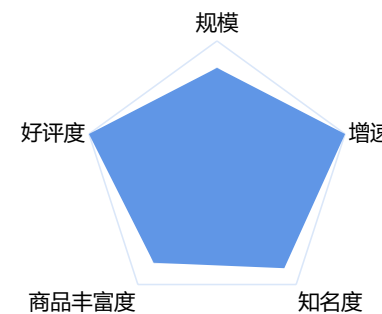
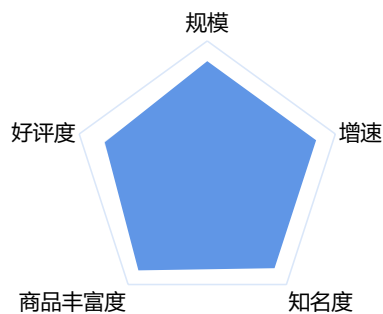
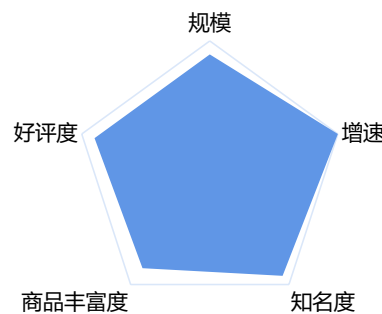
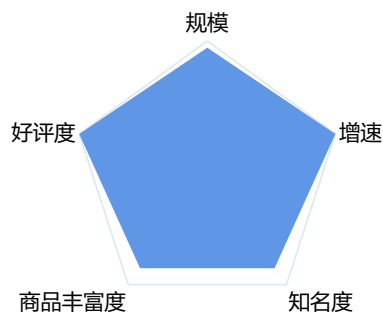
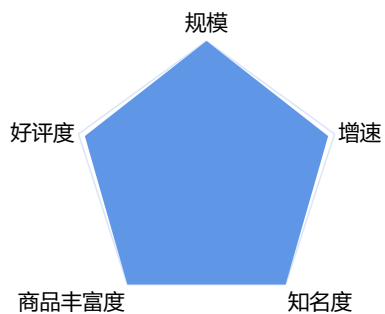
南极人

蕉内

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+4.58倍

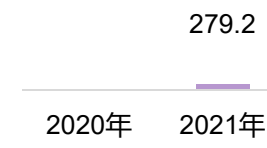
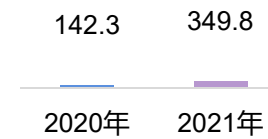
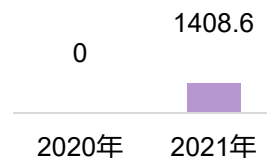
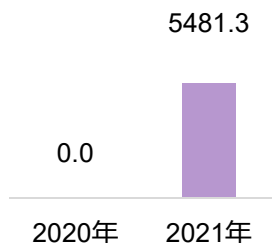
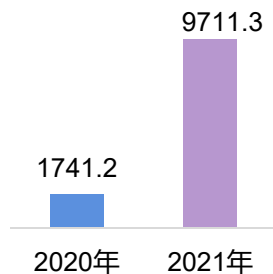
NEW

NEW

+1.45倍

NEW

市场规模  
(万元)



果冻条

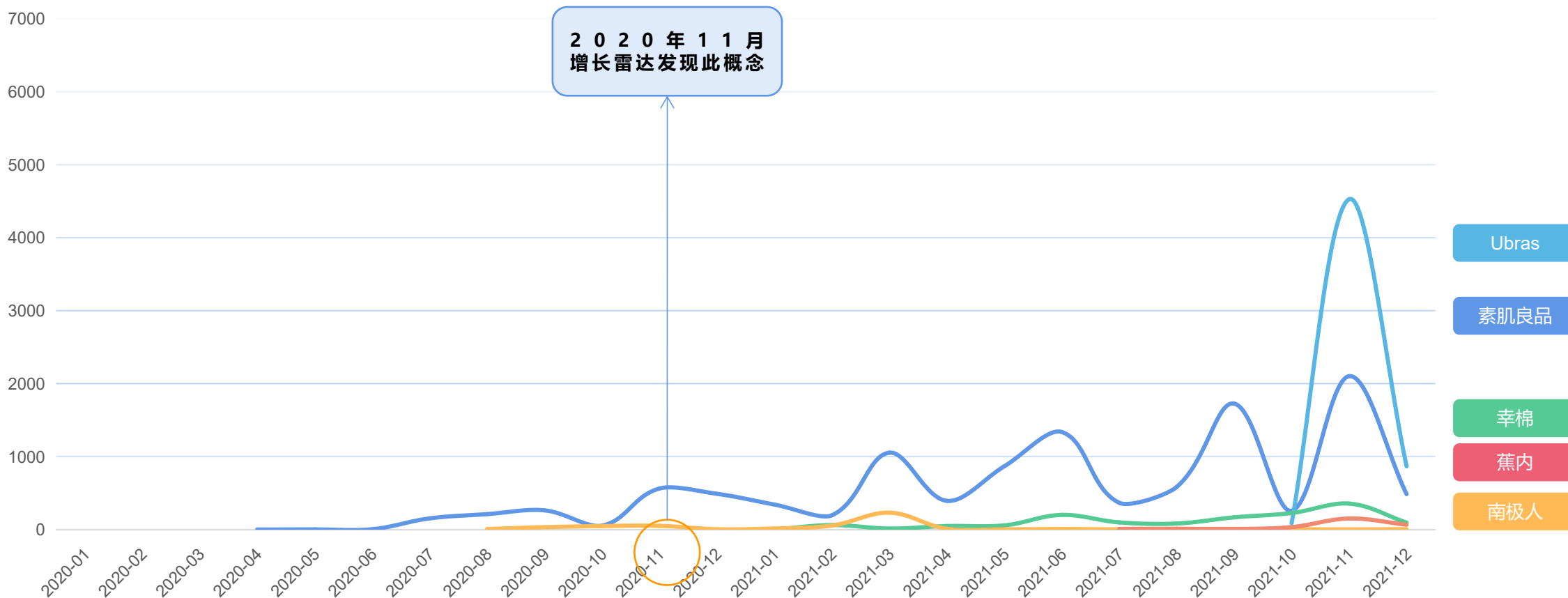
# 重点品牌销售趋势



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

### 重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



# 果冻条 年度爆品



**商品名:**  
素肌良品  
果冻条无痕内衣

**关键词:**  
奢品生产工艺、软支撑  
无痕内衣新物种



**商品名:**  
Ubras  
果冻条无尺码升级版

**关键词:**  
免穿文胸, 透气清爽,  
舒适无痕



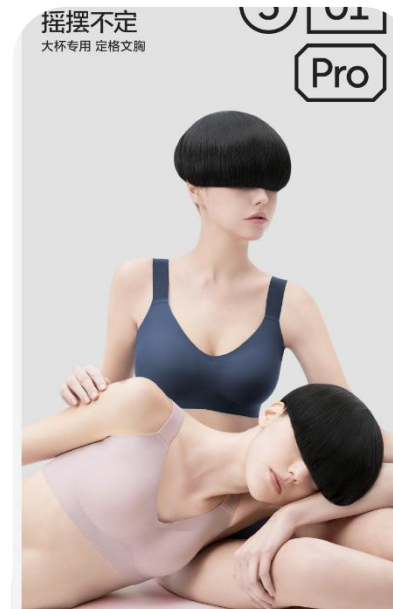
**商品名:**  
幸棉  
液体软支撑内衣

**关键词:**  
桥梁结构软支撑, 无感  
承托新科技



**商品名:**  
南极人  
无痕内衣

**关键词:**  
果冻条软支撑 运动 U  
型美背



**商品名:**  
蕉内  
无痕内衣大胸显小

**关键词:**  
大杯专用、可拆卸连体  
杯、加宽侧翼均匀内收

# 溶解鞋、德训鞋— 鞋类的高增长款型

今年在淘宝搜索“运动鞋”“休闲鞋”时，显示商品十有八九包含溶解鞋、德训鞋，明星、超人也纷纷上脚，引得众人争相入手，当之无愧的成为鞋类爆款；

溶解鞋因其外形看起来是快要被融化了一样而得名，由日本设计师三原康裕打造；

德训鞋，最早凭借缓震性能和舒适性被选为德国训练鞋，后经众多品牌复刻，改造成为兼复古与新潮的时尚单品；



鞋类的高增长款型

# 溶解鞋 行业聚焦

4.7 亿元

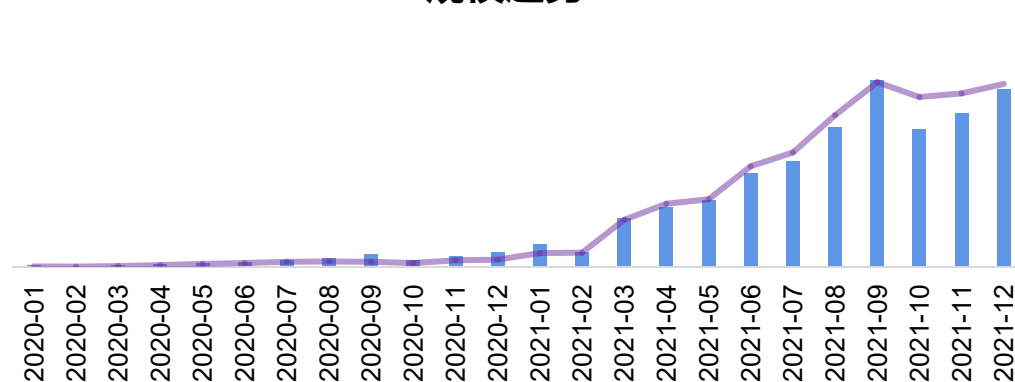
2021淘宝天猫销售额

+1570.6%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

2265

85571

抖音

4125

213730

小红书

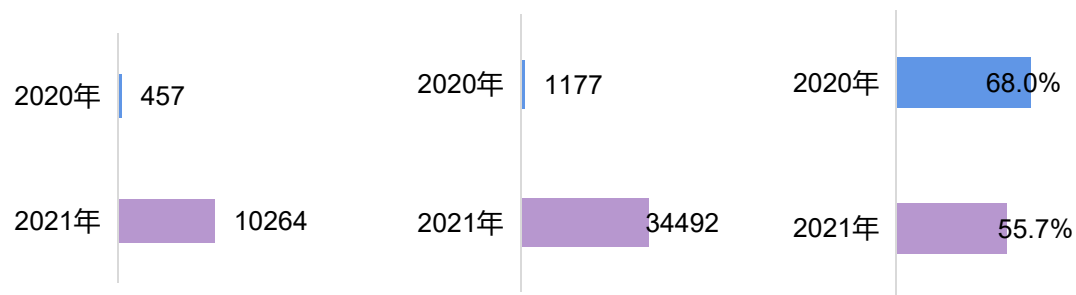
6442

21346

商家数 (个)

商品数 (个)

CR5份额



鞋类的高增长款型

# 德训鞋 行业聚焦

8.7 亿元

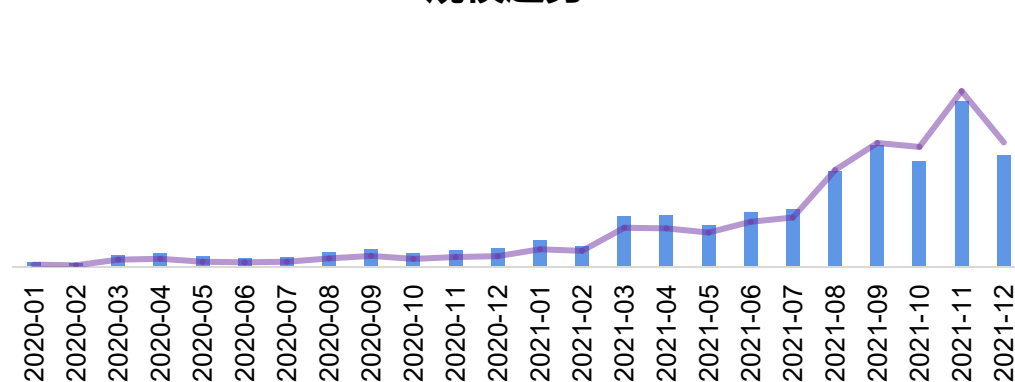
2021淘宝天猫销售额

+537.5%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

24079

908324

抖音

5628

389157

小红书

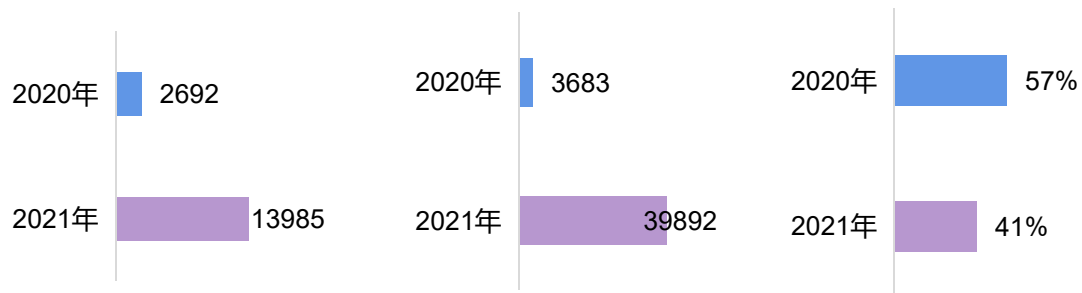
24217

449566

商家数 (个)

商品数 (个)

CR5份额



溶解鞋、德训鞋

# 重点品牌

回力-德训鞋品牌

飞跃-德训鞋品牌

非谜-德训鞋品牌

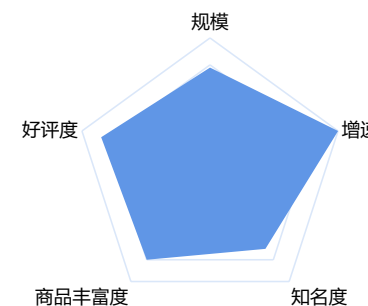
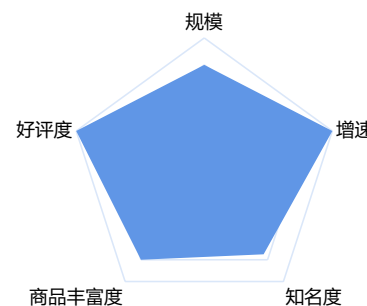
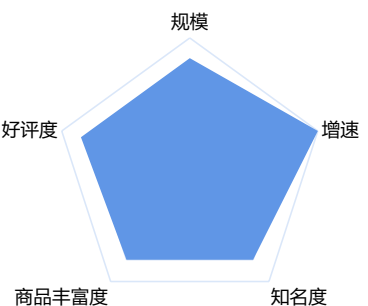
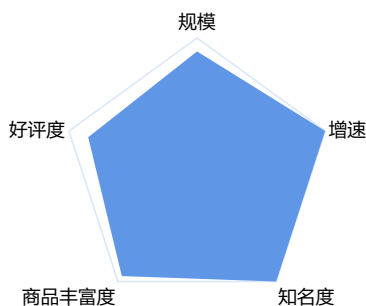
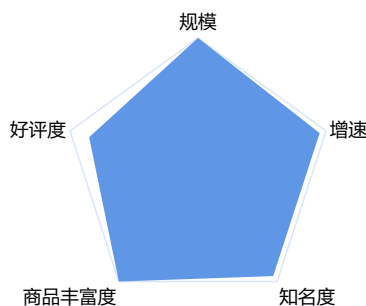
Studiolee selection  
-溶解鞋品牌

舍涂-溶解鞋品牌

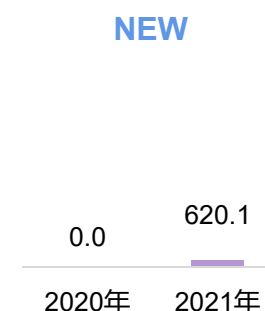
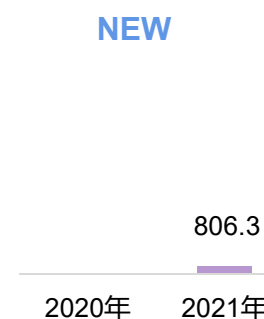
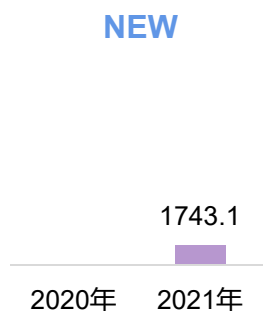
魔镜潜力评级



品牌竞争力



市场规模  
(亿元)



德训鞋、溶解鞋

# 重点品牌销售趋势

重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



溶解鞋、德训鞋

# 年度爆品汇合



商品名：  
回力  
德训鞋

关键词：  
单里绒里可选、轻盈畅  
快、舒适柔软



商品名：  
飞跃  
克莱因蓝德训鞋

关键词：  
拼接鞋面、休闲复古



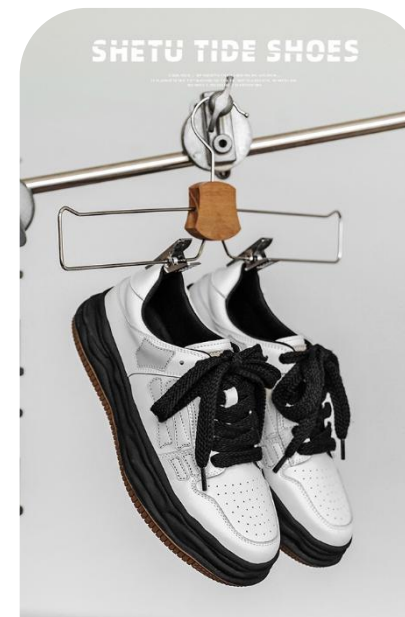
商品名：  
非谜  
德训鞋厚底

关键词：  
缓震减压、拼接设计、



商品名：  
葡萄妈Studiolee  
溶解增高厚底休闲板鞋

关键词：  
配色高级、溶解厚鞋底、  
万能百搭



商品名：  
舍涂  
小众骨头溶解鞋

关键词：  
优质皮、手工扎线缝制、  
溶解效果

# 数码 硬件

## Top类目

手机配件  
DIY兼容机  
蓝牙耳机  
音箱/音响  
一体机  
USB数码周边  
单电微单  
舞台设备  
智能手表  
显示器&支架  
耳机/耳麦  
直播/摄影配件  
专业数码单反  
路由器  
电脑周边  
便携电源  
麦克风/话筒  
单反镜头  
显卡  
笔记本电脑配件



魔镜市场情报  
MOOJING.COM

说明：  
此为食品饮料相关的  
淘宝天猫二级类目  
按2021年全年销售额降序排列



随身wifi

# 类目聚焦

7.8 亿元

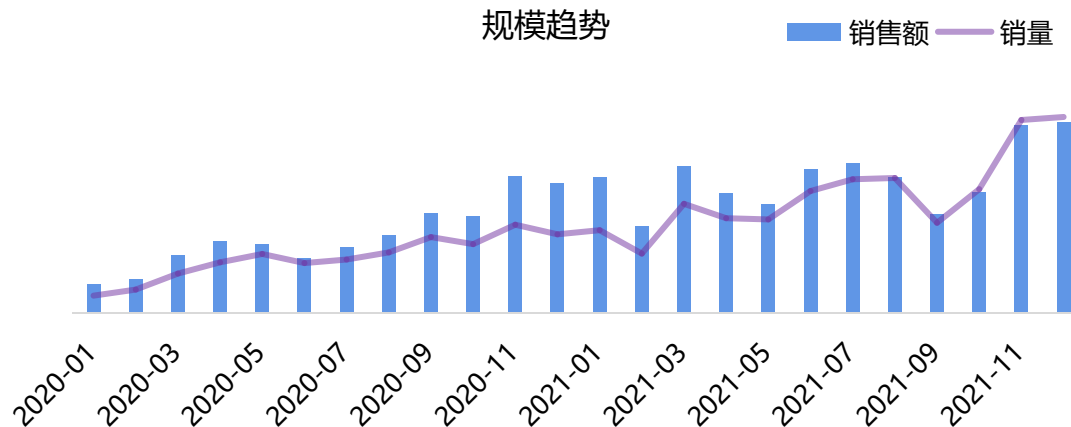
+76.3%

2021年淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

18690

95578

抖音

26115

514855

小红书

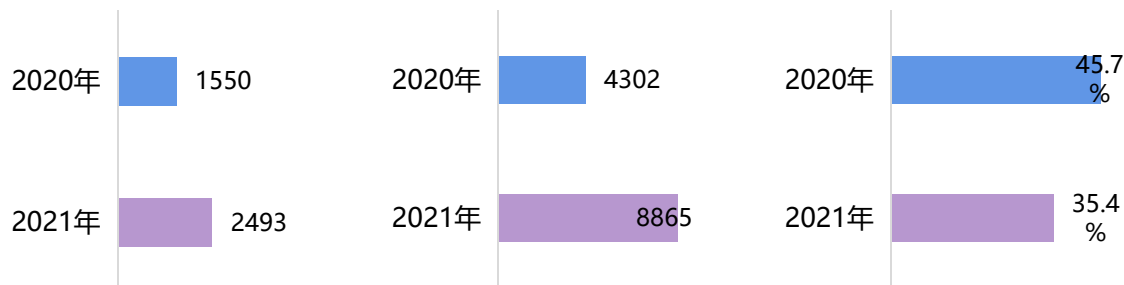
4607

32058

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 重点品牌

华为

华正易尚

握能

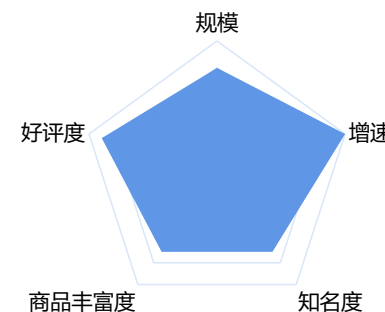
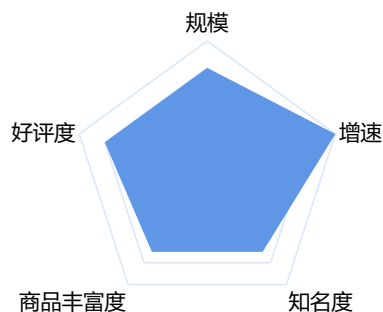
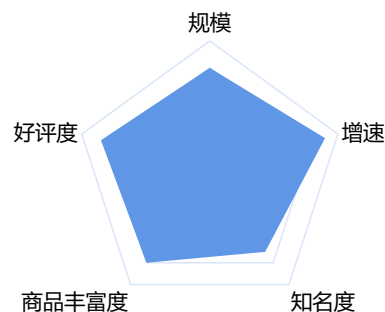
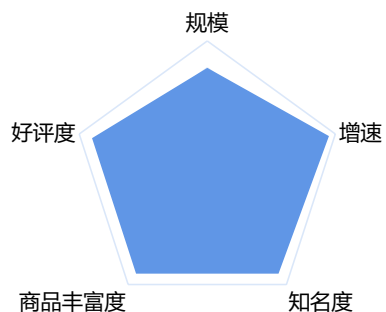
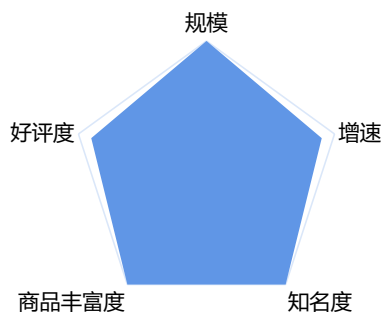
策顿

蚂蚁邦

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+79%

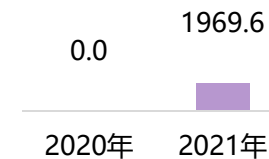
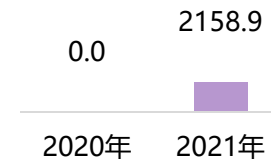
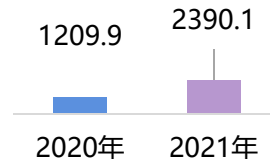
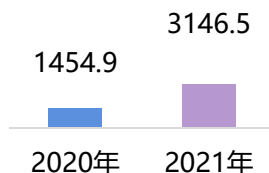
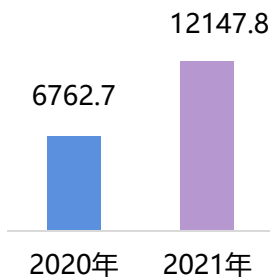
+116%

+98%

New

New

市场规模  
(万元)



随身wifi

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



**商品名:**

华为  
随行WiFi3移动随身  
WiFi无限流量神器4g

**关键词:**

持久高速、轻薄实用



**商品名:**

飞猫智联  
移动随身WiFi无限流量  
4g5g插卡无线路由器

**关键词:**

三网切换、自主选网



**商品名:**

上赞  
随身移动WiFi免插卡三  
网切换无限流量

**关键词:**

流量不虚标



**商品名:**

策顿  
免插卡三网通随身wifi  
无限流量移动wifi

**关键词:**

免插卡、便携宽带



**商品名:**

蚂蚁邦  
免插卡三网通随身wifi  
无限流量移动

**关键词:**

免插卡、双天线



户外电源

# 类目聚焦

## 3.1 亿元

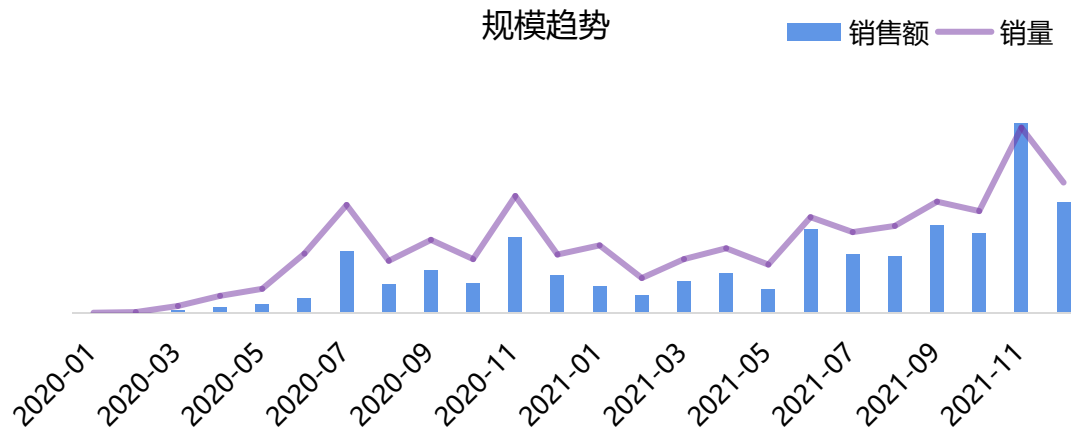
## +163.5%

### 2021年淘宝天猫销售额

### 同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

6254

1179272

抖音

10640

5021704

小红书

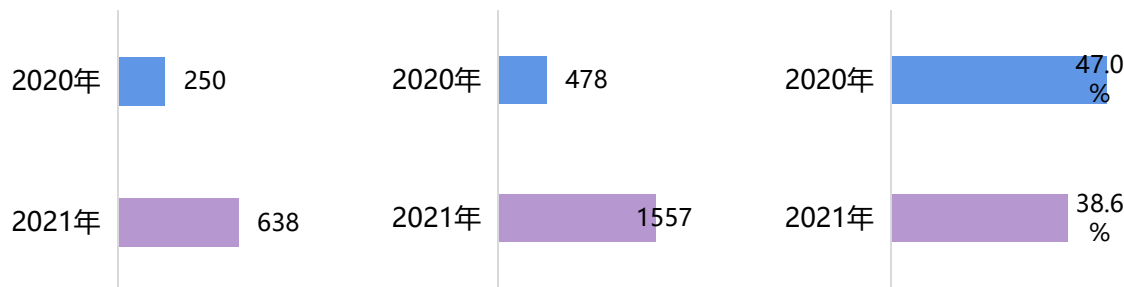
2284

14608

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 户外电源 重点品牌

电小二

正浩

星兆蓝

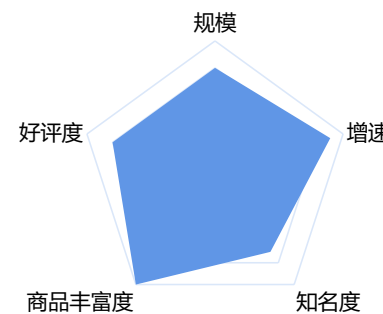
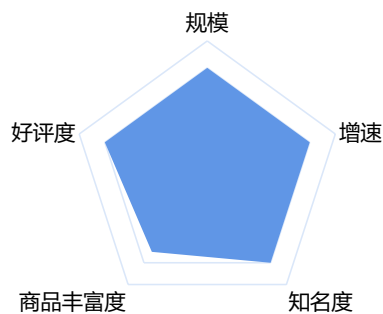
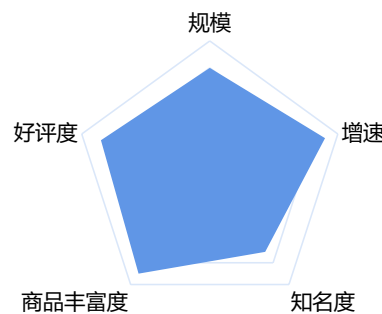
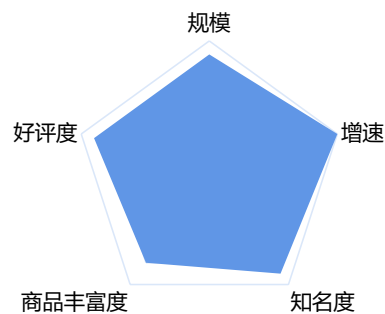
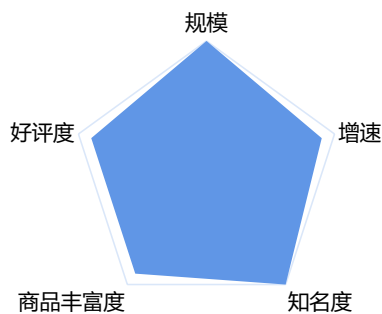
羽博

友联

魔镜潜力评级

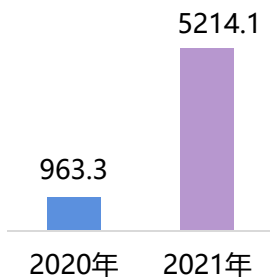


品牌竞争力

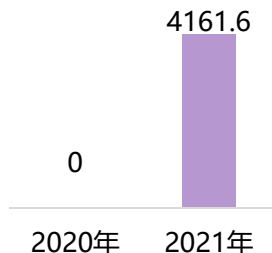


市场规模  
(万元)

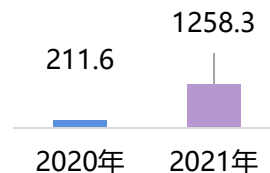
+4.4倍



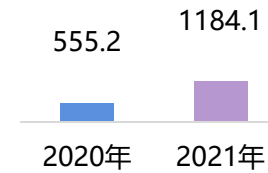
New



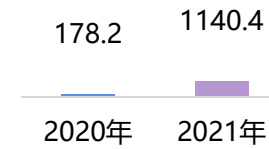
+5倍



+1,1倍



+5.4倍



户外电源

# 年度爆品



魔镜市场情报

MOOJING.COM



商品名:

电小二

户外电源1800W大容量  
太阳能充电220V

关键词:

澎湃电力、源源不断



家中应急 户外happy

睿 Pro

商品名:

EcoFlow正浩

户外220v便携移动电  
源大功率应急停电备用

关键词:

家中应急、户外happy



商品名:

星兆蓝

220V移动电源户外蓄  
电池大容量大功率锂电

关键词:

3小时充2.5度电



商品名:

羽博

户外电源220v大容量  
300w车载电瓶自驾游

关键词:

比同类产品轻20%



商品名:

友联

便携式户外移动电源大  
容量自驾野营车载

关键词:

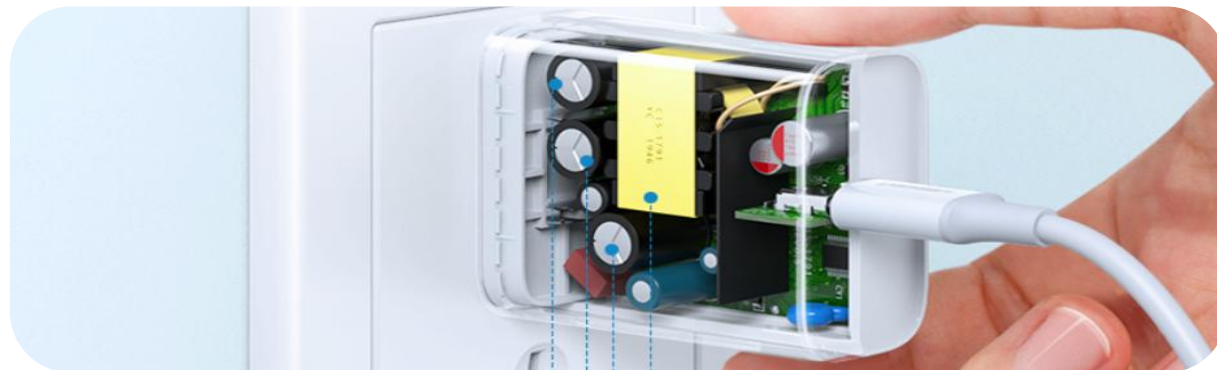
户外有电、精彩方便

## 高增长概念— pd快充头

USB-PD 是由 USB-IF 组织制定的一种快速充电规范，是目前主流的快充协议之一。USB-PD 快充协议是以 Type-C 接口输出的。

2020年下半年开始，苹果手机告别传统5W充电功率，开始支持快充，又因新发布iPhone不再附送充电头使得消费者单独购买快充头需求增加。加之苹果品牌快充头价格昂贵，使得其他品牌产品有了发展空间。

另外，安卓阵营的手机存量巨大，快充头需求也日益凸显，推动了产品销售增长。



### 消费者认知



# pd快充头 概念聚焦

11.6 亿元

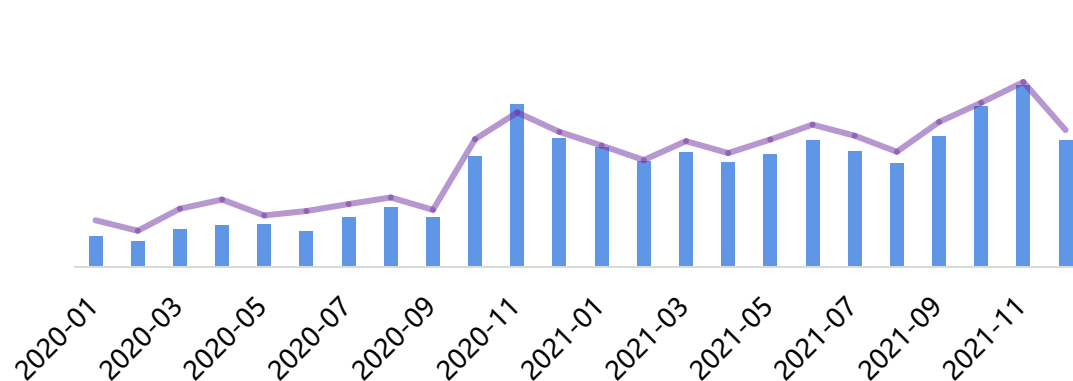
+94.4%

2021年淘宝天猫销售额

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

1920

45423

抖音

965

6566

小红书

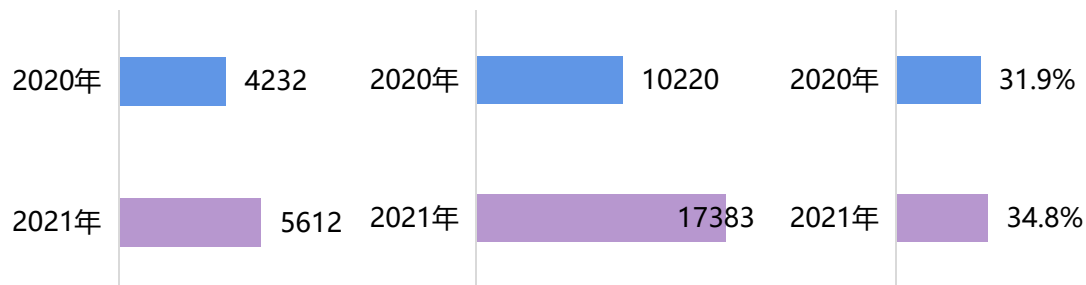
164

524

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# pd快充头 重点品牌

苹果

ANKER

倍思

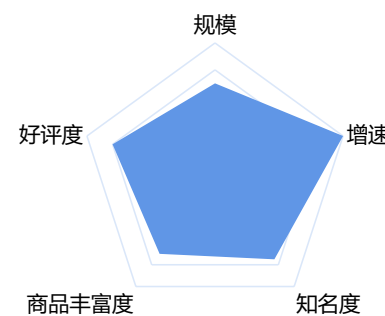
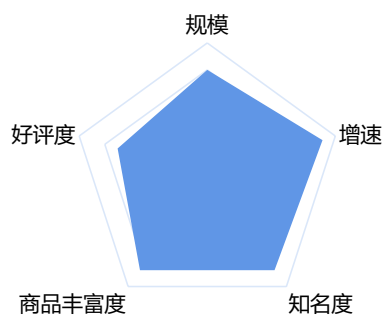
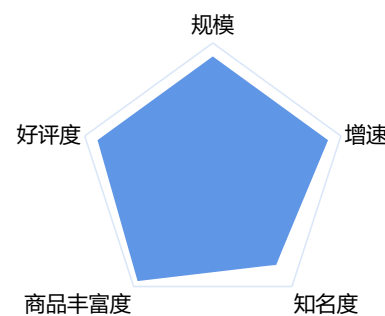
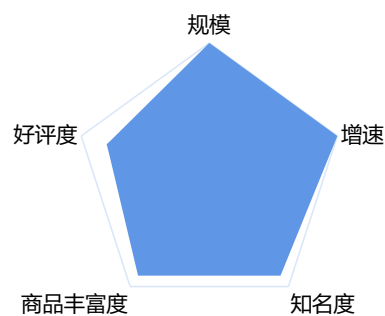
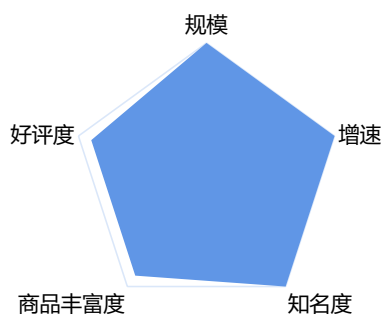
绿联

能适

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+152%

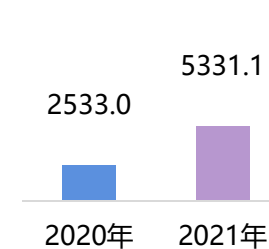
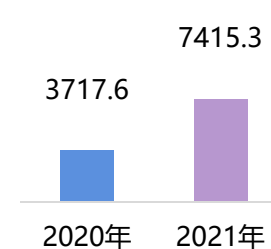
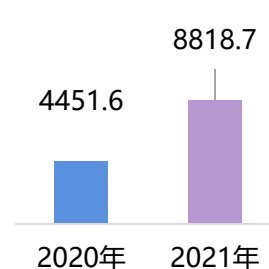
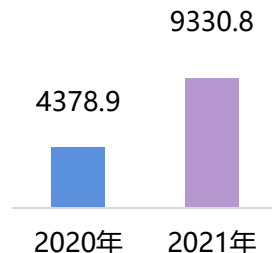
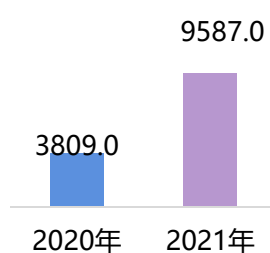
+113%

+98%

+99%

+110%

市场规模  
(万元)

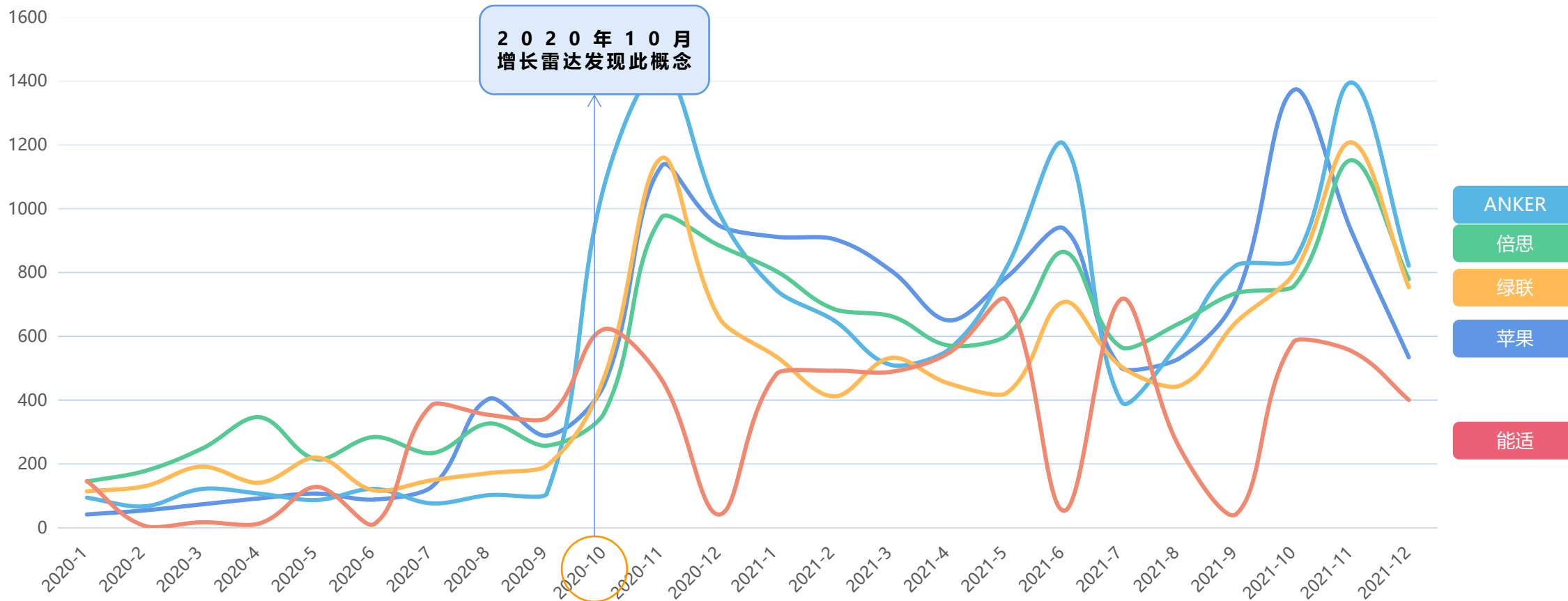


# 重点品牌销售趋势



重点品牌销售趋势 (在此概念下)

单位: 万元



# pd快充头 年度爆品



**商品名:**  
苹果  
苹果20W原装PD快充  
头  
**关键词:**  
正版授权



**商品名:**  
Anker  
安克安芯充适配苹果13  
快充充电器20W  
**关键词:**  
全球第一的数码充电品  
牌



**商品名:**  
绿联  
充电器头pd快充头  
20w适用于苹果  
**关键词:**  
缤纷多彩、有认证才靠  
谱



**商品名:**  
倍思  
充电器头pd快充头  
20w超级硅适用于苹果  
**关键词:**  
硬币大小、色彩别致

安全提速，认准PD快充

无论在家中，办公室还是路上  
18W电源适配器，都可以让你快速的充电



**商品名:**  
能适  
20W快充iphone13充  
电器头PD适用苹果  
**关键词:**  
安全提速、品牌直销



磁吸充电宝

# 概念聚焦

9060.3 万元

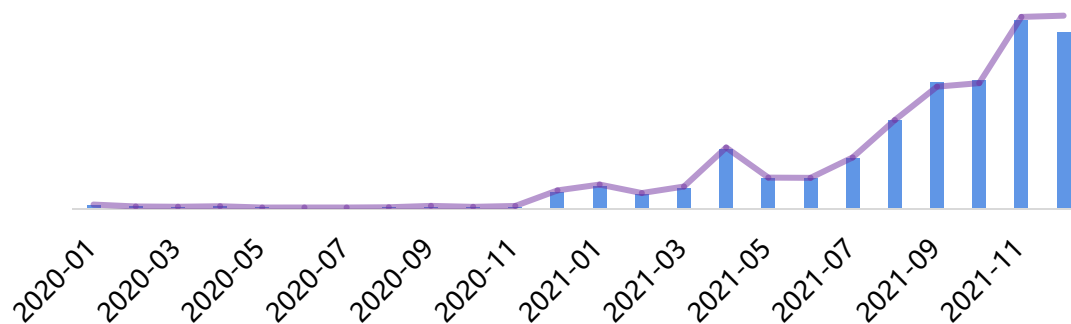
2021年淘宝天猫销售额

+2549.8%

同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

9069

3565561

抖音

19040

407976

小红书

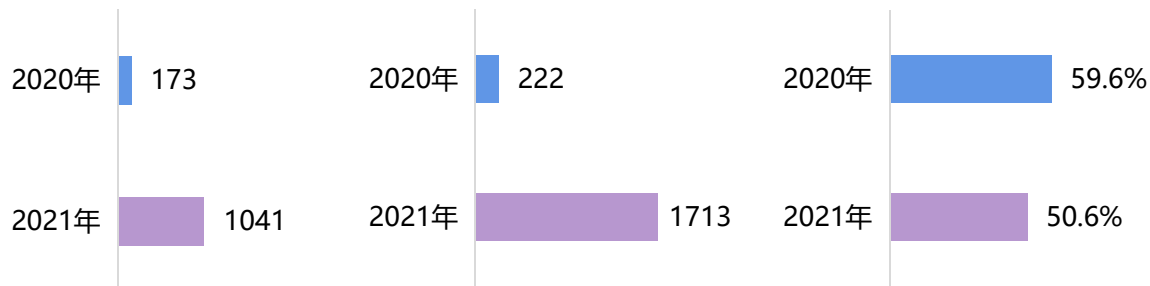
5748

33276

商家数 (家)

商品数 (条)

CR5份额



# 磁吸充电宝 重点品牌

与乐

素乐质造

TONGYINHAI

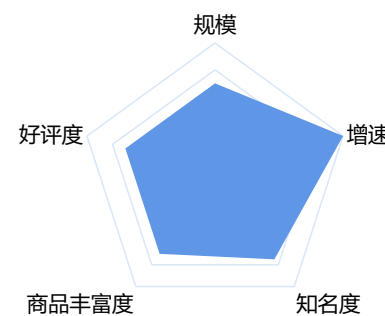
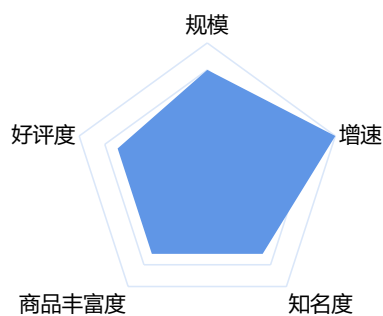
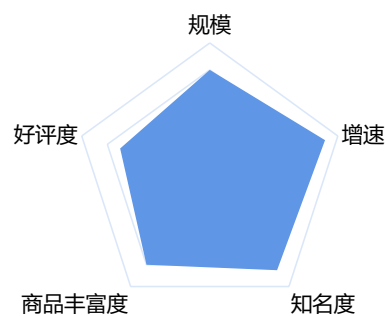
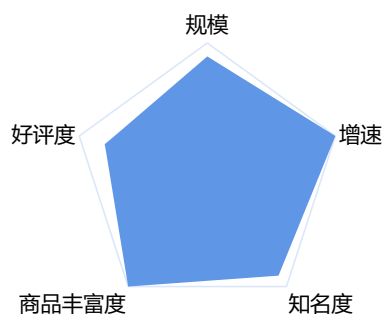
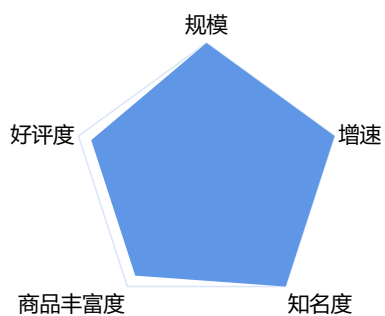
古尚古

韩誉

魔镜潜力评级

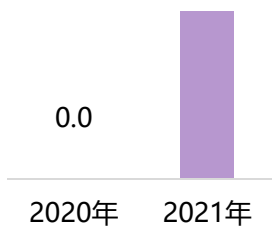


品牌竞争力

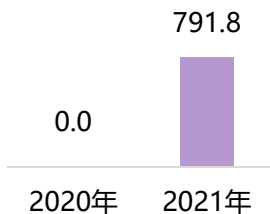


市场规模  
(万元)

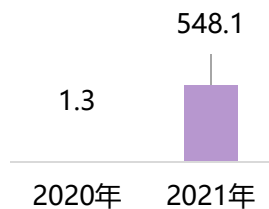
New



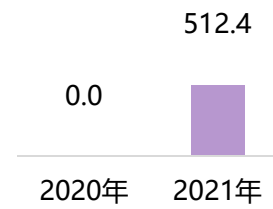
New



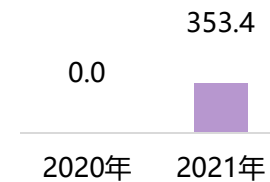
+412倍



New



New





# 磁吸充电宝 年度爆品



**商品名:**  
与乐  
磁吸无线充电宝苹果13  
专用20000毫安  
**关键词:**  
一件定制、咔哒一下马  
上有电



**商品名:**  
素乐  
磁吸充电宝超薄小巧便  
携无线magsafe充电  
宝**关键词:**  
iphone的第二块电池



**商品名:**  
TONGYINHAI  
MagSafe磁吸充电宝  
15W快充10000毫安  
**关键词:**  
小身材、颜值派



**商品名:**  
古尚古  
无线磁吸充电宝  
Magsafe苹果1万毫安  
**关键词:**  
2年质保、充电也  
Fashion



**商品名:**  
韩誉  
无线磁吸充电宝  
Magsafe适用苹果12  
**关键词:**  
一贴充电、轻了薄了



直播间

# 概念聚焦

## 8.1 亿元

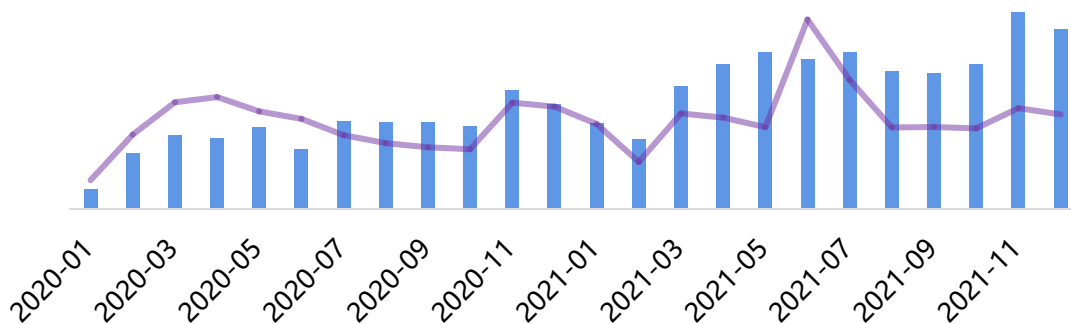
## +81.1%

### 2021年淘宝天猫销售额

### 同比增长

规模趋势

■ 销售额 — 销量



发布数

互动量

微博

38432

3779303

抖音

28537

1666378

小红书

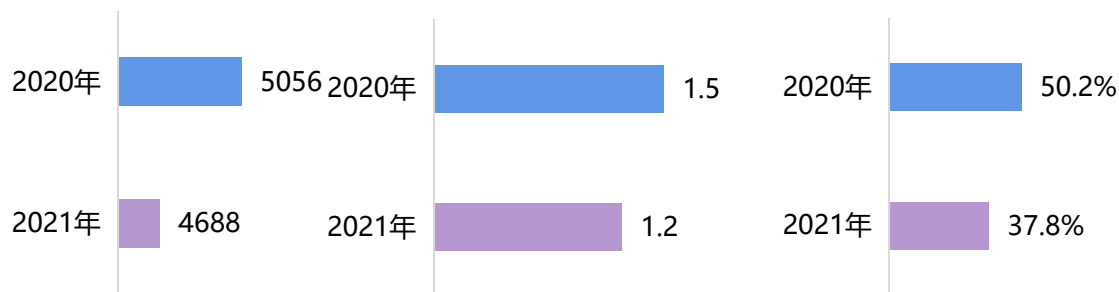
5761

39723

商家数 (家)

商品数 (万条)

CR5份额



# 直播间 重点品牌

神牛

LZL

天创恒达

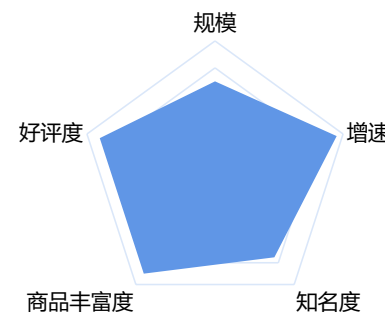
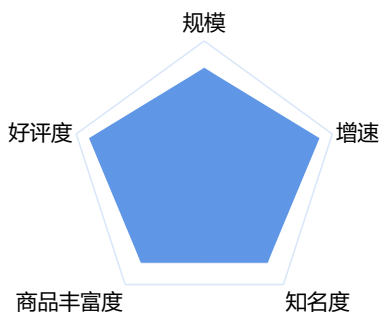
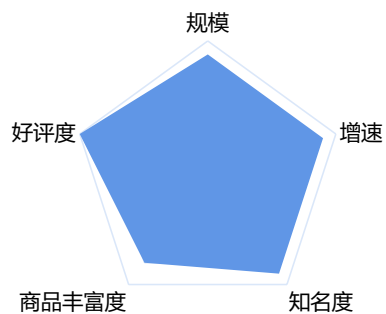
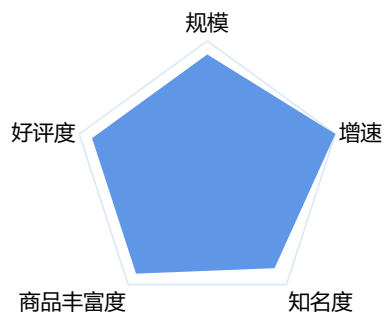
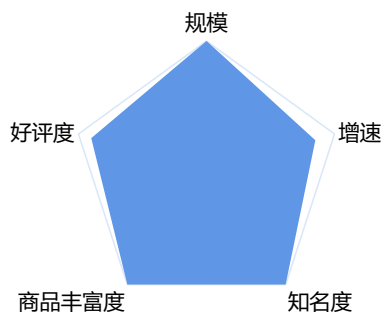
OTON

虞光

魔镜潜力评级



品牌竞争力



+0.69倍

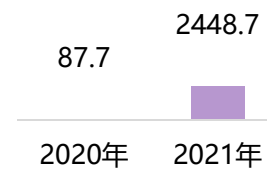
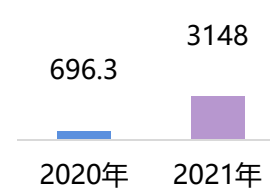
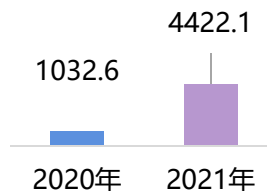
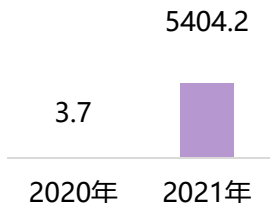
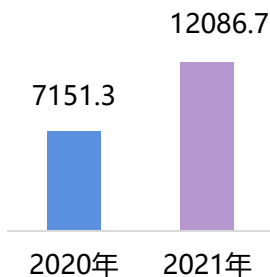
+1442倍

+3倍

+4倍

+27倍

市场规模  
(万元)





直播间

# 年度爆品



**商品名:**  
神牛  
SL150W II直播灯led  
摄影棚常亮灯柔光灯  
**关键词:**  
无线遥控、应用广泛



**商品名:**  
LZL  
【255w三色调光】美  
颜补光灯专业直播间  
**关键词:**  
重新定义直播布光



**商品名:**  
天创恒达  
TC-810淘宝直播摄像  
头抖音专用设备全套  
**关键词:**  
专业调试、高清直播



**商品名:**  
奥顿  
A7+ 淘宝直播摄像头  
抖音直播间设备全套  
**关键词:**  
自动聚焦、美颜瘦身



**商品名:**  
虞光  
300W专业三色灯光直  
播间补光灯主播用  
**关键词:**  
三色温调光、补光不设  
限

## 结语

在这些细分行业及新兴概念里，有日用必需品，也有与生活方式强挂钩的情感需求品。在文化、社会价值和供应端的不断碰撞与交融中，激发出了更多的消费趋势、先锋理念。

我们可以从本报告的图表及高增长概念中发现很多大类目下的利基市场，他们正处于高速发展的阶段，在这些市场集中度低的价值洼地里还未出现高影响力的品牌，未来可能成为更加火热的创投赛道。

我们也能看到有些品牌在已经成熟的赛道中，借助包装和产品升级做概念营销，获得大量关注和购买转化。

高增长的背后，有值得推敲的增长打法和差异化营销。未来，魔镜市场情报将按照季度持续推出高增长白皮书观察新消费市场，从数据的角度理解市场，带来更多洞见。

高增长2022Q1季度白皮书敬请期待。

以上所有概念/细分市场均在魔镜增长雷达被发现。

# 魔镜市场情报



官网: [mktindex.com](http://mktindex.com)

## 我们是谁

作为AI赋能的零售洞察公司，魔镜市场情报用机器学习和AI算法，帮助品牌从海量的市场信息中提取高增长的、有投资价值的新机会。

我们的研究覆盖了整个线上零售市场的数十万个细分行业和数十万个品牌。

通过SaaS系统和行业市场洞察，我们服务于数百个品牌。

## 关注我们

