

Moojing Market
Intelligence



数码家电重点消费场景 机会点洞察

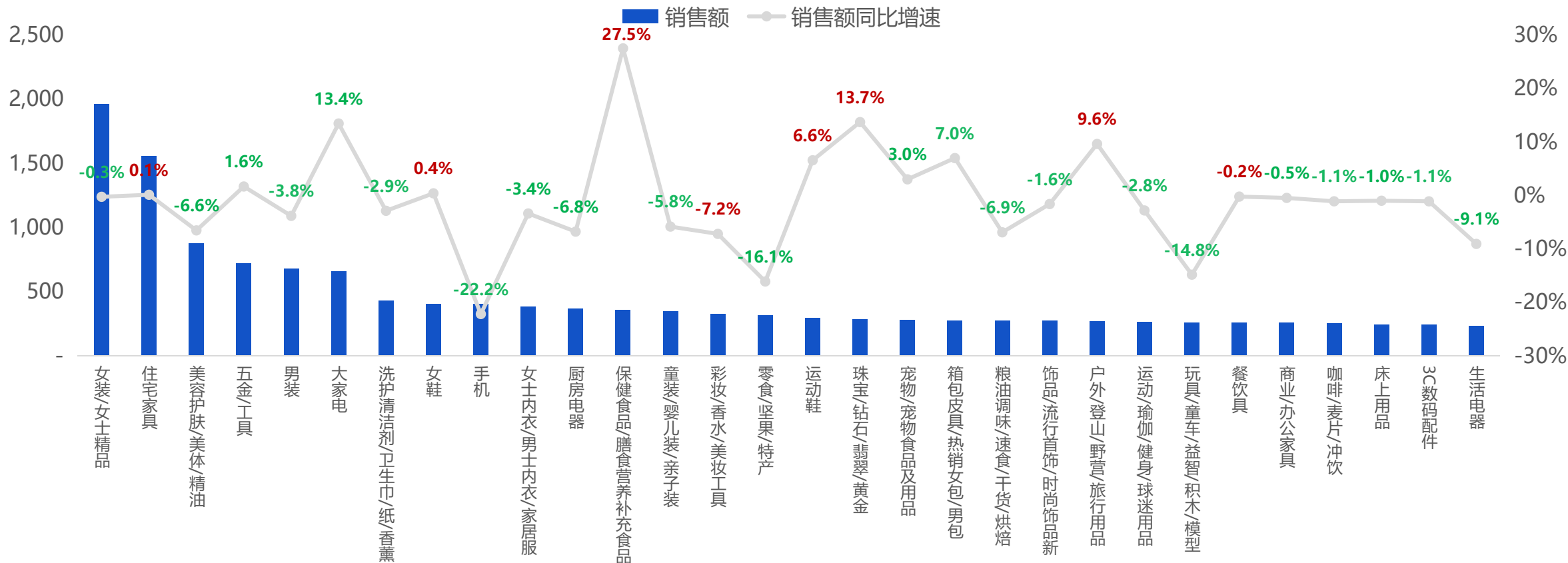
2023年7月

Part1 2023年1-6月数据回顾及五 大场景增长品类

2023年淘天主要品类呈现出不同程度的降幅，Top30中10个一级类目保持正增长

- 2023年疫情稳定，经济活动逐步开放，但由于失业、居民消费不足等原因线上市场消费在波动中缓慢复苏，从今年前六个月的细分市场增速看，Top30市场中**保健食品/膳食营养补充食品、珠宝/钻石/翡翠/黄金、大家电和户外/登山/野营/旅行用品**呈现较为可观增长，住宅家具、五金/工具、女鞋、运动鞋、箱包皮具/热销女包/男包、宠物/宠物食品及用品类目均呈现出小幅度增长。

2023年1-6月TOP30品类销售额（亿元）及同比增速

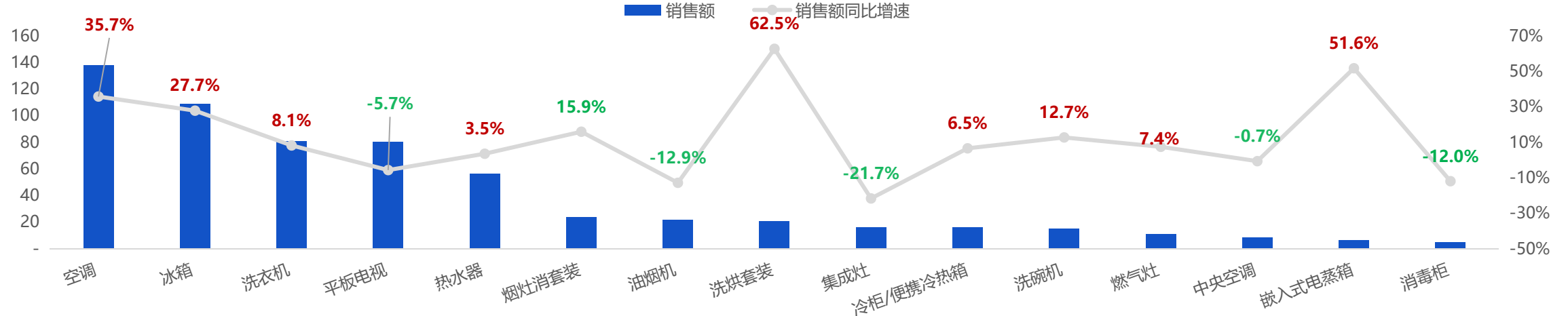


数据来源：魔镜洞察

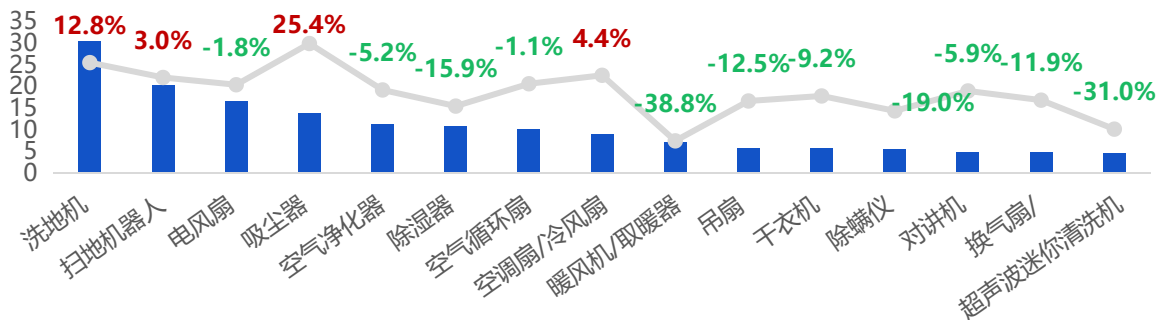
家电市场：需求波动中市场缓慢复苏，能效更高、更智能、更健康、更便利或更具性价比的家电产品更受消费者认可

- 2023年线下活动恢复正常、消费者信心指数回升等因素对家电需求有一定提振，加上地产竣工回暖带动地产后周期家电品类需求改善，线上端商家又推出大力度优惠刺激销量，**大家电线上市场复苏强劲**。小家电方面，消费需求稍弱，智能清洁电器继续引领生活电器市场，经过一段时间调整后**洗地机、扫地机器人上半年出现小幅反弹**；厨房电器围绕“水饮”领域，特别是**水健康**相关市场有亮眼表现，**咖啡机与母婴厨房小家电**也有近20%的同比增长。总体看，上半年能够保持同比增长的产品是那些能效更高、更智能、更健康、更便利或更具性价比的产品。

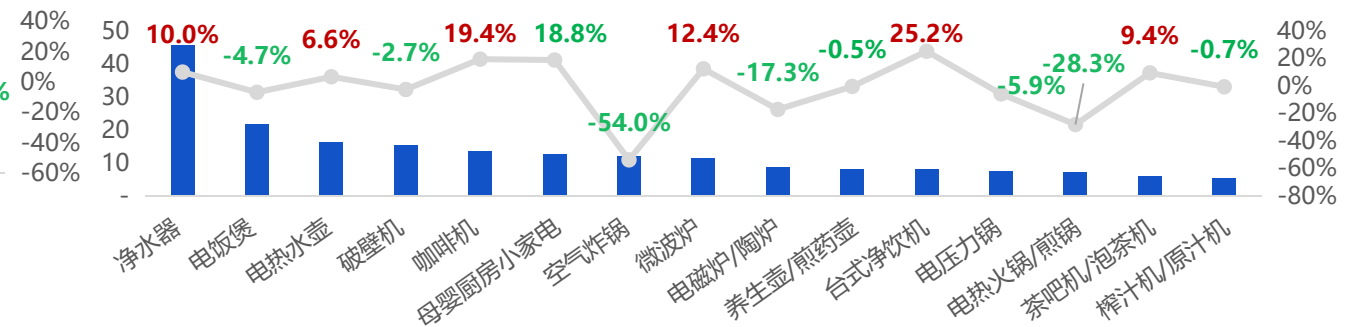
大家电2023年1-6月TOP品类销售额（亿元）及同比增速



生活电器2023年1-6月TOP品类销售额（亿元）及同比增速



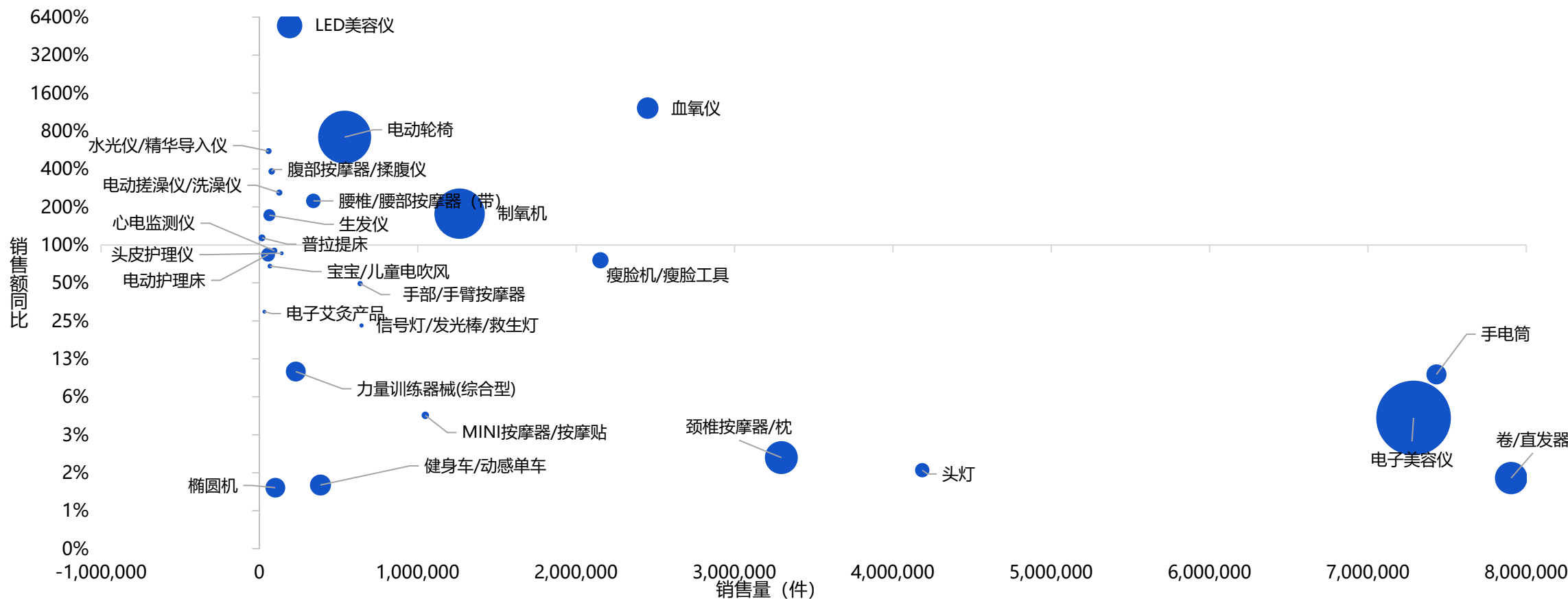
厨房电器2023年1-6月TOP品类销售额（亿元）及同比增速



五大场景1—运动健康个护：美容仪、按摩仪、电动轮椅等品类增长明显

- 2023年疫情稳定，经济活动恢复正常秩序，办公场景中各型按摩仪需求增长明显；因居民消费意愿偏弱，女性消费者需求由快消类的化妆品向耐用消费品的美容仪、瘦脸仪转移；由于健身房产业不稳定性，更经济实惠的家庭训练器械受到部分消费者青睐，智能化产品初步展现优越的产品竞争力，市场潜力明显。
- 血氧仪、制氧机等产品在全民免疫阶段表现亮眼，但由于疫情逐渐稳定预计未来市场表现会有短期下滑。

运动健康个护TOP增长品类



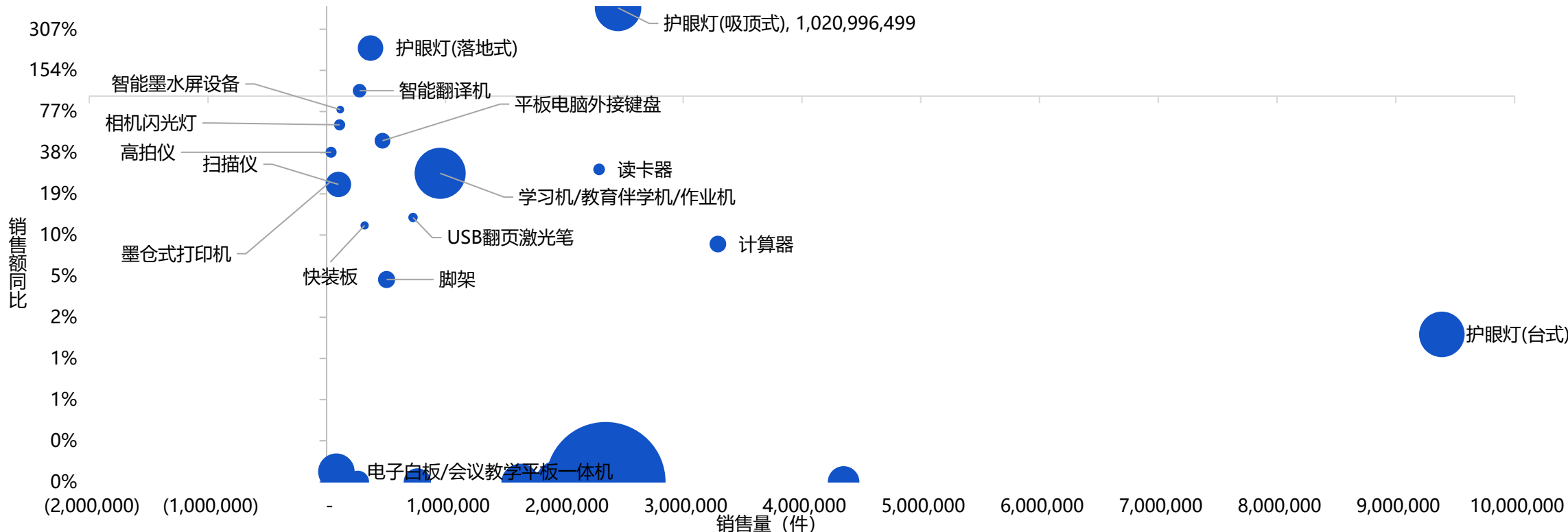
数据来源：魔镜洞察

数据说明：气泡大小表示品类销售额

五大场景2—学习办公：学习、办公场景配件产品继续保持较快增长

- 学习场景下，基于家长对于孩子的教育重视，**智能学习类产品**如智能墨水屏单词机、计算器、学习机、护眼灯(落地式)等品类继续保持较快增长，特别是**眼健康**成为当下家长极为热切需求，相关品类均出现高增长。
- 工作场景下，平板电脑市场销量大幅提升，拉动外接键盘市场增长；由于出国旅行恢复，科大讯飞近两个月产品爆量，智能翻译机市场有明显增幅；直播经济处于平稳上升趋势，其配件产品有所增长。

学习办公TOP增长品类



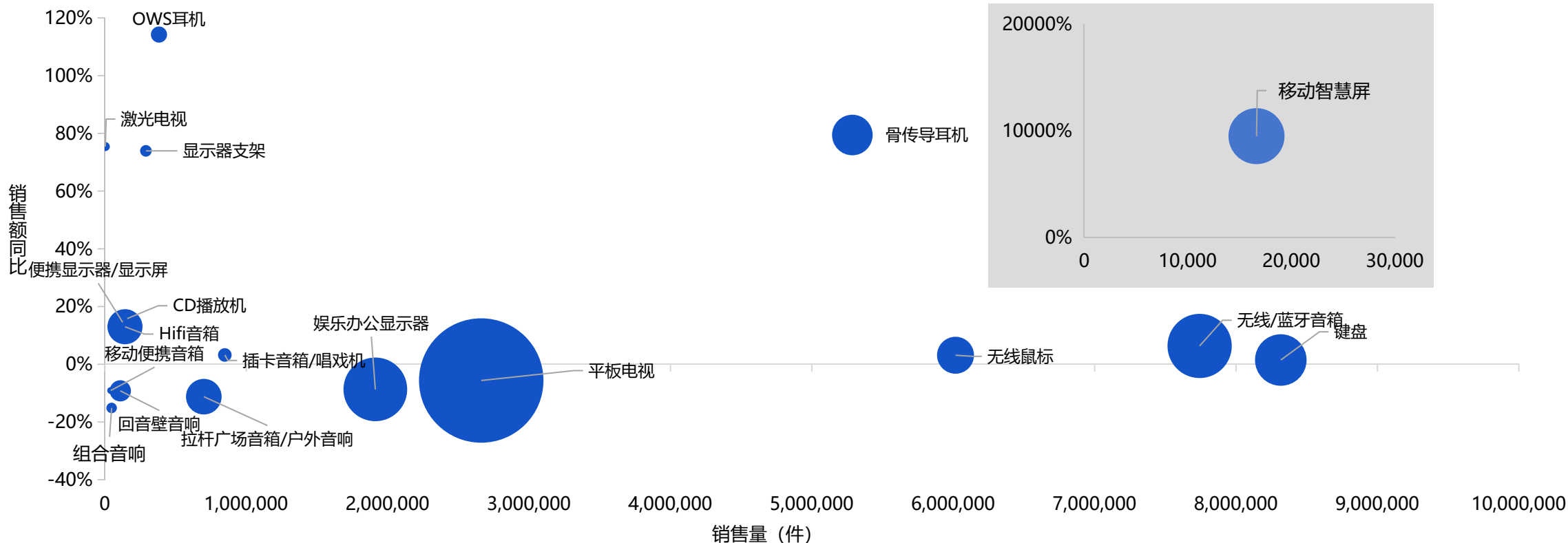
数据来源：魔镜洞察

数据说明：气泡大小表示品类销售额

五大场景3—影音娱乐：移动智慧屏增速超95倍，OWS、骨传导耳机设备走势向好

- 可以看到，**移动智慧屏**增速迅猛，同比增长达到9503%，但整体市场体量还较小；
- **OWS耳机、骨传导耳机**增速也较为不错，同比增长率分别为**114.2%、79.4%**，产品凭借其不入耳的舒适感受和较好的外界声音感知获得了越来越多消费者的青睐；音箱设备中仅**HIFI音箱和插卡音箱**维持正增长。
- 此外，CD播放机销售表现良好，销售额近1.7亿，同比增长率为15.8%。

影音娱乐TOP增长品类



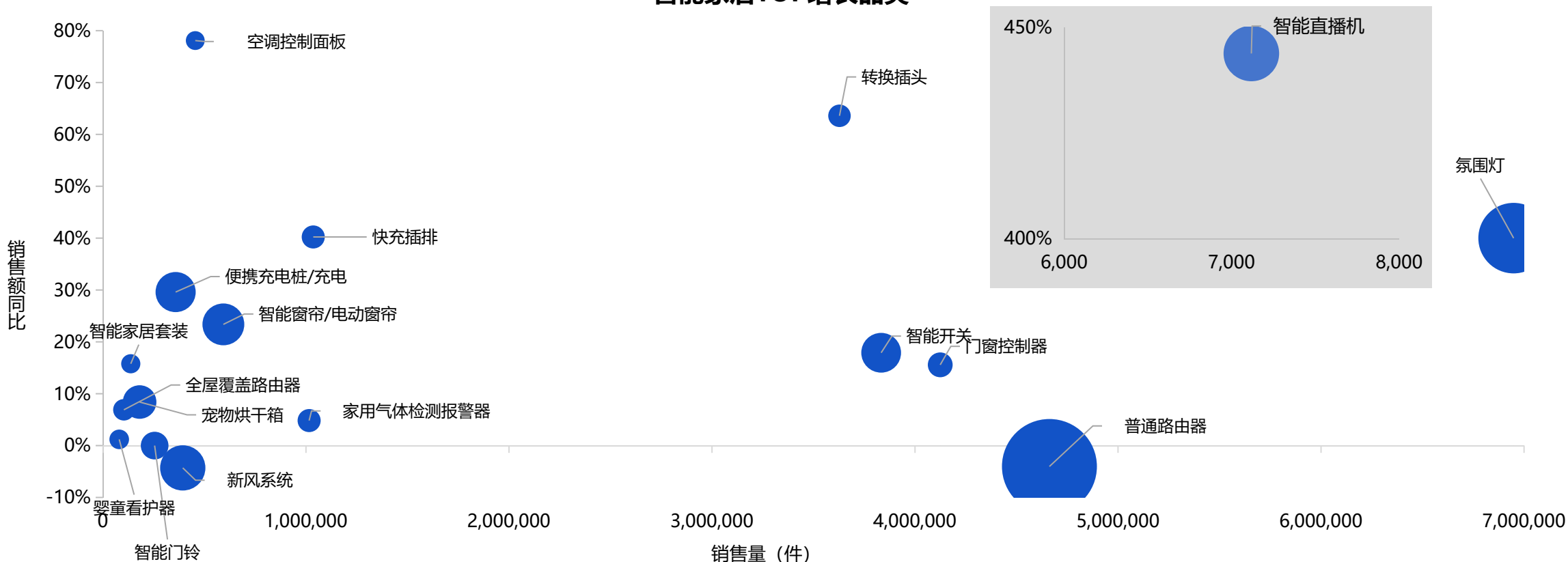
数据来源：魔镜洞察

数据说明：气泡大小表示品类销售额

五大场景4—智能家居：直播场景异军突起，智能化家居节省人力，优化生活体验

- 随着直播行业的日渐火爆，相关产品销售也飞速增长，其中智能直播机增速高达443.8%，但整体体量还较小；此外，空调销售的高增速也带动了空调控制面板的增长；
- 家居产品设计越来越注重在使用中节省人们的精力和优化生活体验，如语音遥控/自动感应的中控开关、智能窗帘/电动窗帘等产品增速都较为不错。

智能家居TOP增长品类



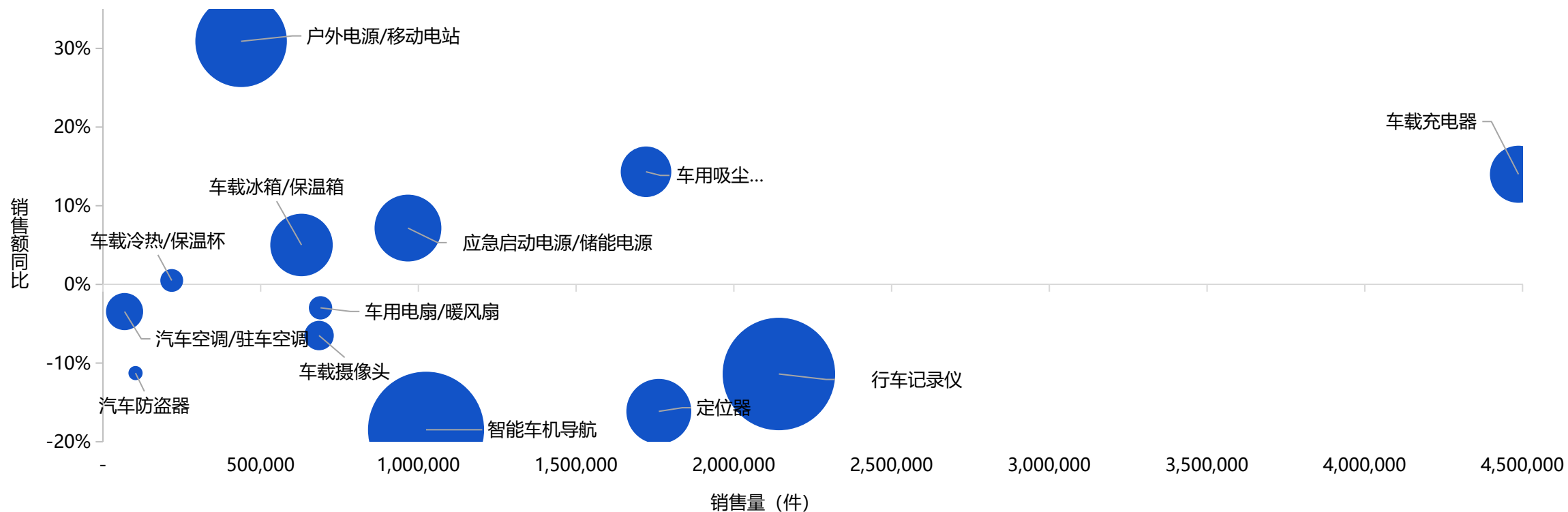
数据来源：魔镜洞察

数据说明：气泡大小表示品类销售额

五大场景5—智慧出行：户外电源成为新宠，部分车用产品获得增长

- 户外电源作为清洁能源，在技术升级和供应链优势的情况下，叠加多场景需求，成为当之无愧的热门，销售额达6.1亿元，同比增速30.9%；
- 随着22年底疫情放开，除了乘坐公共交通旅游的人群，许多人选择驾车出游，带动了车用产品的增长，其中**应急启动电源、车载冰箱、车载保温杯、车用吸尘器和车载充电器**等同比均增长。

智慧出行TOP增长品类



数据来源：魔镜洞察

数据说明：气泡大小表示品类销售额

Part2 重点消费场景新趋势和机会洞察

Part2-1 运动健康个护场景

各种概念对比：智能化、美容美体、女性健康

品类	销售额 (万元)	销售额 同比	所属一级类目	所属概念
LED美容仪	66705	5481%	美容美体仪器	日常保养、美容美体
血氧仪	48290	1215%	医疗器械	智能便携、居家理疗
电动轮椅	290454	715%	医疗器械	智能轻便、折叠收纳
水光仪/精华导入仪	3653	555%	美容美体仪器	日常保养、美容美体
腹部按摩器/揉腹仪	4338	383%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、多功能集成
电动搓澡仪/洗澡仪	3920	260%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、懒人专用
腰椎/腰部按摩器 (带)	21881	223%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、多功能集成
制氧机	262889	177%	医疗器械	智能便携、居家理疗
生发仪	14929	172%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、生发科技
普拉提床	4986	114%	运动/瑜伽/健身/球迷用品	室内活动、居家健身
心电监测仪	3910	90%	医疗器械	日常保养、孕期监测
头皮护理仪	1521	86%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、生发科技
电动护理床	19943	84%	医疗器械	智能多功能、居家理疗
瘦脸机/瘦脸工具	27278	76%	美容美体仪器	日常保养、美容美体
宝宝/儿童电吹风	2297	68%	个人护理/保健/按摩器材	宝宝护理、智能轻便
手部/手臂按摩器	2806	49%	个人护理/保健/按摩器材	日常保养、多功能集成
电子艾灸产品	1579	30%	保健用品	日常保养、智能理疗
信号灯/发光棒/救生灯	1822	23%	户外/登山/野营/旅行用品	户外运动、露营用具
力量训练器械(综合型)	41044	10%	运动/瑜伽/健身/球迷用品	室内活动、居家健身

智能化



智能化功能增加

相关品类：

电动轮椅：

715%

力量训练器械(综合型)：

10%

01

美容美体



美容仪护肤

相关品类：

LED美容仪：

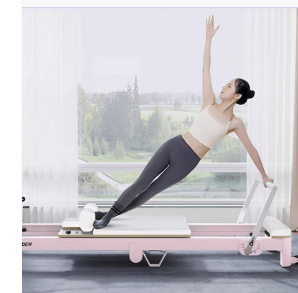
5481%

水光仪/精华导入仪：

555%

02

女性健康



重视孕产妇健康

相关品类：

普拉提床：

114%

心电监测仪：

90%

03

品类分析：LED美容仪，产品款式多样，功能相近



2023年1-6月
销售额规模：
6.67亿元

同比增长：
5480.7%

市场均价：
3502.9元

Top品牌： seayeo、
觅光、科施佳、昕友、
菲海Top5品牌销售额
占比74.8%

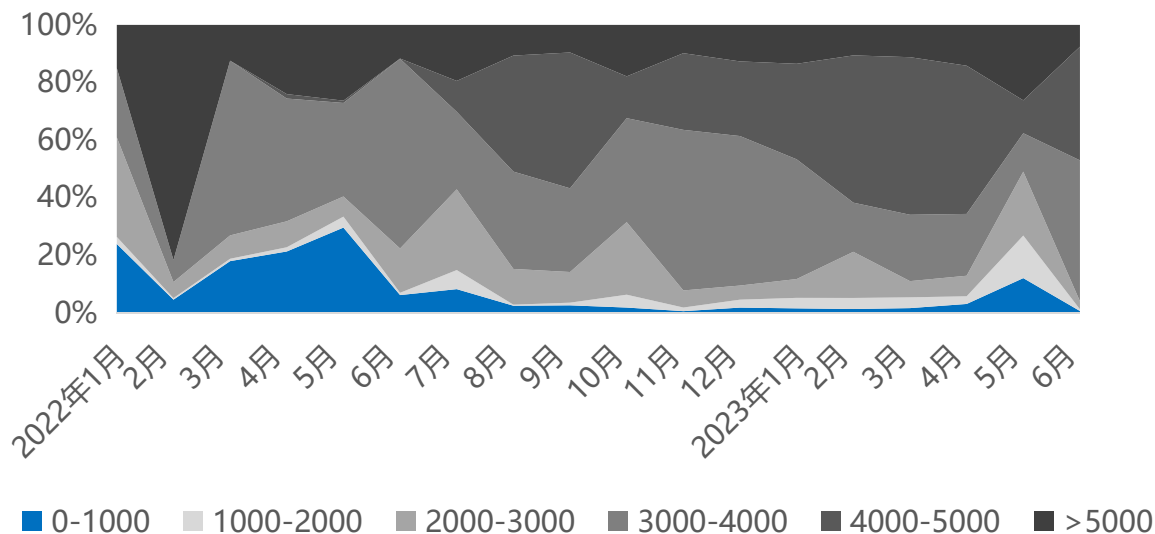


LED美容仪销售走势



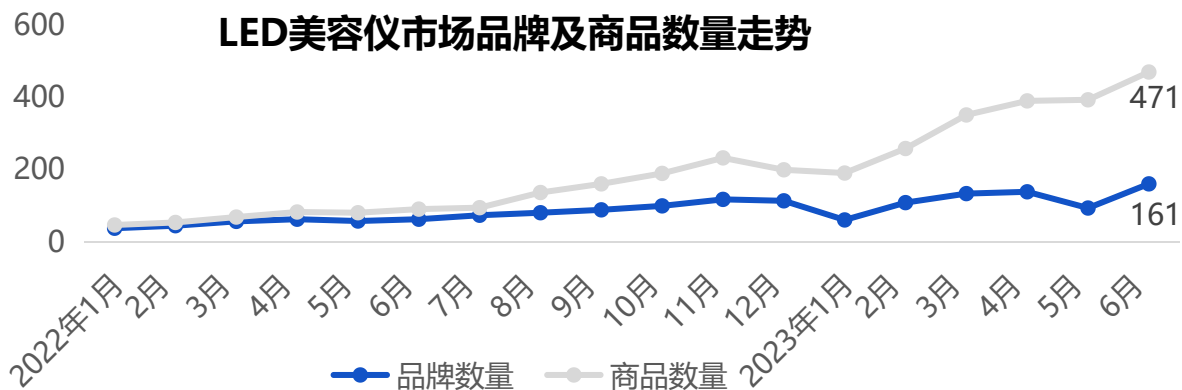
■ 销售额 (万元) — 销量 (万件)

LED美容仪各价位段销售额占比



LED美容仪品牌冗杂，消费者还未形成较强的品牌认知

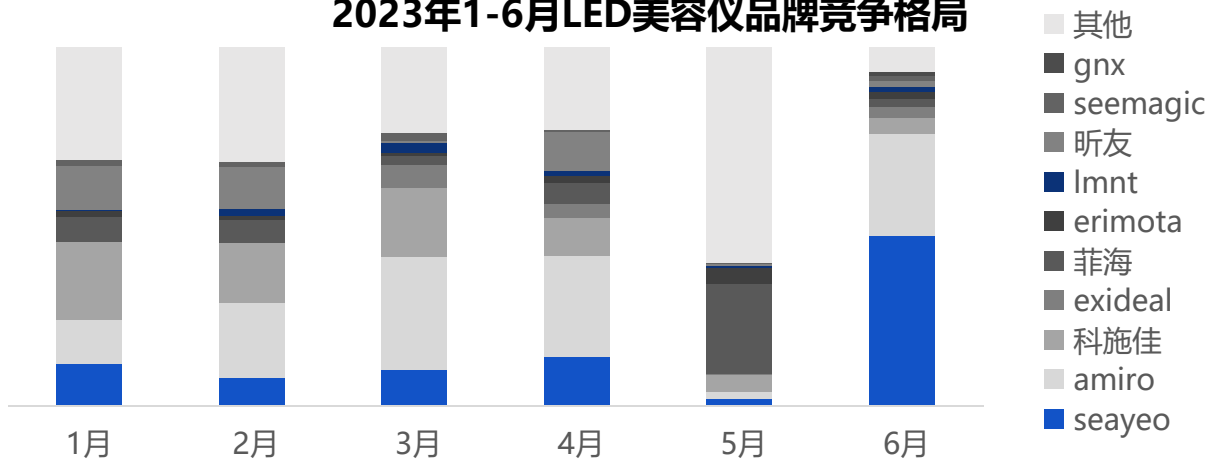
- 产品技术门槛较低，品牌竞争激烈，头部品牌变动大，份额此起彼伏，品牌受营销策略影响变化较大。
- 产品低中高价格定位有明显区分，类似产品价格差距可达10倍，但消费者并不能深刻了解高低价产品的使用差距。
- 产品依靠买推荐位、李佳琦等网红直播带货等营销方式更容易提升产品份额。



产品形态多样，价格差距明显

- AMIRO 4重高能光波**: 修护·控痘·亮肤。今日前200名加赠至高享5件礼。直降1800元 顺丰包邮。¥2399.00
- CURRENTBODY 光疗嫩肤**: 紧致焕颜。下单立减447元券礼。¥2099.00
- KOREYOUS 补水保湿**: 美白+祛痘 腿部+私密。唤醒Q弹婴儿肌。¥399.00
- ELLKII 入会领券立省**: 最后1天加赠电动牙刷! 12期0息 2年内只换不修。¥1799
- CURRENTBODY 全新升级**: 高效呵护。¥2599.00
- MOLIAO 红蓝光**: 祛痘美容仪。尊享30天无理由。¥1299.00
- KSKIN 每天10分钟**: 照出水嫩肌。¥169.00
- MAGITECH 29000Hz**: LED超声波净透。¥299.00

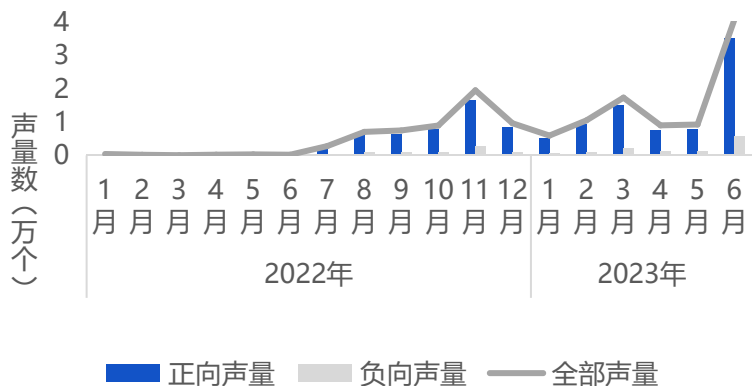
2023年1-6月LED美容仪品牌竞争格局



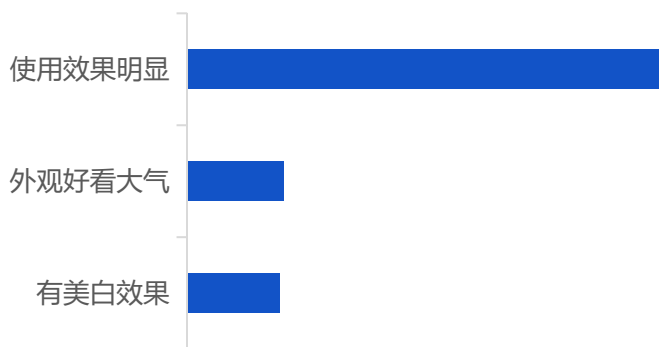
LED美容仪2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，LED美容仪在天猫的评论数为13872篇，有效声量为9.3万。
- 由于LED美容仪最受消费者关注使用效果，使用效果方面是消费者正反两方面评论都最为突出部分，正面声量讨论较多为“使用效果明显”、“外观好看大气”、“有美白效果”等方面；引起消费者给出负面评论为“机器较重有点压鼻梁”、“皮肤照的有点黑”等方面。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
LED美容仪评论声量趋势



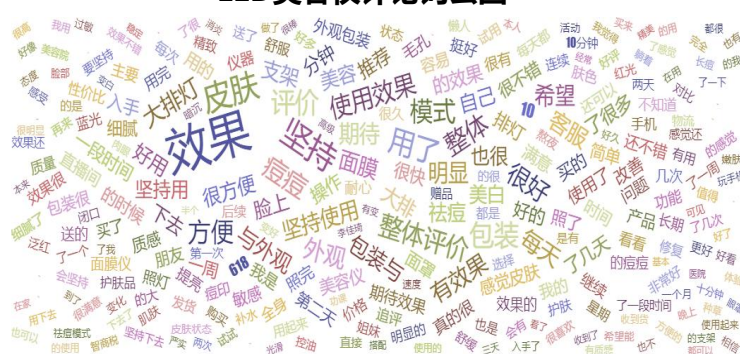
2023年1-6月 淘系平台
LED美容仪评论主要提及正向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
LED美容仪好评示例

- “我痘痘不多，主要的诉求就是去痘印和美白，刚开始用的会激发皮肤底层的炎症，会长痘痘；接着我就用祛痘模式，它会催熟痘痘，第二天痘痘就瘪了，接下来就用的9+10或者是5+6+7，感觉挺好的，痘印有淡化一点，坚持长期用下去，效果应该会更明显。”
- “高档大气上档次，非常好用”
- “大排灯是有效果的”

2023年1-6月 淘系平台
LED美容仪评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
LED美容仪评论主要提及负向维度声量

- 机器有点压鼻梁
- 皮肤有点黑了

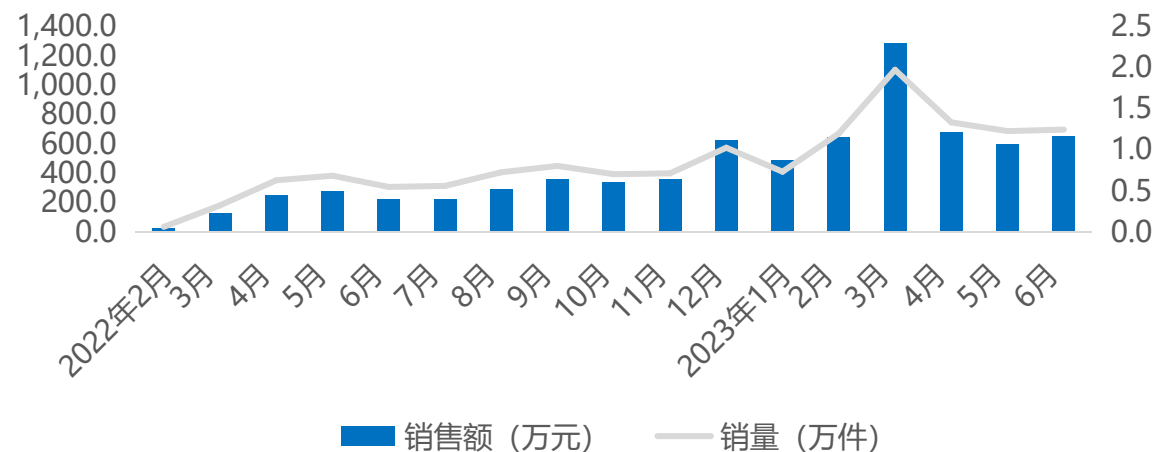
2023年1-6月 淘系平台
LED美容仪差评示例

- “就是有点压鼻梁”
- “没有评论里说的用了几次就白了啊。”
- “皮肤有点黑了”

品类分析：腹部按摩器/揉腹仪2022年底中高价位段产品拉升市场规模



腹部按摩器/揉腹仪销售走势



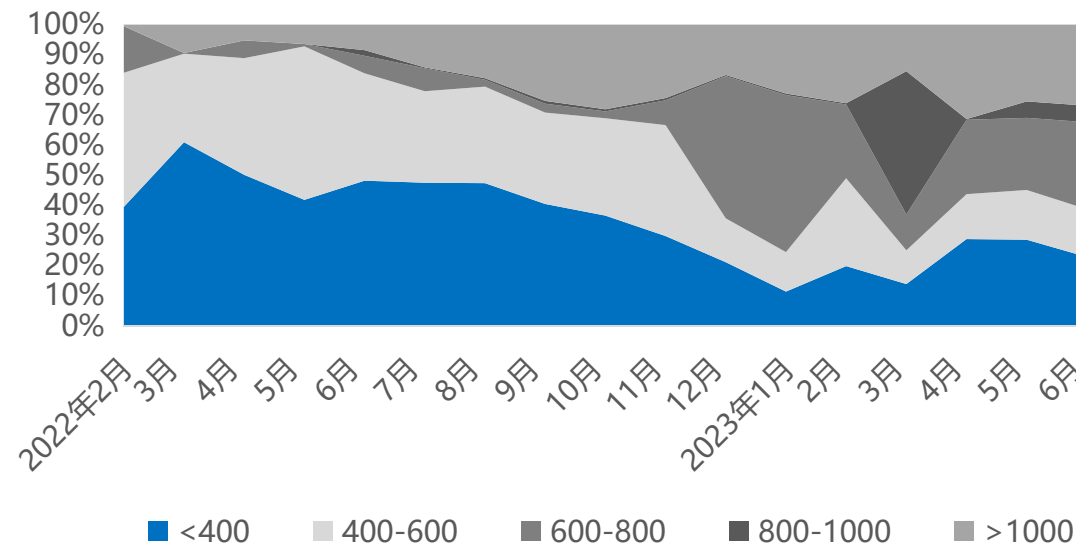
2023年1-6月
销售额：
0.43亿元

同比增长：
381.9%

市场均价：
563.0元

主要品牌：马德保康、
fsming、奥克斯、艾益生、
禾蒂，前五品牌销售额占
比共计59.2%

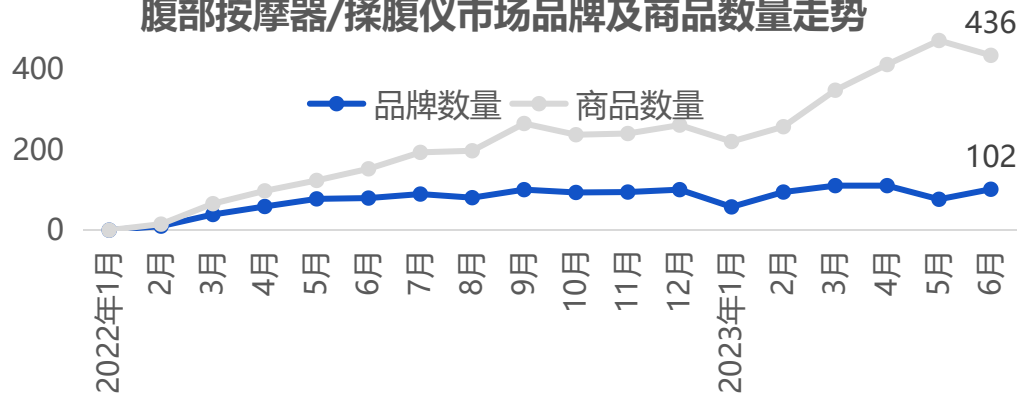
腹部按摩器/揉腹仪各价位段销售额占比



腹部按摩器/揉腹仪：起步阶段竞争激烈，物联网+场景化产品更具竞争力 魔镜洞察 Moojing Market Intelligence

- 从品牌竞争角度看，目前腰椎按摩器入局品牌不多，也没有明显的持续增长趋势，行业竞争不激烈，入局品牌分为两大类，一种为志高、奥克斯等小家电厂商，产品价格较低，外观相同，应为贴牌代工产品；另一类为玛德保康、艾益生等主打健康产品的小众品牌，产品外观有差异化，但在实际功能上并未有明显差别。整体上看行业发展较初级，产品技术简单，也未有颇具影响力的大品牌布局。
- 产品技术较初级，功能同质化严重，从定价198元至定价2800元产品，功能并未有明显差别。品牌方可以考虑增加人体健康指标的检测功能，实现使用者的肠胃健康自检，使用体验更佳直观，对产品价值有显著性提升。

腹部按摩器/揉腹仪市场品牌及商品数量走势



行业内产品同质化严重，高低价产品未有明显差异



志高/奥克斯产品
定价：198元

玛德保康产品
定价：649元

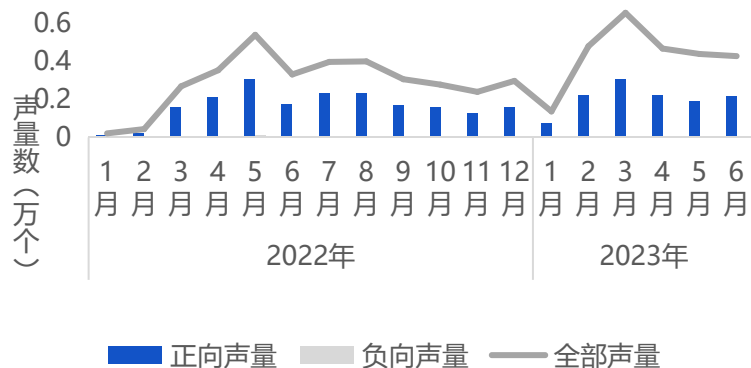
麦歌利产品
定价：2810元



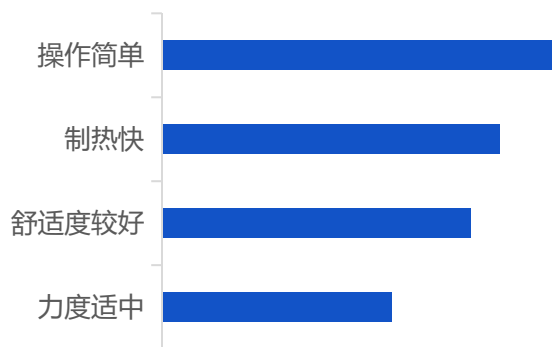
腹部按摩器/揉腹仪2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，腹部按摩器/揉腹仪在天猫的评论数为4096篇，有效声量为2.6万。
- 腹部按摩器/揉腹仪正面声量讨论较多为“操作简单”、“制热快”、“舒适度较好”等方面；引起消费者给出负面评论为“升温慢，必须配合精油使用，不然感觉皮肤有拉扯感”、“需要插电，续航时间短”等方面。未来产品可升级无线功能。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪评论声量趋势



2023年1-6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪评论主要提及正向维度声量



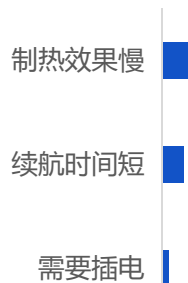
2023年1-6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪好评示例

- “揉肚子真的蛮舒服的，充气后能感觉到力度更大了，肚子胀气揉一揉促进排便通气”
- “揉腹后感觉软软的暖暖的”
- “真的比盲人按摩的力度还要大，现在都离不开它们了，用完了”
- “还能改善便秘”

2023年1-6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪评论主要提及负向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
腹部按摩器/揉腹仪差评示例

- “唯一缺点就是插电的不能边走边用”
- “温度升得慢，用的时候必须要用精油，不然感觉很拉扯皮肤”
- “续航时间短，充电时间有点长”

品类分析：力量训练器械（综合型） 市场需求稳步增长，客单价高



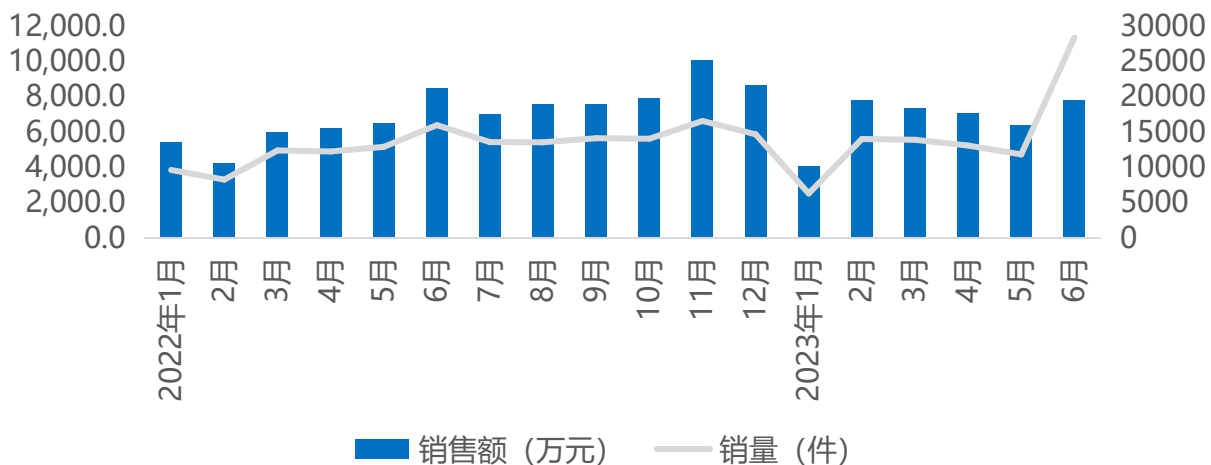
2023年1-6月
销售额：
4.03亿元

同比增长：
9.6%

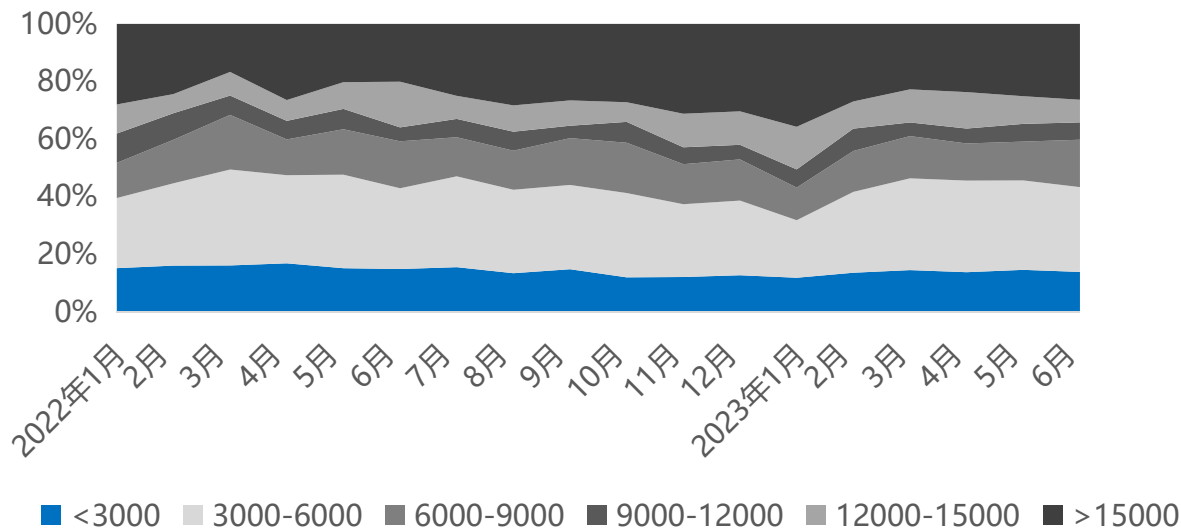
市场均价：
5495.2元

主要品牌：亿迈、舒华、harison、研博和美力德前五品牌销售额占比共计36.5%

力量训练器械销售走势



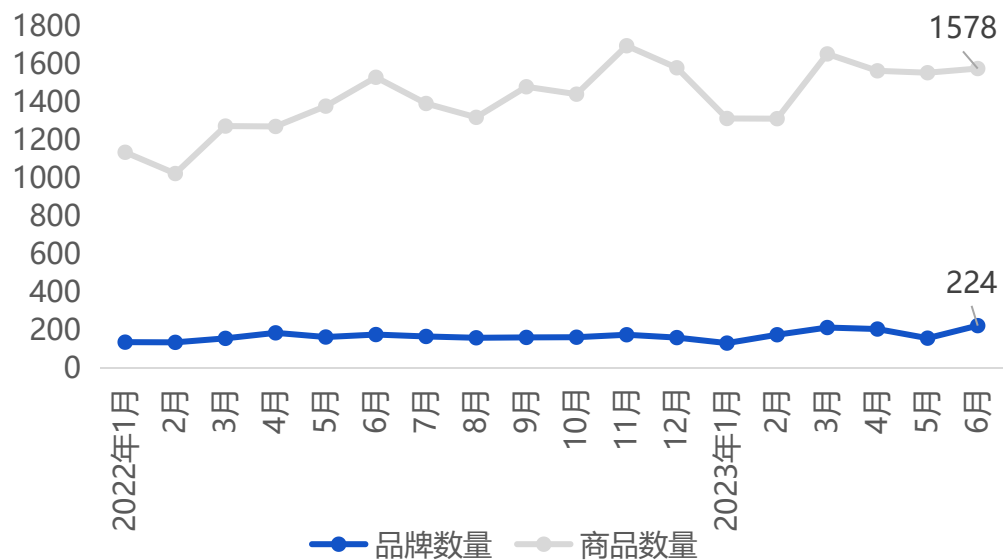
力量训练器械各价位段销售额占比



力量训练器械：产品智能化较初级，智能健身场景有较多机会待发掘

- 综合力量训练器械市场初具规模，但其中智能化产品较少，健身+智能化产品功能更丰富，相比传统训练器材更符合消费者需求，产品竞争力有实质性提升，同时产品价格方面保持竞争力的话有较广阔的潜在市场。
- 目前产品智能化较初级，可以考虑增加智能助教系统、动作评定系统、社交PK系统、音乐系统以及健康检测急救报警功能等，产品提高溢价能力，进一步提高利润营收。

力量训练器械市场品牌及商品数量走势



产品智能化方向



训练功能
专业化的健身课程、远程指导



社群、PK
健身达人分享、健身成绩比拼



音乐功能
自动播放合适节奏的音乐

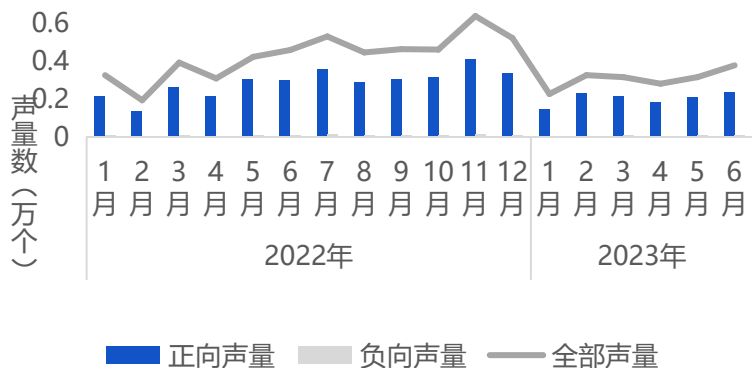


其他
急救功能、健康检测、身体指标测量

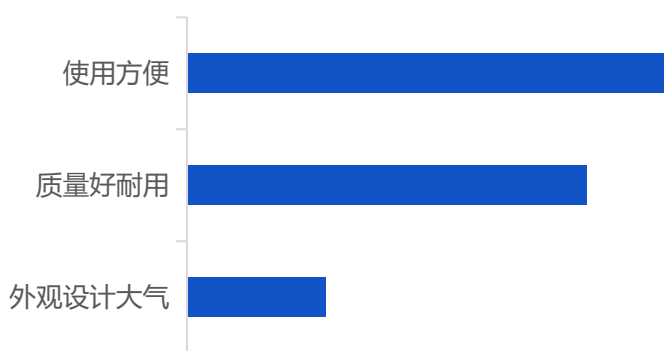
力量训练器械2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，力量训练器械在天猫的评论数为3265篇，有效声量为1.8万。
- 力量训练器械正面声量讨论较多为“使用方便小孩小孩都适合”、“质量好耐用，可以使用APP课程锻炼”、“外观设计大气”等方面；引起消费者给出负面评论为“哑铃片气味大”、“配件较细，做工粗糙”等方面。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
力量训练器械评论声量趋势



2023年1-6月 淘系平台
力量训练器械评论主要提及正向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
力量训练器械好评示例

- “功能非常强悍，做工材质都很好”
- “大人小孩都适合用来锻炼身体”
- “体积小巧，功能强大。APP课程也很有用”
- “力量到位，卸力及时，运动多样”

2023年1-6月 淘系平台
力量训练器械评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
力量训练器械评论主要提及负向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
力量训练器械差评示例

- “那个哑铃片味道太大了，都快半个月，房间都熏人”
- “产品太细没有想象的那么好”
- “胶套做工糙了，划痕较多”

Part2-2 学习办公场景

各种概念对比：智能辅助、高效办公、智慧学习

品类	销售额 (万元)	销售额 同比	所属一级类目	相关概念
护眼灯(吸顶式)	102100	440%	家装灯饰光源	漫反射柔光环境
护眼灯(落地式)	30716	224%	家装灯饰光源	漫反射柔光环境
智能翻译机	8727	109%	智能设备	高速传输、智能翻译、实时翻译
智能墨水屏设备	2793	79%	办公设备/耗材/相关服务	便携小巧、纸质观感
相机闪光灯	5861	61%	3C数码配件	无线遥控、高速同步
平板电脑外接键盘	11663	47%	3C数码配件	轻办公、超轻薄
高拍仪	5728	39%	办公设备/耗材/相关服务	快速扫描、多格式存储
读卡器	6425	29%	3C数码配件	小巧便携、高速传输
学习机/教育伴学机/作业机	123216	27%	文具电教/文化用品/商务用品	简单学习、智慧学习
墨仓式打印机	3071	23%	办公设备/耗材/相关服务	远程打印、APP链接
扫描仪	30358	23%	办公设备/耗材/相关服务	高精度、真色彩
USB翻页激光笔	4152	13%	3C数码配件	USB智能充电、远控

数据来源：魔镜洞察

智能辅助



无线遥控 高速传输

相关品类：

智能翻译机：

109%

读卡器：

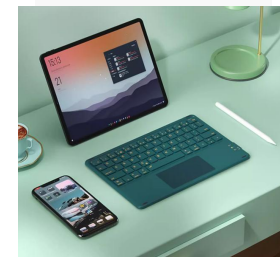
29%

USB翻页激光笔：

13%

01

高效办公



办公室智能 且高效

相关品类：

平板电脑外接键盘：

47%

高拍仪：

39%

扫描仪：

23%

02

智慧学习



智能化功能 辅助学习

相关品类：

护眼灯(吸顶灯)：

440%

护眼灯(落地式)：

224%

智能墨水屏设备：

79%

03

品类分析：智能墨水屏设备2022年3月起增长明显，主要以单词机为主



2023年1-6月
销售额规模：
2793.1万元

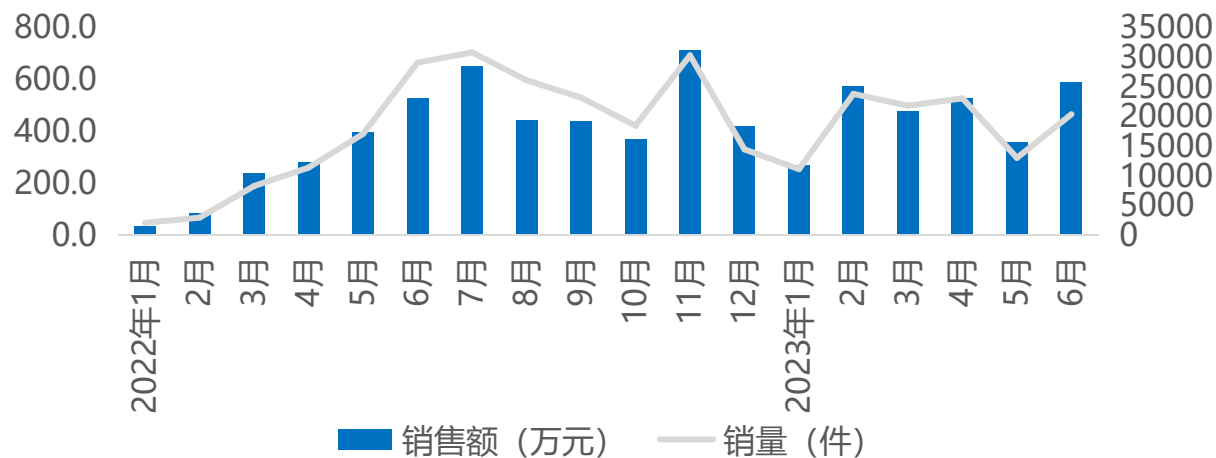
同比增长：
79.3%

市场均价：
246.7元

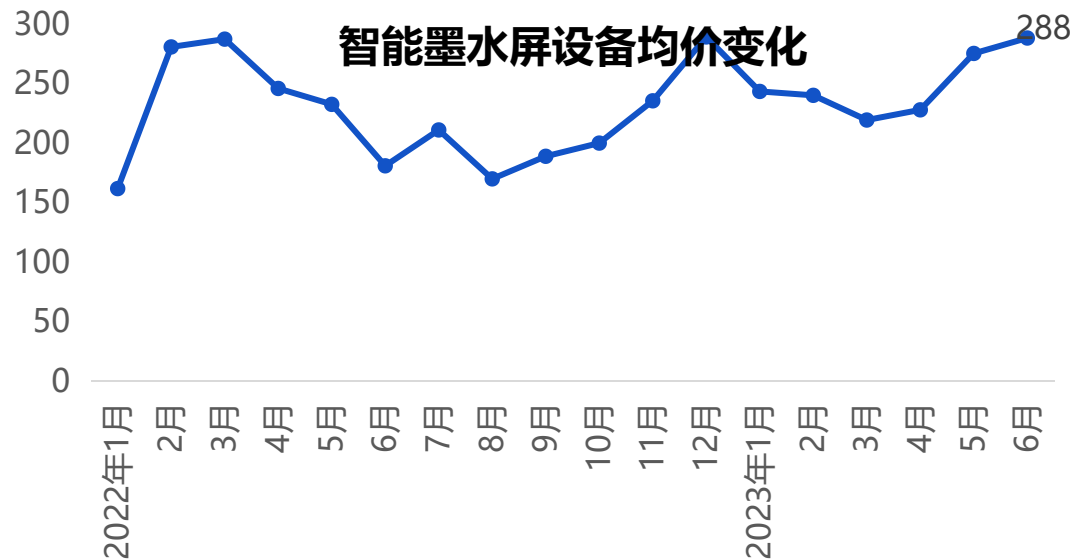
主要品牌：作业帮、
百词斩、有道、如
布、boox, Top品
牌占比88.65%



智能墨水屏设备销售走势



智能墨水屏设备均价变化



智能墨水屏设备：软件生态和学习体验更受消费者关注

- 墨水屏单词机满足学生学习单词需求，同时还避免长时间使用手机带来的弊端，学习更专注，产品上市以来迅速增长。
- 不过单词机相比其他墨水屏设备，核心技术在于学习软件和学习体验，产品硬件技术门槛不高。
- 从产品评论来看，消费者购买时更关注背单词的相关功能，墨水屏恰好满足护眼、长续航等技术需求。

软件生态与学习体验奠定优势地位

每早10分钟
• 15个初中精选核心词汇

课间5分钟
• 带上耳机听单词
• 《语法必刷题》练几题

晚间/周末20分钟
• 1-3个核心考点精讲视频

百词斩单词机 无需联网 学得更深入

时间	艾宾浩斯遗忘曲线 (%)	百词斩模式遗忘曲线 (%)
20分钟后	58%	44%
1小时后	44%	26%
1天后	26%	23%
1周后	21%	21%
1个月后	21%	21%

无需联网 配合百词斩 不用手机，随时随地背单词

记得牢 独家记忆曲线算法 更科学，记得牢

电子墨水屏
纸质阅读体验 无蓝光辐射 更护眼

超长续航
连续使用150天*

小巧便携
装进口袋 天天带

海量词库
高考、四六级、GRE...

记忆曲线
艾宾浩斯遗忘曲线

个性学习
自建词库 个性化定制

*数据来自自有实验室，设备充满电后在实验室条件下典型续航时间。

典型文本评价：

- 正品水墨屏，识别率很高，功能很强大，屏幕大！除了单词，还有同义词，词组和句型应用！满屏好评！单词卡，还是要买专业的
- 给娃买的，新奇的东西可以让她多背几个单词，也算物尽其用了。百词斩的英语发音还是可以的，满意
- 可以离线使用，可以调静音，可以戴耳机听，很喜欢 随身带着就可以背单词 远离了手机

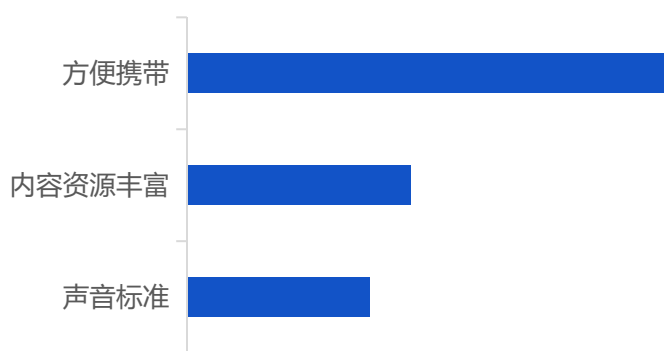
智能墨水屏设备2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，智能墨水屏设备在天猫的评论数为3021篇，有效声量为1.5万。
- 智能墨水屏设备正面声量讨论较多为“方便携带”、“内容资源丰富，覆盖文言文翻译、单词书、初中知识等”、“声音标准”等方面；引起消费者给出负面评论为“产品bug不能关机”、“不能调节字体大小”、“内存小，一次一本书”等方面。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
智能墨水屏设备评论声量趋势



2023年1-6月 淘系平台
智能墨水屏设备评论主要提及正向维度声量



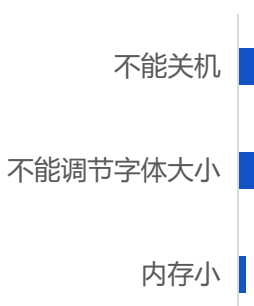
2023年1-6月 淘系平台
智能墨水屏设备好评示例

- “很小巧，携带方便，可以很好的利用碎片时间来复习英语”
- “操作简单，导入词汇速度快，是学习英语的好帮手”
- “对比了两个牌子，如布字体大一些，排版清晰一些，内容资源而且还有语文古诗词，留了这个”
- “发音很好听，可选英试和美式发音，单词测试很实用，按键设置比较顺手，有独立的发音按键”

2023年1-6月 淘系平台
智能墨水屏设备评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
智能墨水屏设备评论主要提及负向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
智能墨水屏设备差评示例

- “这是新产品bug吗，不能关机”
- “居然不能调节字体大小”
- “内存比较小，一次一本书”

品类分析：平板电脑降价大幅拉升市场销量增长，配件市场随之快速提升



2023年1-6月
销售额规模：
1.16亿元

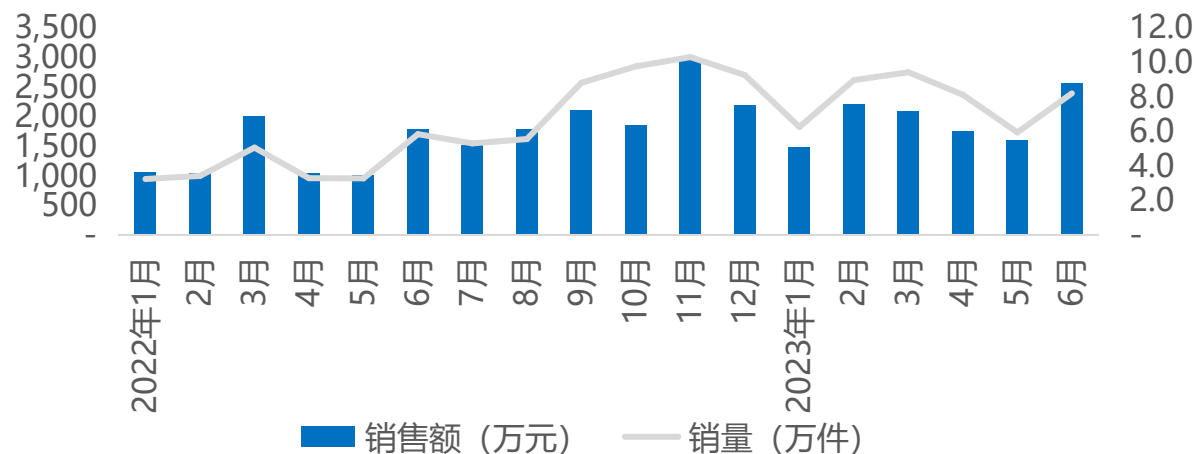
同比增长：
46.8%



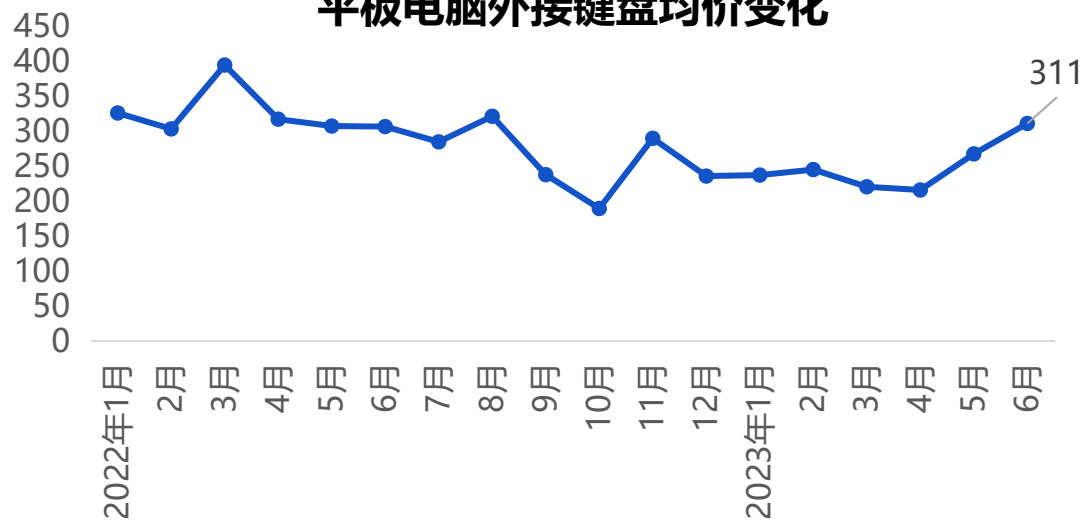
市场均价：
249元

前五品牌：倍思、
苹果、iface mall、
ebox、华为，
Top5品牌占比
38.21%

平板电脑外接键盘销售走势



平板电脑外接键盘均价变化



平板电脑外接键盘：两种产品形态各有利弊，头部市场竞争激烈

- 2023年1-6月平板电脑市场销量同比增长**94.2%**，拉动平板电脑配件市场快速增长。
- 主流平板外接键盘有两类，一类为键盘+屏幕保护盖产品，产品形态结合紧密，便携且节省体积，受限于产品体积，打字手感较差，仅能作为临时输入使用；另一种为传统老牌键鼠外设厂商，品牌实力强，凭借多年研发经验，打造的兼容性键盘技术强，打字体验好，兼容多设备，应用场景更广泛。
- 品牌角度看，屏幕盖键盘品牌规模较小，头部市场竞争激烈，品牌变动大；兼容性键盘厂商虽然还未再投入较多精力，但先天具备较强品牌力，在售后服务等方面具备优势。



典型文本评价：

- 很满意的蓝牙键盘！使用起来很顺滑，连接也很快！而且颜值也非常高，搭配我的小平板做笔记很nice
- 颜色真的超级好看，很戳我~手感也很棒，打字费时候好像可以飞起来，一百昏一百昏~
- 外观体验：颜值超高，非常适合女孩子办公，粉粉的非常好看，喜欢 连接速度：速度很快，打字体感也非常不错 产品材质：材质很好，这是我购买的第二个了，第一个是和鼠标配套购买的，键盘让我撒一杯饮料进去坏掉了，又重新购买了一个，洛斐的键盘质感和颜值都非常棒

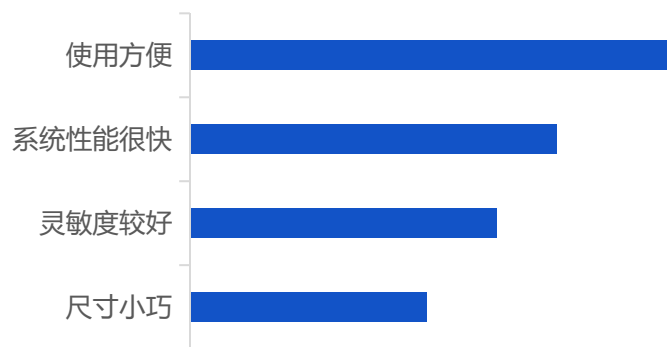
平板电脑外接键盘2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，平板电脑外接键盘在天猫的评论数为25909篇，有效声量为14.7万。
- 平板电脑外接键盘正面声量讨论较多为“手机电脑连接切换使用方便”、“系统性能反应快”、“触碰灵敏度反应快”等方面；引起消费者给出负面评论为“磁吸弱，容易掉”、“ipad不能竖放”等方面。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
平板电脑外接键盘评论声量趋势



2023年1-6月 淘系平台
平板电脑外接键盘评论主要提及正向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
平板电脑外接键盘好评示例

- “手机电脑连接切换方便!体验感棒!”
- “蓝牙连接很快,不延迟,响应的速度也很快, ”
- “打字几乎都没有声音,小巧又精致”
- “触碰灵敏反应快”

2023年1-6月 淘系平台
平板电脑外接键盘评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
平板电脑外接键盘评论主要提及负向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
平板电脑外接键盘差评示例

- “磁吸弱,根本吸不住”
- “键盘打字时整个键盘都上下起伏,应该是底部不平,ipad不能竖放”
- “稍微有点沉”

品类分析：落地护眼灯市场广阔需求高，头部市场以外国品牌为主



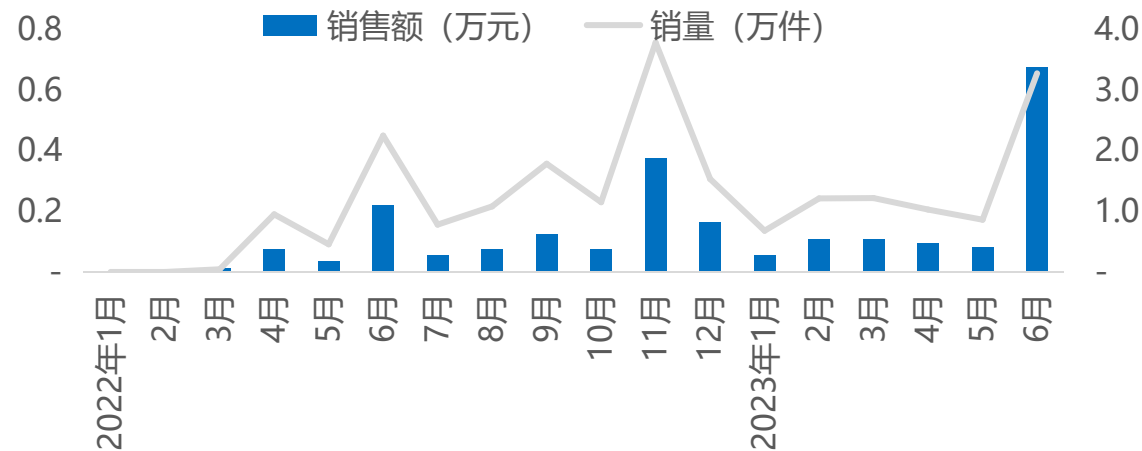
2023年1-6月
销售额规模：
1.1亿元

同比增长：
230.9%

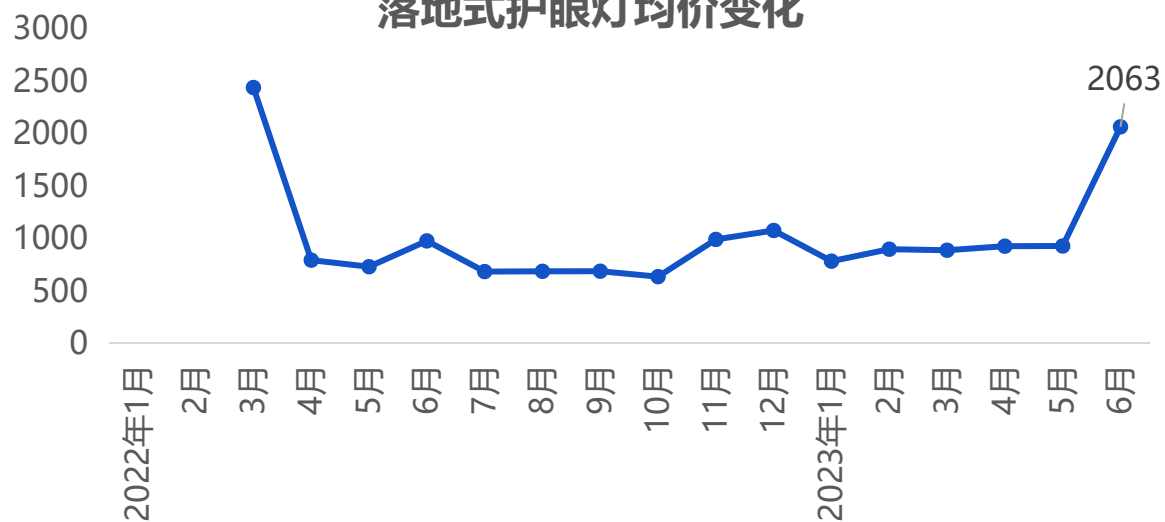
市场均价：
1354元

前五品牌：霍尼韦尔、
孩视宝、松下、月影、
明基

落地式护眼灯销售走势



落地式护眼灯均价变化

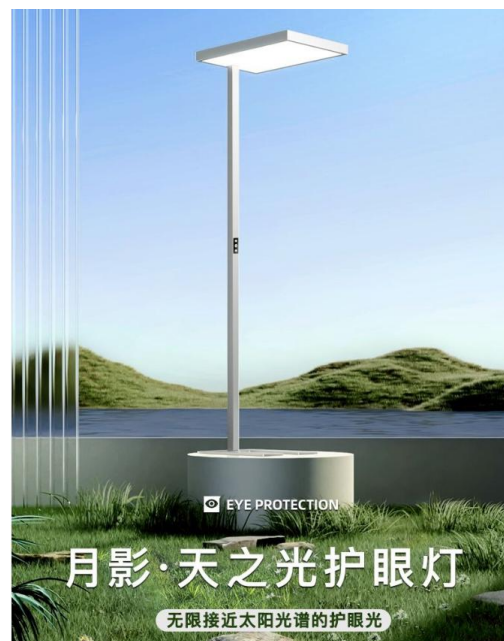


落地护眼灯：霍尼韦尔、孩视宝占据头部市场，部分小众品牌凭单品突围

- 落地护眼灯市场各个品牌之间有明显价格差异，外国品牌普遍价格较高，护眼灯高达上千元，而国产品牌则以定价500元左右。
- 头部品牌除灯泡技术外，还在透镜结构、智能化算法方面综合保护眼睛，通过高科技技术提升品牌溢价。
- 从销量角度看，松下、孩视宝占据超过50%。Top5销量榜中占据全部身位，但部分小众品牌凭借丰富功能、高端外形的明星单品主打高端市场，在销售额榜单中反而名列前茅。
- 618期间霍尼韦尔在李佳奇直播间引爆爆款，直接跻身品类销售额第一位，产品均价近万元。

Grid of 8 product listings for floor eye protection lamps:

- 1. 明基 WIT Floor 客厅书房卧室床头阅读儿童沙发钢琴台灯落地护眼灯**
¥2399.00 | 900+人收货 | 江苏 苏州 | 明基智能照明旗舰店
- 2. 松下全光谱护眼落地灯儿童学习阅读客厅卧室沙发看书台灯钢琴灯**
¥689.00 | 900+人收货 | 浙江 绍兴 | 松下照明旗舰店
- 3. 长臂折叠全光谱落地护眼学习LED遥控北欧客厅卧室书房立式台灯**
¥69.00 | 800+人收货 | 广东 清远 | 简丹灯饰旗舰店
- 4. 孩视宝全光谱落地护眼灯学习客厅卧室床头阅读台灯钢琴灯 FH709**
¥399.00 | 500+人收货 | 浙江 绍兴 | 孩视宝旗舰店
- 5. 孩视宝落地护眼学习专用儿童看书房客厅沙发阅读立式轻奢台灯**
¥899.00 | 500+人收货 | 浙江 绍兴 | 孩视宝旗舰店
- 6. 月影之光落地护眼灯立式全光谱台灯学习专用儿童书桌钢琴大路灯**
¥2499.00 | 500+人收货 | 广东 中山 | 月影凯顿家居旗舰店
- 7. 落地灯ins简约北欧led客厅卧室台灯床头灯墙角护眼氛围灯**
¥57.00 | 400+人收货 | 广东 中山 | 傲诗诗旗舰店
- 8. 孩视宝落地灯床头卧室儿童阅读护眼灯学习专用台灯钢琴灯 FH701A-D**
¥699.00 | 400+人收货 | 浙江 绍兴 | 孩视宝旗舰店



典型文本评价：

- 一开始搬回家，家属还说是智商税，用过之后表示真香！开灯之后整个世界都亮了，但又不刺眼，真的很神奇！是那种又亮又柔的光，眼睛很舒服。它真的刷新了我对护眼灯的认知！虽然价格不低，但是眼睛真的值得这么好的灯！
- 用起来效果真不错，照射范围很广，都没有影子，宝宝刚开始看绘本买来保护视力，很亮
- 学习区瞬间明亮，光线非常舒服，防眩目效果也很满意！不占地方，桌面不用放台灯了

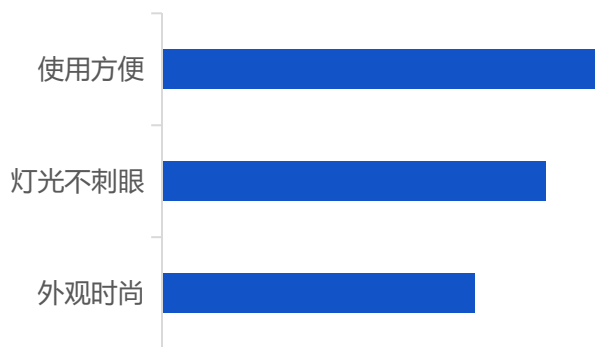
落地护眼灯2023年1-6月电商评论热度分析

- 2023年1至6月，落地护眼灯在天猫的评论数为3723篇，有效声量为2.0万。
- 落地护眼灯正面声量讨论较多为“使用方便”、“灯光不刺眼”、“外观时尚”等方面；引起消费者给出负面评论为“组装较麻烦”、“高度较高”等方面。

2022年1月-2023年6月 淘系平台
落地护眼灯评论声量趋势



2023年1-6月 淘系平台
落地护眼灯评论主要提及正向维度声量



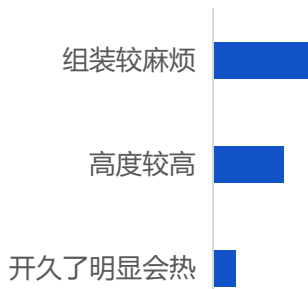
2023年1-6月 淘系平台
落地护眼灯好评示例

- “孩子学习桌面上明亮不刺眼，保护好孩子眼睛。”
- “我家老母亲立刻赞叹“好柔和啊”“这光看的真舒服”真的一分钱一分货”
- “光源非常充足，操作方便，看书写字用电脑都非常舒服，而且灯头可以旋转，在学习桌以外的区域活动、看书也不怕黑了”

2023年1-6月 淘系平台
落地护眼灯评论词云图



2023年1-6月 淘系平台
落地护眼灯评论主要提及负向维度声量



2023年1-6月 淘系平台
落地护眼灯差评示例

- “这个灯真的是太难组装了，手都要拧断了”
- “组装稍微有点麻烦，高度较高”
- “但是开久了明显会热，开灯1.5h，室内温度上升0.5°，上光源没有灯罩，肉眼可见灯珠”

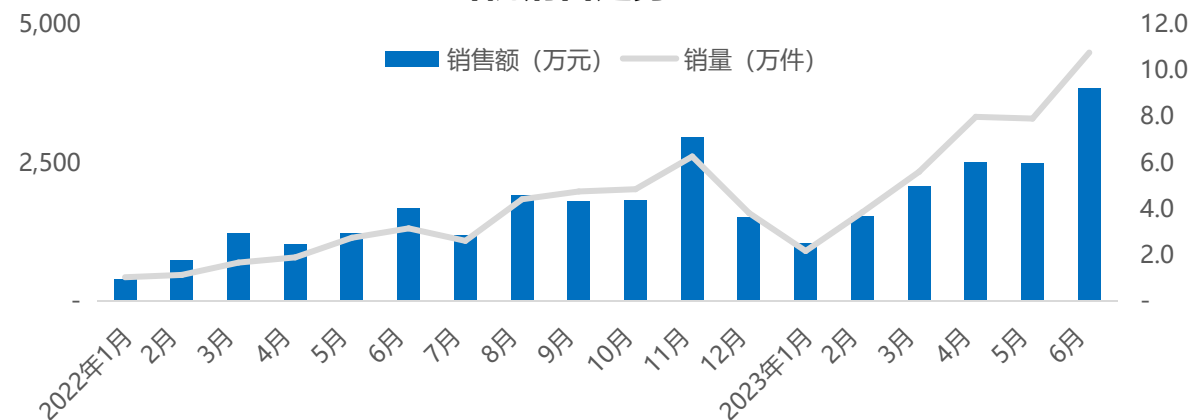
Part2-3 其他场景

品类分析：OWS耳机

•2023年1-6月OWS耳机的销售额已破亿元，销售量38.3万件，均价404元，销售额规模同比增长114.2%；OWS耳机是耳机类目下新品类，具备健康、透气、保护听力等优势，获得消费者青睐，但从技术角度看并未有明显技术门槛，传统耳机厂商凭借手中技术可以迅速推出产品。所以在产品概念获得消费者青睐后，cleer、sanag、索尼等在无线耳机领域耕耘多年的厂商迅速跟进市场，并占据了头部地位。



OWS耳机销售走势



2023年1-6月销售额：
1.35亿元

同比增长：
114.2%

市场均价：
404元

主要品牌：Cleer、sanag、韶音、索尼、ambie，CR5占比57.4%

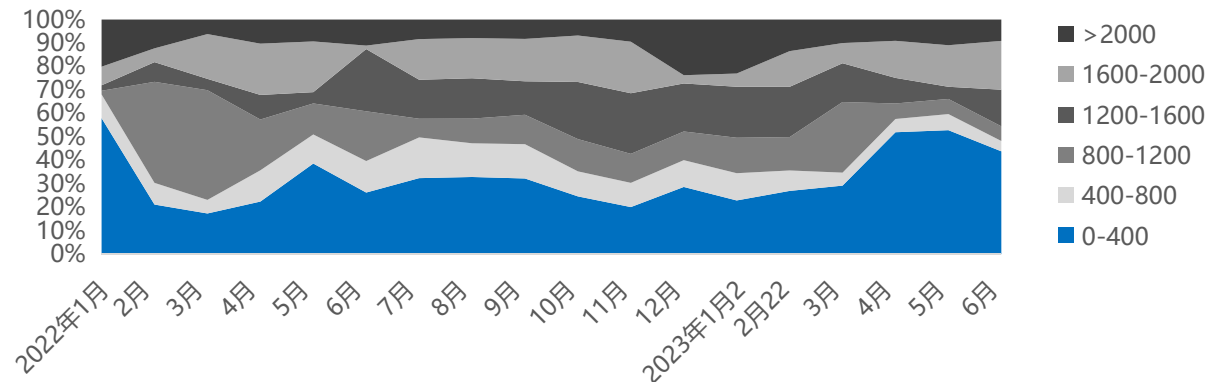
消费者正向声音：

- 续航时间强，小巧方便携带
- 音质清晰柔和，高低音显著
- 佩戴不会疼

消费者负向声音：

- 声音放大会有漏音
- 充电仓充电不稳定
- 调整耳机容易碰到感应点导致音乐暂停
- 带时间长夹的耳朵痛

OWS耳机价位段销售额占比



品类分析：户外电源/移动电站

•2023年1-6月户外电源/移动电站的销售额达6.1亿元，销售量43.8万件，均价953元，销售额规模同比增长30.9%；当前市场品牌Top5品牌分别为ecoflow/正浩、dxpower/电小二、星兆蓝、星驰仕、BULL/公牛，共同占据占据整个市场32.4%的份额。户外电源/移动电站相较于燃油发电机的差异化优势为噪音小，使用方便且绿色环保。

正浩热销商品——睿2 MAX

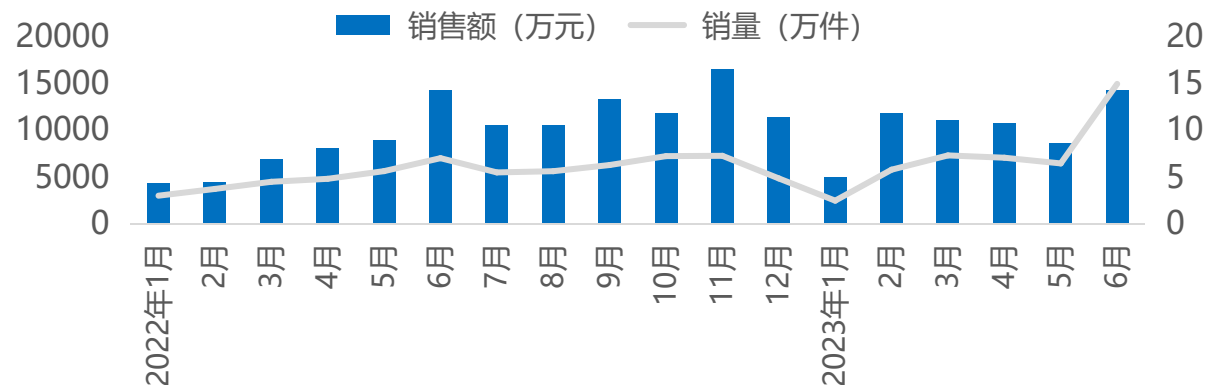


典型文本评价：

首先容量、体积和重量合适，主要用来给手机电脑、露营灯和无人机充电；其次最满意的就是快充，从没电到充满，1小时足够了，在营地用完了拿去充一下也很快；

露营新手，第一次选择户外电源，对比了n家，最后选择了大品牌的正浩；睿2max到手后真的太帅了，充电快，能同时给一堆的设备供电，下次去看投影仪去。

户外电源/移动电站销售走势

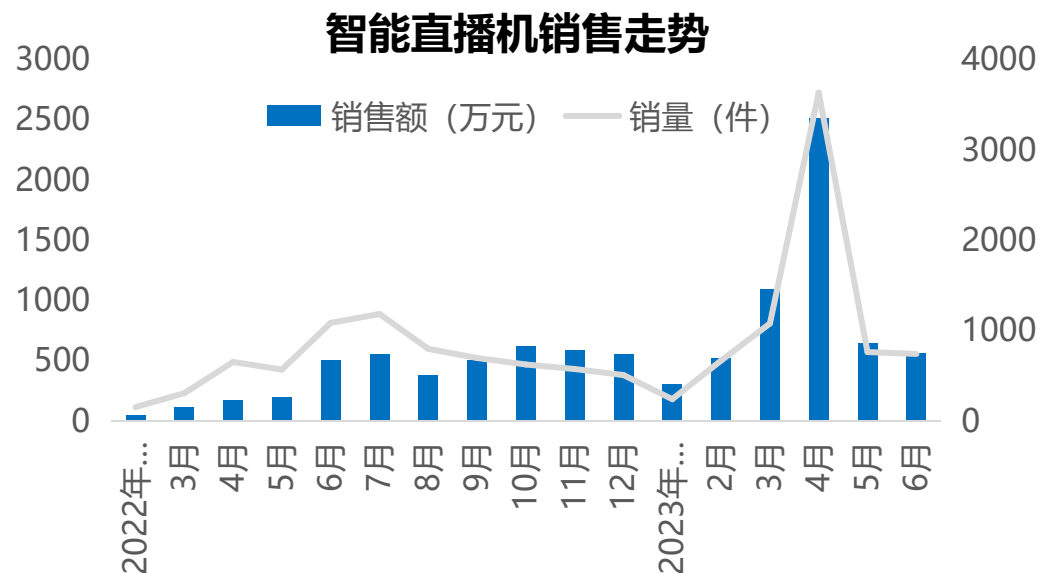


户外电源/移动电站市场均价 (元) 变化



品类分析：智能直播机

•智能直播机2023年1-6月销售额达5637.2万元，销售量7117件，均价高达7920元，销售额同比增长443.8%；**当前市场Top5品牌分别为唯秀、星巴猫、华范、伟峰、卡多希，市场集中度较高，CR5为51.9%，其中唯秀与星巴猫市场份额都超过15%。**随着“全民直播”浪潮的到来，直播电商飞速发展，个人直播愈加广泛，**多功能、专业化和便捷化**成为产品的主要迭代方向。



消费者正向声音:

- 开机速度快，操作方便
- 画面清晰，不卡顿
- 色度标准亮度不晃眼

消费者负向声音:

- 暂无

品类分析：移动智慧屏

•移动智慧屏23年1-6月销售额7771.2万元，618大促期间该品类行情大涨，**6月单月就售出5000万元以上商品**，半年整体的**同比增幅95倍**；其中小度添添闺蜜机起到关键作用，6月该品牌销售额占比就超过8成，**小度添添半年所占市场份额近7成**，其次的易乐看份额为15.5%，其余ktc、雕塑家等品牌份额都不到5%。

•移动智慧屏集居家娱乐、办公、学习、运动、安防、装饰等功能为一体，相较于传统电视电脑屏幕，可以移动、升降、变换各种角度，且采用更健康护眼的类纸屏，目前小度添添闺蜜机各方面性能较强，价格也比其他品牌要高。

小度添添闺蜜机



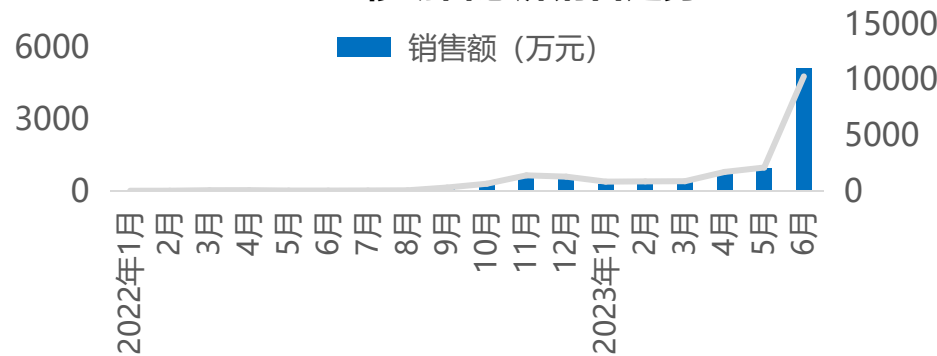
消费者正向声音：

- 色彩显示很好，不卡顿
- 移动方便
- 触感好
- 安装方便

消费者负向声音：

- 续航时间短
- 跳操不方便
- 唱歌声音小
- 看视频屏幕迟钝和卡顿

移动智慧屏销售走势



移动智慧屏市场均价 (元) 变化



品类分析：宠物烘干箱

宠物烘干箱23年1-6月销售额1.74亿元，同比增长8.5%，销售量18.1万件，top5品牌分别为霍曼、福瑞特、鸟语花香、小佩、jirpet，市场CR5达56.5%。霍曼在淘系平台今年被更“平价”的福瑞特反超，新锐品牌鸟语花香凭借其带自动断电、精油喷雾、自清洁等新功能，以及社媒上精心设计的系列漫画和大量互动感满满的猫咪实物内容露出，迅速引起消费者关注。

福瑞特热销宠物烘干箱



消费者正向声音：

- 造型可爱，颜值高
- 使用方便，解放双手
- 空间大，可轻松容纳

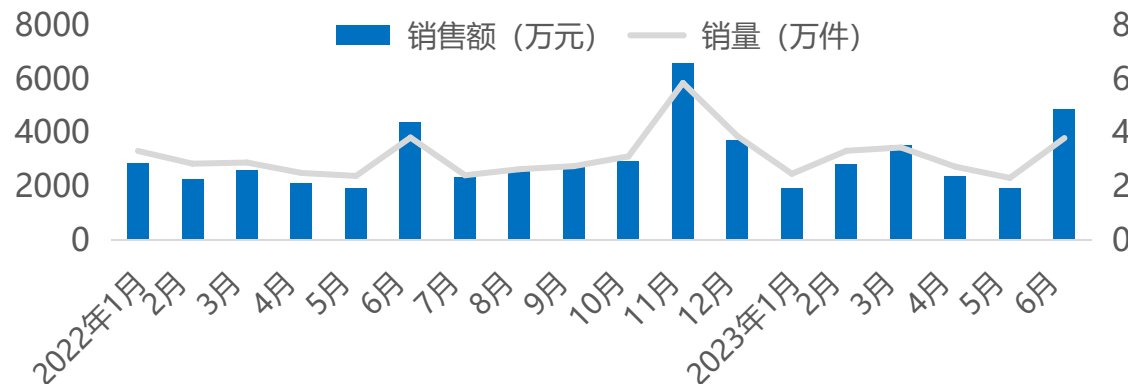
消费者负向声音：

- 吹干时间较长
- 吹风机声音较大
- 提手有点拗手
- 温度高于30°C有异味

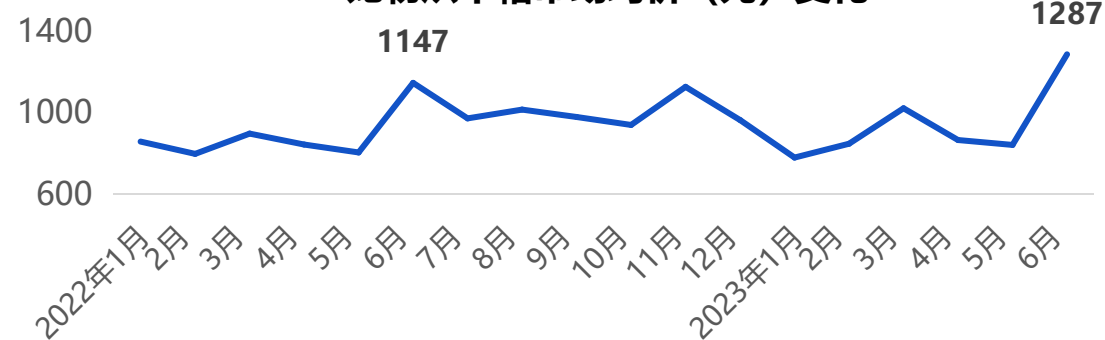
鸟语花香营销推文内容



宠物烘干箱销售走势



宠物烘干箱市场均价 (元) 变化



版权声明

本报告为魔镜洞察制作，其版权归属魔镜洞察，未经允许，任何组织和个人不得以任何形式复制或传播

Mktindex.com

联系我们

北京淘幕科技有限公司
北京市朝阳区望京SOHO塔1A座2005
联系电话：010-84785451

关注我们



Moojing Market Intelligence



魔镜洞察

Moojing Market Intelligence